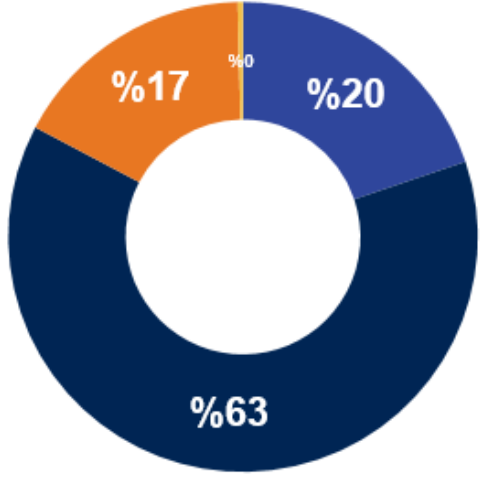


KORONAVIRÜS SALGINI & TOPLUM

23 Mart 2020

GAME CHANGERS

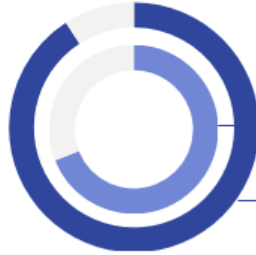




- Çok bilgili
- Biraz bilgili
- Duymuş ama bilgisi yok
- Hiç duymamış

Koronavirüs hakkında ne kadar bilgi sahibisiniz?

%79 ENDİŞE EDİYORUM **%20** ENDİŞE ETMİYORUM

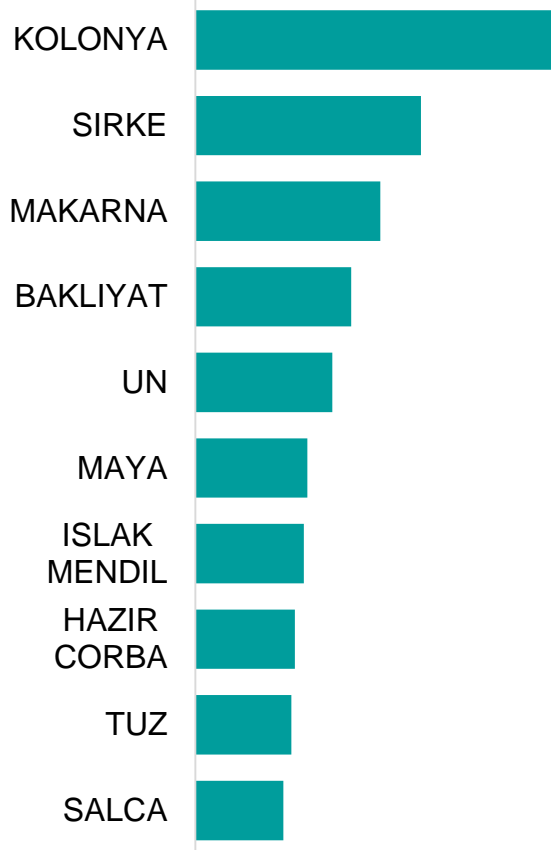


- ERKEK**
Endişe ediyorum: %69
Endişe etmiyorum: %31
- KADIN**
Endişe ediyorum: %89
Endişe etmiyorum: %9

Sizin veya ailenizden birinin koronavirüse yakalanmasından ne derece endişe ediyorsunuz?



SALGIN HANE İÇİ HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİ SATIN ALIMLARINA DA ETKİ EDİYOR



Hanelere giren kategorilerde en çok «Kolonya» ve «Sirke» artış gösterdi

Makarna tek başına toplam alışveriş büyümesinin 4'te 1'ini gerçekleştiriyor, özellikle 11, 16 ve 17 Mart tarihleri makarna alımlarının en yüksek seyrettiği günler.

Kaynak: Ipsos Hane Tüketim Paneli



- Koronavirüs salgını Türkiye’de ve dünyada başta sosyal hayat ve ekonomi olmak üzere çok alanda önemli etkiler yaratıyor ve yaratacak.
- Bu süreçte toplumun bir çok konuda tutum ve davranışlarında değişiklik olması bekleniyor.

Ipsos, Türkiye’de bu süreci 3 ayrı araştırma ile mercek altına alıyor.

