

İŞARETLER

16.Sayı

05 Kasım 2020

GAME CHANGERS



GİRİŞ – İŞARETLER 16.SAYI

Koronavirüs (COVID-19) salgını; hükümetleri, şirketleri ve bireyleri bir dizi zorluğa yanıt vermek durumu ile karşı karşıya bıraktı ki bahsedilen zorluklar «yüzyılda bir» oluşacak zorluklar olarak tanımlanıyor.

Önümüzde ise; izlenmesi ve ölçümlenmesi gereken pek çok konu ile karşı karşıya olduğumuz süreç halen devam ediyor. Hükümetler, krizi yönetme ve kamuoyunu bilgilendirme baskısına yönelik hareket ederken; büyük ve küçük ölçekli işletmeler, çalışanları ve müşterileri için doğru kararları vermenin yollarını arıyorlar. Bireylerde ise tutum ve davranış değişiklikleri gözlemleniyor.

Ipsos olarak pandeminin başlangıcında üretmeye başladığımız «İşaretler» yazı dizimizi yeni normal olarak da adlandırılan bu süreçte devam ettiriyoruz. Ipsos'un Türkiye'den ve farklı ülkelerden deneyimli araştırmacı kadroları tarafından hazırlanan bilgileri, analizleri ve önerileri İşaretler'de paylaşmayı sürdüreceğiz.

Ipsos'un yayınlarına açılan bir kapı görevi gören bu dosyada, derlediğimiz kısa özetlere göz atıp ardından derseniz «YAZININ TAMAMI İÇİN» ifadesine tıklayarak kapsamlı dökümana erişebilirsiniz.

İŞARETLER YAYINININ 16.SAYISINDA NELERİ BULACAKSINIZ?

KORONAVİRÜS SALGINI VE TOPLUM ARAŞTIRMASI: 28. DÖNEM SONUÇLARI

28.dönemini tamamladığımız araştırmamızda vatandaşların koronavirüs aşısına yönelik algısının ne yönde olduğunu inceledik.

OKULA DÖNÜŞ DÖNEMİ – BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Birleşik Arap Emirlikleri'nde okula dönüş döneminde ebeveynlerin, öğrencilerin ve öğretmenlerin bakış açısını anlamaya çalıştık.

GERİ DÖNÜŞ YOK: CBI YILLIK KONFERANS – 2020

Ipsos'un İngiliz Sanayi Konfederasyonu için yaptığı araştırmada, iş dünyasının Covid-19 sürecine dair yaklaşımları araştırıldı.

WHAT WORRIES THE WORLD: GLOBAL ÖZET RAPORU

Ipsos'un «What Worries the World» araştırması; 27 ülkede kamuoyu gündemindeki en önemli sosyal ve politik konuları takip etmektedir.

KÂRLI KALMAK İÇİN SAĞLIK VE GÜVENLİK ÖNLEMLERİ

Sınıfının en iyisi perakende markaları, müşteri sadakatini korumak ve artırmak için belirsizliği nasıl kırıyorlar?

