

Effiziente Pharma-Marktforschung

Keine Frage des Budgets!

Die Pharmaunternehmen von heute müssen sich mit Märkten auseinandersetzen, die sich in einer unglaublichen Geschwindigkeit verändern.

Um schmalen Produktpipelines, dem Ablauf von Patenten und steigendem Preisdruck zu begegnen, brauchen unsere Kunden schnelle und kosteneffiziente Methoden, die dennoch valide Daten liefern. Zum Erreichen dieses Ziels gilt es, altbekannte Quellen mit neuen Methoden zu verknüpfen und auf vorhandenes Wissen aufzubauen, um die nächste Forschungsfrage zu finden.

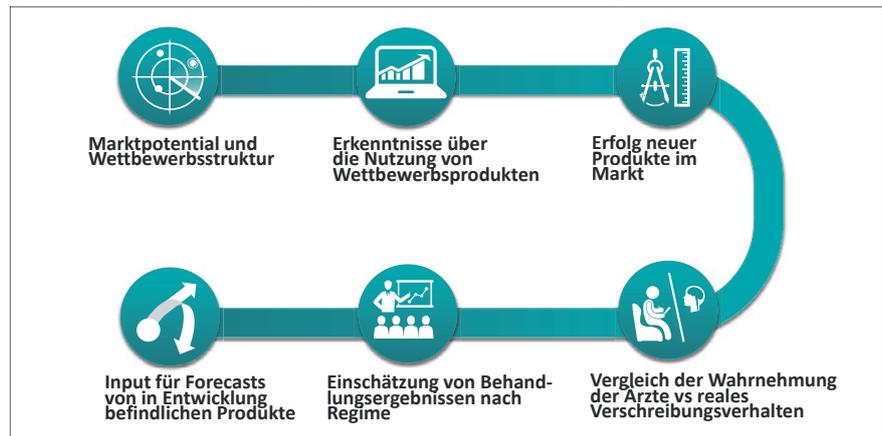
Bessere, schnellere, kosteneffizientere Marktforschung

Neben den klassischen Sekundärquellen bieten Syndicated Studies (Beteiligungstudien) eine Möglichkeit, wertvolle Daten und Ergebnisse zu generieren. Beteiligungstudien werden von Experten der Marktforschungsinstitute selbst durchgeführt und verschiedenen Kunden bei passenden Fragestellungen zur Verfügung gestellt. Vorteil dieser Art von Marktforschung ist neben der großen Kosteneffizienz die Breite und Tiefe der Daten, die auf eine Vielzahl von Fragestellungen anwendbar sind. Ipsos Healthcare hat hier ein ganz spezielles und vielseitiges Angebot.

Therapiemonitore: Basis für Arzt- und Patientenverstehen

Die Ipsos Healthcare Therapiemonitore bilden auf Basis von 330.000 Patientendaten die Behandlung in mehr als 20 Indikationsfeldern, wie beispielsweise Onkologie oder Virologie, ab. In repräsentativen Panels dokumentieren über 11.000 Ärzte die Therapie ihrer Patienten an Hand ihrer Unterlagen. Die Studien werden in 34 Ländern durchgeführt und geben so nicht nur Einblicke in etablierte, sondern auch in Wachstumsmärkte. Dank des großen Datenpools zeigen die Therapiemonitore ein umfassendes Bild des realen Marktes und erlauben eine differenzierte Darstellung der

Ipsos Healthcare Therapiemonitore: Anwendungsbereiche



© Ipsos Healthcare

in den jeweiligen Indikationen wichtigen Gruppierungen sowie der Einstellungen und Wünsche der teilnehmenden Ärzte. Um die Qualität der Therapiemonitore zu sichern, wird jedes Therapiefeld von spezialisierten Forschern betreut, die ihre Expertise mit dem Verständnis für globale Märkte kombinieren. Damit bietet diese Forschung einen fundierten Einblick in die Wirklichkeit von Ärzten und Patienten – und der Healthcare-Branche die Chance, die Antwort auf ihre Fragen direkt an der Quelle zu finden.

Starke Kombi: Syndicated Studies und Ad-hoc-Forschung

So vielseitig nutzbar Syndicated Studies sind, so gut lassen sie sich auch mit Ad-hoc-Forschung kombinieren. Die Kombination bietet größere Fallzahlen und wertvolle, tiefere Einblicke. In der Praxis bedeutet das schnelle, valide Ergebnisse

aus den Syndicated Studies und eine verstärkte Konzentration auf kundenspezifische Fragen in der Ad-hoc-Forschung. Eine Studienkombination erlaubt zudem eine kosteneffizientere Abwicklung der Ad-hoc-Forschung, da auf bestehende Daten und Erkenntnisse zurückgegriffen werden kann. Die Ärzte-Panel der Syndicated Studies vereinfachen zusätzlich die Rekrutierung passender Ärzte. Die Verbindung der beiden Studienmethoden wurde bereits genutzt, um auf Basis der aktuellen Therapiemonitor-Daten ein Verständnis für zukünftige Marktgegebenheiten zu bekommen. Damit liefert die Kombination von Syndicated Studies und Ad-hoc-Forschung die so dringend geforderte bessere, schnellere und kosteneffizientere Forschung und erlaubt es uns, von diesem Ausgangspunkt die Healthcare-Marktforschung weiterzuentwickeln.

Silke Schuster-Deußlfarth, Associate Manager, Ipsos Healthcare; Jackie Ilacqua, Head of Syndicated Services/ Oncology Portfolio

Ipsos Healthcare

fokussiert sich auf Marktforschung im pharmazeutischen, biotechnologischen und medizintechnischen Bereich. Neben qualitativer und quantitativer Ad-hoc-Forschung ist Ipsos der führende Anbieter weltweiter Patientendokumentationsstudien, zu denen auch die besprochenen Therapiemonitore gehören.

✉ therapiemonitore@ipsos.com, healthcare.germany@ipsos.com, www.ipsos.de