Ipsos' forpliktelse til personvern og databeskyttelse

Bakgrunn

Den generelle databeskyttelsesforskriften utstedt av EU ("**GDPR**") som i EU landene trådte i kraft 25. mai 2018 og videre i Norge 20 juli 2018, er et videre steg i utviklingen av beskyttelse av enkeltpersoners personvernrettigheter (eksempelvis strengere begrensninger rundt samtykke, retten til å bli glemt, type og mengde personopplysninger som kan benyttes, adgang til data, sikkerhet osv.) utover de beskyttelsene som allerede har eksistert en tid i EU og mange andre land rundt om i verden.

Som ledende innen markedsanalysebransjen og produsent av informasjon om mennesker, har beskyttelse av personopplysninger øverste prioritet for Ipsos – noe det alltid har hatt. Ipsos er i overensstemmelse med veiledningene og kravene til de **profesjonelle atferdsreglene som gjelder for alle registrerte markedsanalysebyråer** (ICC/ESOMAR International Code on Market, Opinion and Social Research and Data Analytics), samt alle gjeldende lokale forskrifter om beskyttelse av respondentenes data.

I tillegg har Ipsos implementert **4S-tilnærmingen** i vår virksomhet som har vært gjeldende i mange år allerede. 4S står for **sikkerhet, enkelhet, hastighet og substans** (Engelsk: security, simplicity, speed and substance). IT-sikkerhets- og informasjonsstyringspolitikk har lenge vært en integrert del av Ipsos' retningslinjer.

Ipsos har tatt en proaktiv tilnærming for å sikre og beskytte kunders, respondenters og ansattes personopplysninger. I fjor lanserte Ipsos **et globalt personvernprogram ledet av et tverrfaglig team** (avdelingene ansvarlig for personvern, IT, juridisk, kvalitet, HR, marked og kommunikasjon) for å sikre samsvar med GDPR innen 25. mai 2018, med fokus på EØS-landene i første rekke. Innen slutten av 2018 vil Ipsos også implementere GDPR-kravene i alle 89 land der vi driver virksomhet.

Ipsos har allerede iverksatt mange tiltak for å overholde GDPR, og noen av de viktigste handlingene inkluderer, men er ikke begrenset til, følgende:

1. Utnevnelse av en global personvernansvarlig (CPO) og lokale datasikkerhetsansvarlige (DPO-er).

1. mars 2017 utnevnte Ipsos Rupert van Hüllen til global personvernansvarlig.

Personvernansvarliges rolle er å veilede og koordinere Ipsos' globale overordnede tiltak for databeskyttelse og personvern, samt å lede de lokale datasikkerhetssansvarlige som er utnevnt for hvert land der Ipsos driver virksomhet. Deres mandat er å sikre at personopplysninger behandles og beskyttes på riktig måte.

2. Anonymisert data og tilgangssikkerhet

• For respondenter

Ipsos bruker **anonymiseringsteknikker** for å beskytte respondentenes personopplysninger som en del av datainnsamlingsprosessen. Tilgangen er begrenset til feltarbeidsteam i deres respektive driftsenheter, utelukkende **etter behov**. Ipsos bruker samme retningslinjer og sikkerhetstiltak både for kundeleverte utvalg, Ipsos' egne nettpaneler og respondenter som svarer personlig.

• For våre ansatte

Tilgang til medarbeidernes personopplysninger er strengt begrenset til det relevante personalet med ansvar for HR.

3. Medarbeiderutdanning

For å sikre et **høyt nivå av bevissthet rundt overholdelse av databeskyttelse i hele Ipsos-konsernet**, vil Ipsos lansere et omfattende opplæringsprogram for medarbeidere i mars-april 2018. Våre kunder forventer at alle Ipsos-ansatte overholder GDPR og annen gjeldende lovgivning om databeskyttelse. Ipsos implementerer et **verdensomspennende opplæringsprogram for databeskyttelse** (inkludert GDPR-krav) for relevant personale.

4. Kryptering

Ipsos har implementert **ulike krypteringsløsninger** på samtlige medarbeideres bærbare datamaskiner.

Ipsos har iverksatt tiltak for å kryptere visse panelapplikasjoner [programvare] og databaser som inneholder spesielle (sensitive) personopplysninger som helse, politiske meninger osv.

Når det gjelder selskapets egne ansatte, er Ipsos' forvaltningssystem for menneskelig kapital, kalt "iTalent", fullstendig kryptert.

5. Leverandører

Ipsos håndhever prosedyrer for å velge leverandører som behandler personlige data basert på deres evne til å overholde Ipsos' databeskyttelseskrav. Dette innebærer at alle leverandører må inngå en avtale med Ipsos, herunder databeskyttelsesklausuler, som er minst like strenge som de Ipsos signerer med selskapets kunder. Ingen leverandører kan overføre personlige opplysninger utenfor EØS, med mindre det foreligger enighet om passende garantier og innhenting av kundens samtykke. I tillegg kan ikke våre leverandører outsource noen av personopplysningstjenestene til underleverandører uten Ipsos' forhåndsgodkjenning.

6. Dataoverføringer

Ipsos har implementert kontraktsmessige tiltak for grenseoverskridende dataoverføringer i Ipsos og med selskapets leverandører. Når en dataoverføring er nødvendig i et land som er kjent for å ikke ha tilstrekkelig databeskyttelse, sikrer Ipsos at EUs standard kontraktsklausuler er på plass, og gjennomfører hensiktsmessige tekniske og organisatoriske tiltak for beskyttelse av personopplysningene.

Ipsos er forpliktet til å beskytte personopplysninger fra selskapets kunder, respondenter og ansatte. Hvis du har spørsmål eller trenger ytterligere avklaring, vennligst kontakt vår personvernansvarlig, Rupert van Hüllen (Rupert.vanhullen@ipsos.com) eller DPO.Norway@ipsos.com. Han vil henvise deg til rett person.