

İŞARETLER

Koronavirüs Krizini
Anlamak

8.Sayı

13 Mayıs 2020

GAME CHANGERS



GİRİŞ – İŞARETLER 8.SAYI

Hiç kuşkusuz ki 2020'yi tanımlayan olay koronavirüsün dünyaya yayılmasıdır. Sonrasında ise işler hızla ilerledi ve yaşananlar çoğumuz için bir ilk teşkil etti:

- İlk vakanın ilan edilmesinden, hastalığın küresel salgın ilan edilmesine,
- Dünya çapında evde kalma dönemine geçilmesine ve
- Şimdi de kısıtlamaların yavaş yavaş hafifletilmesine tanık oluyoruz.

Tüm bu süreçte hükümetler, büyük & küçük ölçekli işletmeler ve bireyler; öngörülemez koşullara uyum sağlama ve yanıt verme davranışı sergilediler ve sergilemeye devam ediyorlar.

Ipsos olarak 8.sayısını ürettiğimiz «İşaretler» yazı dizimizde; Ipsos'un Türkiye'den ve farklı ülkelerden deneyimli araştırmacı kadroları tarafından hazırlanan koronavirüs dönemine dair bilgileri, analizleri ve önerileri paylaşmaya devam ediyoruz.

Ipsos'un bu alandaki yayınlarına açılan bir kapı görevi gören bu dosyada, derlediğimiz kısa özetlere göz atıp ardından derseniz «YAZININ TAMAMI İÇİN» ifadesine tıklayarak kapsamlı dökümana erişebilirsiniz.

İŞARETLER YAYINININ 8.SAYISINDA NELERİ BULACAKSINIZ?

TÜRKİYE KAMUOYU ARAŞTIRMASI: KORONAVİRÜS HABER KAYNAKLARI

Salgının etkileri sürdükçe virüsle ilgili bilgi sahibi olma isteği önemli bir ihtiyaç haline geldi. En büyük bilgi kaynağı ise konvansiyonel medya.

TÜKETİCİ ARAŞTIRMASI: RAMAZANDA ARTIŞ GÖSTEREN KATEGORİLER

Haftalardır büyüyen kategori sıralamasında yer almayan bazı kategoriler ramazan dönemi etkisiyle bu hafta artış gösterdi.

GLOBAL KAMUOYU ARAŞTIRMASI: SALGINDA HÜKÜMETLERİN KARARLARI

Japonya’da ve krizin çok sert yaşandığı Fransa ve İspanya’daki vatandaşlar, hükümetlerinin Covid-19’a dair «iyi iş çıkarmadığını» düşünüyor.

GİZLİ MÜŞTERİ: COVID-19 TEDBİRLERİNE UYUM DENETİMLERİ

Ipsos olarak bu dönemde toplum sağlığını vurgulayan yeni tedbirlerin uygulanışını ölçmenin çok önemli olduğuna inanıyoruz.

KRİZ ZAMANINDA KURUMSAL GÜVENİN YAPI TAŞLARINI İNŞA ETMEK

Salgın döneminde sektörlerin ve firmaların tepki verme biçimleri, itibarları üzerinde büyük bir etkiye sahip olabilir.

İSPANYA’DA COVID-19: KRİZİN ETKİLERİ VE HALKIN DÜŞÜNCELERİ

İspanya’da kısıtlamaların hafifletilme sürecinde nasıl bir yol izlendiğine ve vatandaşların bu konudaki görüşlerine göz atalım.

TÜRKİYE KAMUOYU ARAŞTIRMASI: KORONAVİRÜS HABER KAYNAKLARI

Özet

Koronavirüs Salgını ve Toplum Genel Kamuoyu Araştırmamıza göre, haberlerin herkes tarafından en kolay erişildiği alan;

- Televizyondaki haber programları (%86) olmuştur.
- Ardından internet haber siteleri/gazeteler ve Facebook ve Twitter gibi sosyal medya kaynakları gelmektedir.
- Televizyondaki tartışma programları da benzer büyüklükte bir kitle tarafından takip edilmektedir.