«KORONAVİRÜS SALGINI VE TOPLUM» ARAŞTIRMASI

1

Türkiye kamuoyu, salgın ile ilgili ne düşünüyor?

1. «KORONAVİRÜS SALGINI VE TOPLUM» ARAŞTIRMASI

Kamuoyu, salgın ile ilgili ne düşünüyor?

BAŞLIKLAR

- Ne kadar endişeliyiz?
- Bu konudaki bilgi düzeyimiz ne kadar?
- Tedbir / önlem alıyor muyuz? Alıyorsak aldığımız önlemler nelerdir?
- Günlük aktivitelerimiz nasıl değişti?
- Hükümet tarafından alınan ya da alınabilecek önlemler hakkında ne düşünüyoruz?

ÖRNEKLEM

- Türkiye Temsili, NUTS1
- 18 yaş üstü
- Toplam 800 kişi
- CATI yöntemi

ZAMANLAMA

	Saha tarihleri:
1.Dönem	13 Mart -16 Mart
2.Dönem	17 Mart – 19 Mart
3.dönem	23 Mart-25 Mart
	Rapor Tarihleri:
1.Dönem	19 Mart
2.dönem	23 Mart
3.dönem	30 Mart

- Değişen gündeme göre revize edilecek soru formları ile düzenli takibe devam edilecek
- Bu raporumuzu alacak müşterilerimiz merak ettiği konulardaki sorularını da araştırmaya dahil etme imkanı bulacak.



«KORONAVİRÜSÜN SATIN ALIM DAVRANIŞLARINA YANSIMAŞI» ARAŞTIRMASI

2

Hanedeki alışverişten sorumlu kişi satın alım davranışları ile ilgili ne söylüyor?

2. «KORONAVİRÜSÜN SATIN ALIM DAVRANIŞLARINA YANSIMASI» ARAŞTIRMASI

Hanede alışverişten sorumlu kişi satın alım davranışları ile ilgili ne söylüyor?

BAŞLIKLAR

- Sağlık Bakanı açıklamaları öncesi ve sonrası karşılaştırmalı sonuçlar
- Hane üyeleri tarafından alınan tedbirler, kategori bazlı stoklama davranışı, satın alım kanalı tercih sebebi, marka tercih sebebi, planlı/plansız stoklanan kategoriler
- Beyanları gerçek satın alım verisi ile çapraz inceleme imkanı

ÖRNEKLEM

- Türkiye Geneli
- Ipsos Hane Tüketim Paneli örnekleminde alışverişten sorumlu kişi
- 1000 örneklem
- Bölge, SES, 18+ Yaş temsili

ZAMANLAMA

- Rapor Teslimi : 23 Mart



KORONAVİRÜSÜN MARKA VE KATEGORİ SATIN ALIM DAVRANIŞLARINA ETKİSİ

3

Hane Tüketim Paneli verileri üzerinden salgın sürecindeki HTÜ satın alım davranışları incelemesi

3. KORONAVİRÜSÜN MARKA VE KATEGORİ SATIN ALIM DAVRANIŞLARINA ETKİSİ

Hane Tüketim Paneli verileri üzerinden salgın sürecindeki HTÜ satın alım davranışları incelemesi

BAŞLIKLAR

- Hangi haftalarda, hangi kategorilerde stok yapıldı?
- Hangi kanallar tercih edildi?
- Hangi markalar, hangi ürün boyları bu dönemde farklılaştı?

ÖRNEKLEM

- Türkiye Geneli
- Ipsos Hane Tüketim Paneli 14.000 hane örnekleme
- SES, Bölge temsili

ZAMANLAMA

- Rapor Teslimi İçeriğe bağlı olarak değişmektedir. Müşteri temsilcinize danışınız.



DAHA FAZLA BİLGİ İÇİN:

SEMİHA FEYZİOĞLU
Semiha.feyzioglu@ipsos.com



CEREN AKYOL
Ceren.akyol@Ipsos.com



BE SURE. ACT SMARTER.

Centrum Plaza A Blok Aydinevler Sanayi Cad. No:3
34854 Küçükyalı – İstanbul / TÜRKİYE

T : +90 [216] 587 1111
F : +90 [216] 417 6565
www.ipsos.com/tr-tr



@IpsosTurkiye

GAME CHANGERS

