



Для чего нужен Ipsos Price Chess?

- ✓ **Определить оптимальные цены в сложных экономических условиях**
- ✓ **Понять паттерны переключения и оценить потенциал роста вашей марки за счет конкурентов**
- ✓ **Оперативно оценить эффективность промоакций**



Ipsos Price Chess – глобальное антикризисное решение

Простой, быстрый и легкий способ отслеживания реакции покупателей на изменения цен непосредственно в магазине

ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ



Узнаете, что происходит с реальными покупателями в сложной экономической ситуации



Легко поймете покупательское поведение в момент реальной покупки продуктов вашей категории



Моментально отследите, как ваши покупатели реагируют на повышение цены или промоакции



Сможете быстро адаптировать ценовую политику и промо-стратегию, опираясь на реакцию покупателей на действия конкурентов



Поймете, почему вы теряете покупателей, и сможете направить усилия и финансовые ресурсы на решение реальных проблем



*Получите дополнительный анализ паттернов покупательского поведения на основании кумулятивных данных (стоимость и тип анализа обсуждаются отдельно)

ПРОЦЕСС



IpsosMOBILE APPLICATION

Приложение для вашего смартфона доступно по ссылке <http://bit.ly/IpsosMobile>

Логин: ClientDemo, пароль не требуется

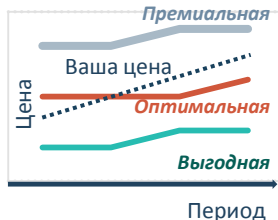
- Регулярный трекинг поведения у полки среди покупателей вашей марки
- Покупатели марки рекрутируются каждую неделю через онлайн-панель. Находясь у полки в магазине, они отвечают на 7 вопросов и делают фото через приложение IpsosMobile
- География: города 1 млн+
- Рекомендуемый объем выборки: n=50 на марку в неделю, 200 в месяц

ТАЙМИНГ



ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Воспринимаемая ценность



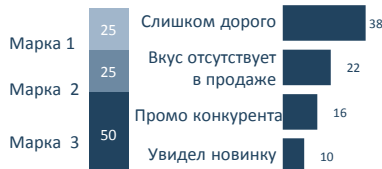
2. Индекс лояльности

Индекс лояльности – доля покупателей, которые остаются с маркой

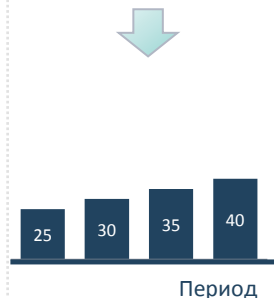
90



3. Паттерны и причины переключений



4. Реакция на промо



КОНТАКТЫ

Наталья Ласкорина
Директор Ipsos MarketQuest
+7 495 981 5646 (добавочный 2033)
Natalia.Laskorina@ipsos.com

GAME CHANGERS