

İŞARETLER

Koronavirüs Krizini
Anlamak

10.Sayı

17 Haziran 2020

GAME CHANGERS



GİRİŞ – İŞARETLER 10.SAYI

Hiç kuşkusuz ki 2020'yi tanımlayan olay koronavirüsün dünyaya yayılmasıdır. Sonrasında ise işler hızla ilerledi ve yaşananlar çoğumuz için bir ilk teşkil etti:

- İlk vakanın ilan edilmesinden, hastalığın küresel salgın ilan edilmesine,
- Dünya çapında evde kalma dönemine geçilmesine ve
- Şimdi de kısıtlamaların yavaş yavaş hafifletilmesine tanık oluyoruz.

Tüm bu süreçte hükümetler, büyük & küçük ölçekli işletmeler ve bireyler; öngörülemez koşullara uyum sağlama ve yanıt verme davranışı sergilediler ve sergilemeye devam ediyorlar.

Ipsos olarak 10.sayısını ürettiğimiz «İşaretler» yazı dizimizde; Ipsos'un Türkiye'den ve farklı ülkelerden deneyimli araştırmacı kadroları tarafından hazırlanan koronavirüs dönemine dair bilgileri, analizleri ve önerileri paylaşmaya devam ediyoruz.

Ipsos'un bu alandaki yayınlarına açılan bir kapı görevi gören bu dosyada, derlediğimiz kısa özetlere göz atıp ardından derseniz «YAZININ TAMAMI İÇİN» ifadesine tıklayarak kapsamlı dökümana erişebilirsiniz.

İŞARETLER YAYINININ 10.SAYISINDA NELERİ BULACAKSINIZ?

KORONAVİRÜS SALGINI VE TOPLUM ARAŞTIRMASI: YENİ DÖNEMDE ÜLKEMİZİN EN ÖNEMLİ SORUNU «EKONOMİ»

Vakaların başlamasından bu yana «koronavirüs salgını» ilk kez Türkiye'nin en önemli sorunu sıralamasında «ekonomi»nin gerisine düşerek ikinci sırada yer aldı.

KORONAVİRÜS SALGINI VE TOPLUM ARAŞTIRMASI: SEGMENTASYON ÇALIŞMASI

Koronavirüs Salgını ve Toplum çalışmasının Segmentasyon özel raporunun amacı; salgın süresince benzer tutum, davranış ve duyguları taşıyan grupları belirlemektir.

YENİ ANORMAL: SOSYAL MEDYA KONUŞMALARININ ODAĞINDA HANGİ KONULAR VAR?

Tüketici yaklaşımlarını sosyal dinleme yöntemleriyle inceleyen çalışma, pandemi sürecinin tüm dünyada 2020 yazını nasıl etkileyebileceği hakkında dikkat çekici ipuçları sunuyor.

KORONAVİRÜS SALGINI VE TOPLUM ARAŞTIRMASI: YENİ DÖNEMDE ÜLKEMİZİN EN ÖNEMLİ SORUNU «EKONOMİ»

Özet

Koronavirüs salgını öncesi son bir yıllık dönemde vatandaşlar Türkiye'nin en önemli sorununu ekonomi olarak tanımlamaktaydı. Koronavirüs vakalarının hayatımıza girmesiyle beraber bir anda Türkiye'nin en önemli sorunu salgın haline geldi ve Mart 2020'den bu yana salgın tüm sorunların önüne geçti.

Vakaların başladığından bu yana ilk kez salgının en önemli sorun olma seviyesi %39'a indi ve ekonomi salgını geçti; bugün vatandaşların %43'ü ekonomiyi Türkiye'nin en önemli sorunu olarak görüyor.

YAZININ TAMAMI İÇİN



KORONAVİRÜS SALGINI VE TOPLUM ARAŞTIRMASI: SEGMENTASYON ÇALIŞMASI

Özet

Koronavirüs Salgını ve Toplum çalışmasının Segmentasyon özel raporunda bireylerin;

- salgına bakış açısı ve gidişatına yönelik beklentileri,
- salgının günlük hayat pratiklerine etkisi,
- salgın günlerinde ruh halleri ile
- geleceğe dair planlarına

ilişkin toplam 59 ifadeyi temel alarak toplumu segmentlere ayırdık ve müşterilerimize salgın sürecinde güçlü yol haritaları çizmeleri için pusula olabilecek bir çalışma hazırladık.

[YAZININ TAMAMI İÇİN](#)



YENİ ANORMAL: SOSYAL MEDYA KONUŞMALARININ ODAĞINDA HANGİ KONULAR VAR?

Özet

Koronavirüs salgını ile bireylerin yaşam tarzlarında dikkat çekici değişimler meydana geliyor. Ipsos ve Synthesio tarafından Amerika'da yapılan ve tüketici yaklaşımlarını sosyal dinleme yöntemleriyle inceleyen çalışma, pandemi sürecinin tüm dünyada 2020 yazını nasıl etkileyebileceği hakkında dikkat çekici ipuçları sunuyor.

Covid-19, ortaya çıkışının ilk dönemlerine kıyasla giderek daha az konuşuluyor. Bu istikrarlı düşüş, bireylerin doğrudan virüse odaklanan sosyal medya içerikleri üretmekten yorulduğuna ve dijital ajandalarında farklı konulara yer vermeye başladıklarına işaret ediyor.

[YAZININ TAMAMI İÇİN](#)



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**



@IpsosTurkiye

GAME CHANGERS