YAZININ TAMAMI İÇİN



TÜKETİCİ ARAŞTIRMASI: RAMAZANDA ARTIŞ GÖSTEREN KATEGORİLER

Özet

Haftalardır büyüyen kategori sıralamasında yer almayan bazı kategoriler ramazan dönemi etkisiyle bu hafta artış gösterdi. Bu kategoriler «dondurulmuş hamur işleri, vanilya, nişasta ve bardak poşet çay» olarak sıralanabilir.

Bu haftanın, gıda ürünlerinin de ağırlıklı artışta olduğu bir hafta olduğunu söylemek mümkün.

Ayrıca bir süredir artış görülmeyen çamaşır yumuşatıcıları ve deterjanları da bu haftanın artış gösteren ürünler arasına girdi.

YAZININ TAMAMI İÇİN



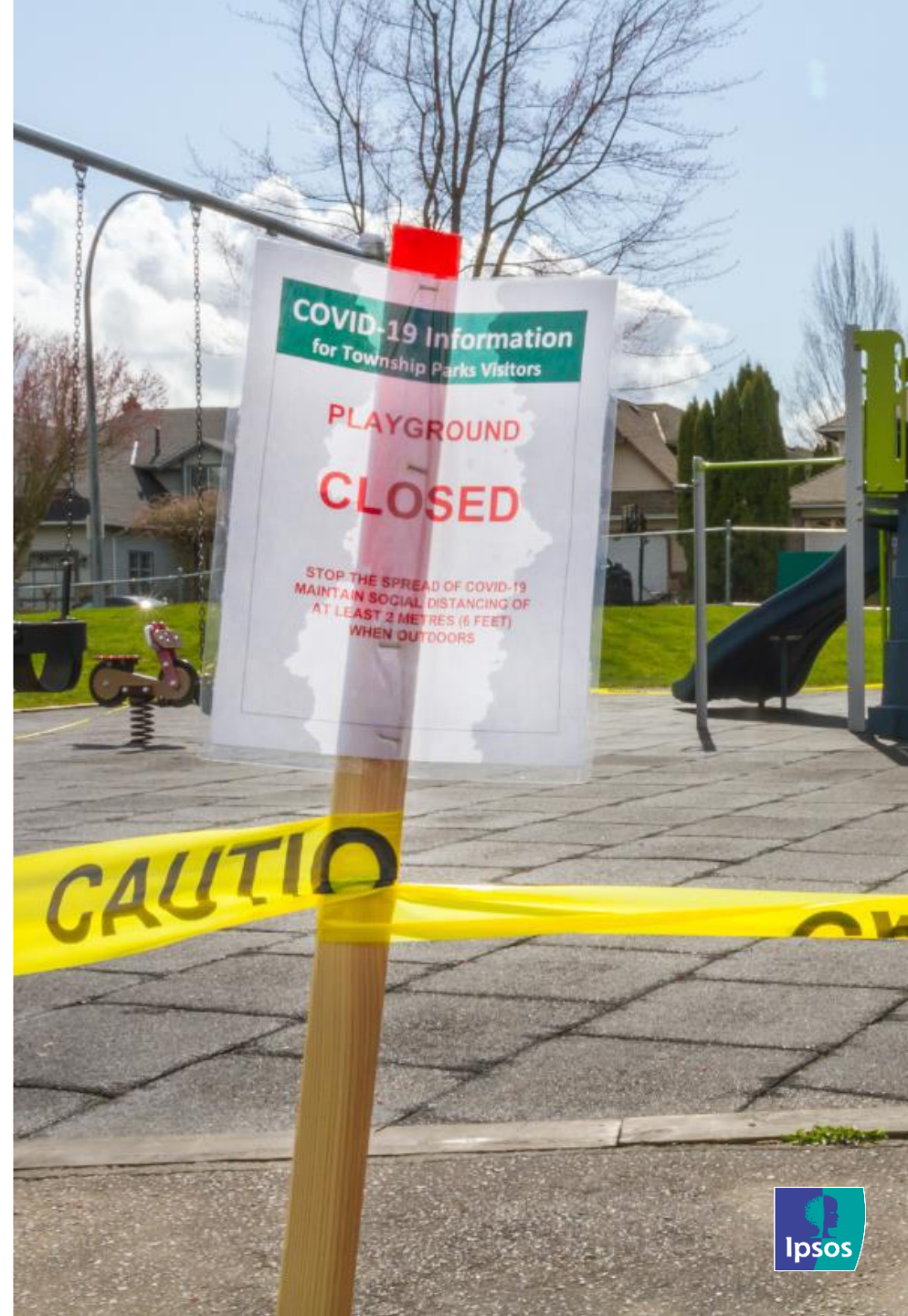
GLOBAL KAMUOYU ARAşTIRMASI: SALGINDA HÜKÜMETLERİN KARARLARI

Özet

23-26 Nisan tarihlerinde yaklaşık 26.000 katılımcı ile yürütölen çalışmanın sonucuna göre;

- Çalışmada kapsanan 13 ölkeden 9'unda insanların büyük kısmı, hükümetlerinin COVID-19 sürecini iyi bir şekilde yönettiğini belirtiyor.
- Ancak Japonya'da (%62) ve Avrupa'nın salgından en çok etkilenen ölkeleri olan İspanya'da (%60) ve Fransa'da yaşayanlar (%51) hükümetlerinin «iyi iş çıkarmadığını» düşünüyor.

YAZININ TAMAMI İÇİN



GİZLİ MÜŞTERİ: COVID-19 TEDBİRLERİNE UYUM DENETİMLERİ

Özet

