

İŞARETLER

38.Sayı

Ağustos 2023

GAME CHANGERS





100 TL'nin 84 TL'si Gıda ve İçeceklerle Harcanıyor

Ortalama bir hane her 100 TL'sinin 84'ünü gıda ve içecek, 9'unu kişisel bakım, 7'sini ise ev bakım ürünleri için harcadı.

Geçen yıllara kıyaslandığında genel gıda ürünleri, atıştırmalıklar, kişisel ve ev bakım ürünlerinin harcamadaki payı arttı.

Yazının Tamamı İçin →





Ipsos Yapay Zekaya Global Bakış

Dünyanın dört bir yanındaki insanlar yapay zeka hakkında ne düşünüyor ve yapay zekanın hayatlarını nasıl etkilemesini bekliyor?

Yazının Tamamı İçin →





Her 4 Kişiden 3'ü Geri Dönüştürülemeyen Plastiklerin Yasaklanması Gerektiğini Savunuyor

Ipsos Global Advisor 34 ülkede dünya kamuoyunun çeşitli çevre sorunlarına nasıl baktığını, hangilerini öncelik olarak gördüğünü ve ne gibi aksiyonlar alınması gerektiğini araştırdı.

Yazının Tamamı İçin →





Dünya Mültecilere Nasıl Bakıyor?

İnsanların savaş ya da zulümden kaçmak için kendi ülkeleri de dahil olmak üzere diğer ülkelere sığınabilmeleri gerektiğini ilke olarak kabul edenlerin oranı % 74.

Türkiye’de ise bu görüşe katılanların oranı diğer bir çok ülkeye göre daha düşük.

Yazının Tamamı İçin →





Ipsos Update Ağustos 2023

Ipsos'un dünya çapındaki araştırmalarından ve uzmanlıklarından derlenen haber ve makalelerin düzenli olarak yayınlandığı Ipsos Update'in Ağustos sayısı yayında...

Yazının Tamamı İçin →



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

@IpsosTurkiye



GAME CHANGERS

