

İŞARETLER

Koronavirüs Krizini
Anlamak

5.Sayı

22 Nisan 2020

GAME CHANGERS



GİRİŞ – İŞARETLER 5.SAYI

Yeni koronavirüs (COVID-19) salgını; hükümetleri, şirketleri ve bireyleri bir dizi zorluğa yanıt vermek durumu ile karşı karşıya bıraktı ki bahsedilen zorluklar «yüzyılda bir» oluşacak zorluklar olarak tanımlanıyor.

Önümüzde ise; izlenmesi ve ölçümlenmesi gereken pek çok konu ile karşı karşıya olduğumuz bir süreç var. Hükümetler, krizi yönetme ve kamuoyunu bilgilendirme baskısına yönelik hareket ederken; büyük ve küçük ölçekli işletmeler, çalışanları ve müşterileri için doğru kararları vermenin yollarını arıyorlar. Bireylerde ise kısa ve uzun vadede tutum ve davranış değişikliklerinin yaşanması bekleniyor.

Ipsos olarak 5.sayısını ürettiğimiz «İşaretler» yazı dizimizde; Ipsos'un Türkiye'den ve farklı ülkelerden deneyimli araştırmacı kadroları tarafından hazırlanan koronavirüs dönemine dair bilgileri, analizleri ve önerileri paylaşmaya devam ediyoruz.

Ipsos'un bu alandaki yayınlarına açılan bir kapı görevi gören bu dosyada, derlediğimiz kısa özetlere göz atıp ardından derseniz «YAZININ TAMAMI İÇİN» ifadesine tıklayarak kapsamlı dökümana erişebilirsiniz.

İŞARETLER YAYINININ 5.SAYISINDA NELERİ BULACAKSINIZ?

KORONAVİRÜS SALGINI VE TOPLUM ARAŞTIRMAMIZIN 5. DÖNEM ÖZET SONUÇLARI İLGİNİZİ ÇEKECEK

Koronavirüs Salgını ve Toplum Araştırmamızda takibini yaptığımız konulardaki değişimler dikkat çekici! 5. dönem sonuçlarını incelemenizi öneririz.

KORONAVİRÜS TÜKETİCİLERİN SATIN ALIM DAVRANIŞLARINI NASIL DEĞİŞTİRDİ?

Hane Tüketim Paneli dijital hanelerinden akan kayıtlara göre ilk vaka açıklamasından sonraki 5.hafta alımlarında hangi kategorilerde değişim var?

GLOBAL TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ ÇALIŞMAMIZIN SONUÇLARI BİZE NELER SÖYLÜYOR?

Global tüketici güven endeksi son yılların en düşük seviyesinde...Sonuçlar neredeyse tüm ülkelerde keskin bir düşüş gösteriyor.

KRİZ ZAMANLARINDA INOVASYON: HİZMET, DAYANIKLI ÜRÜNLER VE TEKNOLOJİ ARAŞTIRMALARI

Hizmet, dayanıklı ürünler ve teknoloji alanlarına yönelik gözlemlenen dinamiklerin derinliklerine indiğimiz makalemiz ilginizi çekebilir.

KORONAVİRÜS SALGINI VE TOPLUM ARAŞTIRMAMIZIN 5. DÖNEM ÖZET SONUÇLARI İLGİNİZİ ÇEKECEK

Özet

Ipsos Türkiye olarak Mart ayı başında başladığımız «Koronavirüs Salgını ve Toplum Araştırması»nda trendleri okuduğumuz sorularda tespit ettiğimiz değişimler dikkat çekici:

- “Sizin veya ailenizden birinin koronavirüse yakalanmasından ne derece endişe ediyorsunuz” sorusuna alınan yanıtlar “endişe düzeyinin” hız kesmeyen artışını gösteriyor. Vatandaşlarda görülen endişe oranı; 13 Mart’ta %79 iken 9-13 Nisan itibariyle %95’e yükselmiş durumda.
- En fazla özlediklerimiz ise dışarı çıkabilmek ve sosyalleşmek.

YAZININ TAMAMI İÇİN



KORONAVİRÜS TÜKETİCİLERİN SATIN ALIM DAVRANIŞLARINI NASIL DEĞİŞTİRDİ?

Özet

Hane Tüketim Paneli dijital hanelerinden akan kayıtlara göre ilk vaka açıklamasından sonraki 5.hafta alımlarında geçen haftalara göre değişim gösteren kategoriler hangileri?

- «Maya ve sirke» haftalardır büyümesini yüksek oranda korudu. «Kolonya ve salça» ise ilk haftaya göre daraldı.
- Peki bir önceki haftaya göre en yüksek büyüme gösteren kategori hangisi dersiniz?

YAZININ TAMAMI İÇİN



GLOBAL TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ ÇALIŞMAMIZIN SONUÇLARI BİZE NELER SÖYLÜYOR?

Özet

Ipsos Global Tüketici Güven Endeksi, geçen aya göre ve 2020 yılının başlangıcına göre 4,2 puan düşüş kaydetti.

Bu sonuç, Aralık 2012'den bu yana elde edilen en düşük sonuç olması sebebiyle dikkat çekici.

Dünyada koronavirüs salgınının ilk vakasının Ocak ayında açıklanmasından bu yana çalışmada yer alan 24 ülkeden biri hariç tümünde ülke seviyesinde de güven endeksinde önemli düşüşler görülmektedir.

YAZININ TAMAMI İÇİN



KRİZ ZAMANLARINDA İNOVASYON: HİZMET, DAYANIKLI ÜRÜNLER VE TEKNOLOJİ ARAŞTIRMALARI

Özet

Hizmet, dayanıklı ürünler ve teknoloji alanlarına yönelik gözlemlenen dinamiklerin derinliklerine indiğimiz makalemizde 3 ana bölüme odaklandık:

- Hizmet, dayanıklı ürünler ve teknolojinin rolü,
- Bir krizin tüketici davranışlarını nasıl etkileyebileceğine ilişkin veri odaklı bakış açısı,
- İş kararlarınızı geleceğe hazırlama yöntemleri.

[YAZININ TAMAMI İÇİN](#)



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**



@IpsosTurkiye

GAME CHANGERS