KORONAVİRÜS SALGINI VE TOPLUM ARAŞTIRMASI: 28. DÖNEM SONUÇLARI

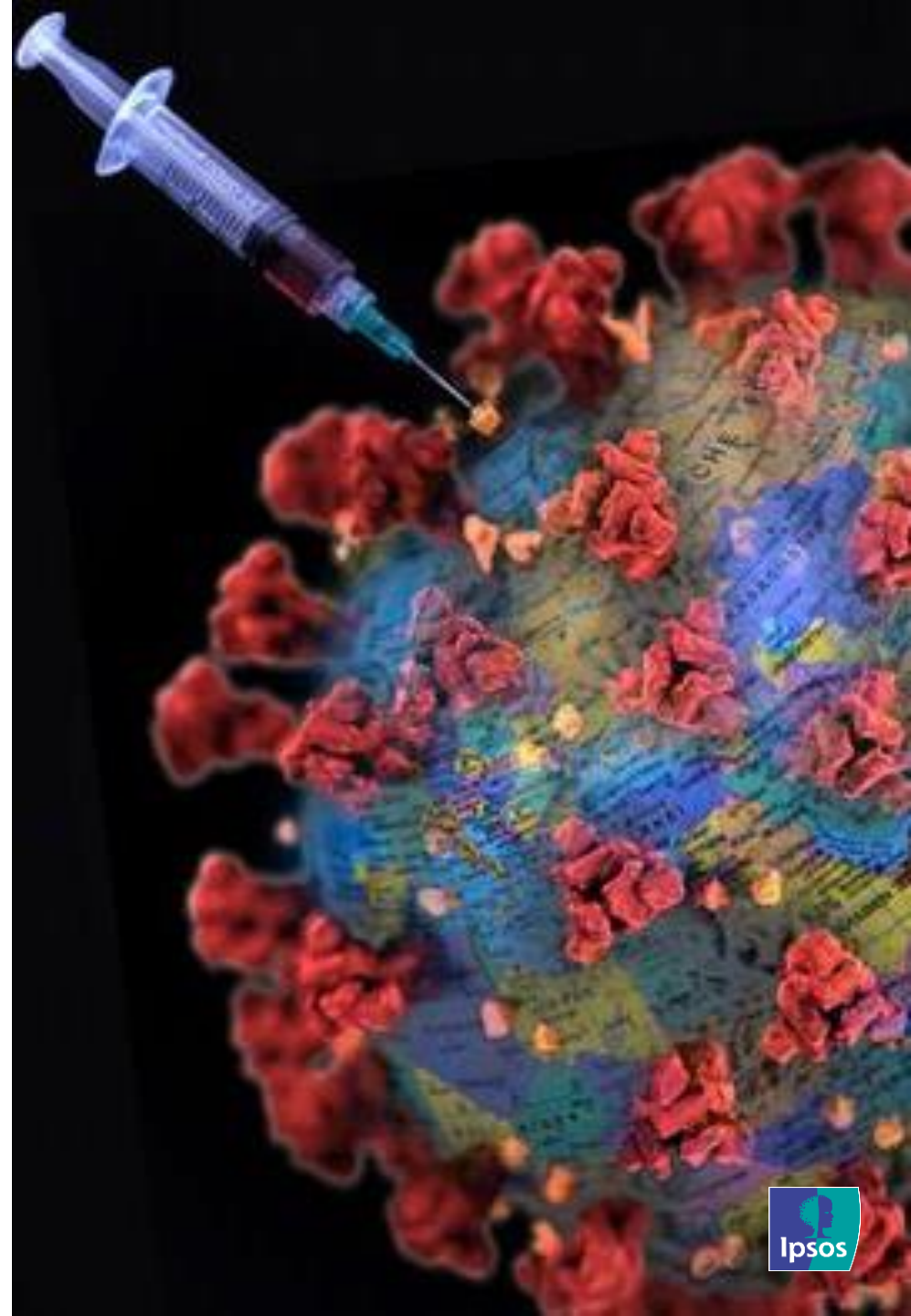
Özet

Araştırmamızın bu döneminde vatandaşlara koronavirüs için aşı bulunsa yaptırıp yaptırmayacaklarını sorduk.

- Ülkemizde vatandaşların yarısı aşı yaptırmayı düşünüyor.
- Kesinlikle veya muhtemelen aşı yaptırmam diyenlerin oranı %18.
- Geri kalan grubu ise kararsızlar oluşturuyor (%30).

«Aşı yaptırmam» veya «kararsızım» diyenlerin en öne çıkan gerekçesi ise «yeni bir aşı olmasından dolayı karşılaşılabilecek olası yan etkilerdir».

YAZININ TAMAMI İÇİN



GERİ DÖNÜŞ YOK: CBI YILLIK KONFERANS – 2020

Özet

Covid-19, çalışma hayatındaki uygulamalara ve davranışlara dair önemli ve hızlı değişikliklere yol açtı.

Ipsos'un İngiltere'nin iş dünyası temsilcileri ile yürüttüğü araştırmada; özellikle uzaktan çalışma, ofis alanı kullanımı, iş seyahati ve tüketici tercihlerine odaklanıldı ve hangi değişikliklerin muhtemelen geçici ve hangilerinin kalıcı olarak görüldüğünü sorgulandı.

Araştırmada ayrıca işletmelerin 2021'den sonra nasıl daha iyi bir yapıya kavuşabileceğine dair görüşler de elde edildi.

Gelin devamını birlikte okuyalım...

YAZININ TAMAMI İÇİN



OKULA DÖNÜŞ DÖNEMİ – BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

Özet

Ipsos; Birleşik Arap Emirlikleri'nde okula dönüş dönemindeki en son yaklaşımları takip etmek için sosyal zekayı bir araştırma yöntemi olarak kullanarak bir çalışma gerçekleştirdi.

Çalışmanın amacı;

- Covid-19 pandemisinin okulları, öğretmenleri ve velileri bugüne kadar nasıl etkilendiğini ortaya koymak,
- Eylül 2020'den bu yana okula dönüş süreci ile ilgili algıyı ve beklentileri sorgulamak ve
- Markaların bu sürece nasıl yardımcı olabileceğini anlamaktır.

YAZININ TAMAMI İÇİN



WHAT WORRIES THE WORLD: GLOBAL ÖZET RAPORU

Özet

Araştırmamızın global özet raporunda, vatandaşların ülkelerinin doğru ya da yanlış yönde ilerleyip ilerlemediklerine yönelik düşünceleri yer almaktadır.

Bunun yanı sıra en önemli endişelerinin neler olduğu da ölçümlenmiştir:

- Dünya çapındaki insanların %44'ü, Covid-19'u ülkelerinin karşı karşıya olduğu ana sorunlardan biri olarak belirtmiştir.

YAZININ TAMAMI İÇİN



KÂRLI KALMAK İÇİN SAĞLIK VE GÜVENLİK ÖNLEMLERİ

Özet

Küresel olarak, her beş kişiden ikisi en az bir yıl daha normal yaşama geri dönmeyeceğini düşünüyor.

Ayrıca her 5 Amerikalıdan 3'ü ise, onay süreçlerinin hızlı olması ve aceleye getirilmesi nedeniyle Covid-19 aşısına güvenmeyeceğini belirtiyor.

Peki böyle bir ortamda markalar için ilerlemenin en iyi yolu nedir?

YAZININ TAMAMI İÇİN



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**



@IpsosTurkiye

GAME CHANGERS