Pandemi döneminde alınan tedbirler; fiziksel olarak müşterilere hizmet veren sektörler ve vazgeçilmez görevler sunan kuruluşları da belli tedbirler almaya yöneltti. Ipsos olarak hizmet standartlarının ne kadarının gerçekleştiğini ölçtüğümüz gibi “yeni normal”in getirdiği toplum sağlığını önemseyen yeni tedbirlerin de uygulanışını ölçmenin çok önemli olduğunu düşünüyoruz.

Bu amaçla «Tedbirlere Uyum Denetimi» başlığı altında gizli müşterilerimiz ile öne çıkan 3 alanda denetim öneriyoruz.

Gelin bu alanların neler olduğunu detaylı yazımızda görelim.

YAZININ TAMAMI İÇİN



KRİZ ZAMANINDA KURUMSAL GÜVENİN YAPI TAŞLARINI İNŞA ETMEK

Özet

Kriz döneminde gördük ki, insanlar krizin üstesinden gelmeye yardımcı olmaları için bazı sektörlerin liderlik etmesini bekliyorlar.

Bu endüstrilerin ve o alanda faaliyet gösteren şirketlerin tepki verme biçimleri, itibarları üzerinde büyük bir etkiye sahip olabilir.

Aşağıdaki linke tıklayarak farklı endüstrilerin global düzlemdeki algılarına dair bilgileri inceleyebilirsiniz.

YAZININ TAMAMI İÇİN



İSPANYA'DA COVID-19: KRİZİN ETKİLERİ VE HALKIN DÜŞÜNCELERİ

Özet

İspanya'da krize dair kısıtlamaların hafifletilme döneminde açıklanan planda 4 aşamadan bahsediliyor:

- Hazırlık
- Başlangıç
- Orta seviye
- İleri seviye

Söz konusu 4 aşamanın detayları ilginizi çekecek!

[YAZININ TAMAMI İÇİN](#)



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**



@IpsosTurkiye

GAME CHANGERS

