

İŞARETLER

Koronavirüs Krizini
Anlamak

6.Sayı

29 Nisan 2020

GAME CHANGERS



GİRİŞ – İŞARETLER 6.SAYI

Yeni koronavirüs (COVID-19) salgını; hükümetleri, şirketleri ve bireyleri bir dizi zorluğa yanıt vermek durumu ile karşı karşıya bıraktı ki bahsedilen zorluklar «yüzyılda bir» oluşacak zorluklar olarak tanımlanıyor.

Önümüzde ise; izlenmesi ve ölçümlenmesi gereken pek çok konu ile karşı karşıya olduğumuz bir süreç var. Hükümetler, krizi yönetme ve kamuoyunu bilgilendirme baskısına yönelik hareket ederken; büyük ve küçük ölçekli işletmeler, çalışanları ve müşterileri için doğru kararları vermenin yollarını arıyorlar. Bireylerde ise kısa ve uzun vadede tutum ve davranış değişikliklerinin yaşanması bekleniyor.

Ipsos olarak 6.sayısını ürettiğimiz «İşaretler» yazı dizimizde; Ipsos'un Türkiye'den ve farklı ülkelerden deneyimli araştırmacı kadroları tarafından hazırlanan koronavirüs dönemine dair bilgileri, analizleri ve önerileri paylaşmaya devam ediyoruz.

Ipsos'un bu alandaki yayınlarına açılan bir kapı görevi gören bu dosyada, derlediğimiz kısa özetlere göz atıp ardından derseniz «YAZININ TAMAMI İÇİN» ifadesine tıklayarak kapsamlı dökümana erişebilirsiniz.

İŞARETLER YAYINININ 6.SAYISINDA NELERİ BULACAKSINIZ?

GLOBAL ARAŞTIRMA: TOPLUM VE KORONAVİRÜS

Araştırmanın 8.dönem sonuçlarının basın bülteninde; farklı ülkelerde yaşayan vatandaşların ekonomik iyileşmeye dair düşüncelerine yer verdik.

AZ TEMASLI BİR DÜNYADA MARKA RİTÜELLERİ

Hepimiz «az temaslı» bir gerçeklikle yaşıyorken; davranış bilimi, tüketicilerin bu gibi durumlarda nasıl karar verdiklerini anlamamıza yardımcı oluyor.

HAFTA SONU UYGULANAN SOKAĞA ÇIKMA KISITLAMASI VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

Ipsos Hane Tüketim Paneli üzerinden derlenen verilere göre, hafta sonları uygulanan sokağa çıkma sınırlandırması Cuma günleri alışverişi etkiliyor.

HİNDİSTAN'A MERCEK TUTALIM: KORONAVİRÜS DÖNEMİNDE HİNDİSTAN

Hindistan'da sosyal medyada koronavirüs hakkında neler konuşuluyor? Ana akım kanallar ve sosyal medya konuşmaları arasında farklılıklar var mı?

GLOBAL ARAşTIRMA: TOPLUM VE KORONAVİRÜS

Özet

Araştırmada yer alan 15 ülkenin 10'unda yaşayan bireylerin büyük çoğunluğu, koronavirüs salgını bittiğinde ekonominin hızlı bir şekilde toparlanmasının olası olmadığını düşünüyor.

Ayrıca kimi ülkelerde vatandaşların çoğu uygulanan seyahat kısıtlamalarının ve izolasyon kurallarının Covid-19'un yayılmasını durduramayacağını düşünüyor. Bu fikrin tam tersini belirtenler de var.

Peki bu ülkeler hangileri? Gelin yazımızın detayında inceleyelim.

YAZININ TAMAMI İÇİN



HAFTA SONU UYGULANAN SOKAĞA ÇIKMA KISITLAMASI VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

Özet

Ipsos Hane Tüketim Paneli verilerinden elde edilen son bulgular gösteriyor ki; hafta sonu sokağa çıkma sınırlandırmasının olması Cuma günleri alışverişi etkiliyor.

Peki hem sokağa çıkma kısıtlaması uygulanması hem de Ramazan öncesi hafta olması tüketici davranışlarını nasıl değiştirdi? Ramazan öncesi haftada hızlı tüketim ürünlerinde hangi kategoriler listeye daha fazla girdi?

YAZININ TAMAMI İÇİN



AZ TEMASLI BİR DÜNYADA MARKA RİTÜELLERİ

Özet

Marka yöneticileri, salgın sonrası tüketicilerde hangi davranışların devam edeceğini anlamak istiyorlar. Bu noktada marka stratejisi; rutinlerin ritüellere nasıl evrimleştiğini keşfetmek olacaktır. Bunun için bir dizi öneri hazırladık:

- Markanız için yeni ve kalıcı rutinler belirleyin
- Yeni alışkanlıkların içselleştirilmesini izleyin
- Paylaşılan deneyimleri tanımlayın
- Sıralanmış bir marka deneyimi sunun

YAZININ TAMAMI İÇİN



HİNDİSTAN'A MERCEK TUTALIM: KORONAVİRÜS DÖNEMİNDE HİNDİSTAN

Özet

Sosyal dinleme bulgularına göre Hintlilerin koronavirüs salgınına ilk fark ettikleri zamanın; Hindistan hükümetinin Wuhan'da mahsur kalan vatandaşlarını tahliye etmek için adım attığı zaman olduğu anlaşılmaktadır.

Sosyal dinleme bulguları ayrıca Hindistan'da ana akım medya kanallarında bahsedilen konular ile sosyal mecralarda değinilen konular arasındaki farklılıkları da ortaya koymaktadır.

YAZININ TAMAMI İÇİN



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**



@IpsosTurkiye

GAME CHANGERS

