

İŞARETLER

19.Sayı

17 Aralık 2020

GAME CHANGERS



GİRİŞ – İŞARETLER 19.SAYI

Koronavirüs (COVID-19) salgını; hükümetleri, şirketleri ve bireyleri bir dizi zorluğa yanıt vermek durumu ile karşı karşıya bıraktı ki bahsedilen zorluklar «yüzyılda bir» oluşacak zorluklar olarak tanımlanıyor.

Önümüzde ise; izlenmesi ve ölçümlenmesi gereken pek çok konu ile karşı karşıya olduğumuz süreç halen devam ediyor. Hükümetler, krizi yönetme ve kamuoyunu bilgilendirme baskısına yönelik hareket ederken; büyük ve küçük ölçekli işletmeler, çalışanları ve müşterileri için doğru kararları vermenin yollarını arıyorlar. Bireylerde ise tutum ve davranış değişiklikleri gözlemleniyor.

Ipsos olarak pandeminin başlangıcında üretmeye başladığımız «İşaretler» yazı dizimizi yeni normal olarak da adlandırılan bu süreçte devam ettiriyoruz. Ipsos'un Türkiye'den ve farklı ülkelerden deneyimli araştırmacı kadroları tarafından hazırlanan bilgileri, analizleri ve önerileri İşaretler'de paylaşmayı sürdüreceğiz.

Ipsos'un yayınlarına açılan bir kapı görevi gören bu dosyada, derlediğimiz kısa özetlere göz atıp ardından derseniz «YAZININ TAMAMI İÇİN» ifadesine tıklayarak kapsamlı dökümana erişebilirsiniz.

İŞARETLER YAYINININ 19.SAYISINDA NELERİ BULACAKSINIZ?

KORONAVİRÜS SALGINI VE TOPLUM ARAŞTIRMASI: 34. DÖNEM SONUÇLARI

Koronavirüs Salgını ve Toplum araştırmamızın 34. döneminde; aşı konusundaki kamuoyu görüşlerine odaklandık.

DÜNYA MESELELERİ: 29 ÜLKE VATANDAŞLARININ GÖRÜŞLERİ

29 ülkenin vatandaşları, küresel bir bakış açısı için uluslararası meselelere katılımı değerlendiriyor.

«BİR YIL» NASIL OLUR DA BU KADAR FARK YARATABİLİR?

Amerika’da 2019 sonunda ve 2020 Kasım ayında yapılan araştırmanın sonuçları, «bir yılın» nasıl olur da herşeyi altüst edebileceğini gösteriyor.

FİKRİ MÜLKİYET: BİLİNİRLİK, ALGI VE DAVRANIŞ

2020 yılı Fikri Mülkiyet Algısı araştırmasının sonuçlarından öne çıkan başlıkları sizler için derledik.

İNGİLTERE’DE AİLELERİN «ÇOCUKLUK ÇAĞI» TUTUMLARI

İngiltere’de ailelerle ve 0-5 yaş arası çocuğu olan ebeveynlerle yapılan görüşmelerin neticeleri sizin de ilginizi çekecektir.

KORONAVİRÜS SALGINI VE TOPLUM ARAŞTIRMASI: 34. DÖNEM SONUÇLARI

Özet

Ülkemizde ilk vakanın tespit edilmesinden itibaren düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz araştırmamızda;

- Vatandaşın aşı yaptırma eğilimini,
- Hangi aşılar daha çok güvenildiğini ve
- Aşı yaptırmayacakların yaptırmama nedenlerini inceledik.

Satın alınacak olan aşıya güvenmediği için aşı yaptırmayacağını belirtenlerin oranı son bir haftada artış gösterdi. Kasım ayında bu oran %10 iken, Aralık ayının ilk haftasında %18'e yükseldi.

YAZININ TAMAMI İÇİN



«BİR YIL» NASIL OLUR DA BU KADAR FARK YARATABİLİR?

Özet

Ipsos olarak 2019'un sonunda, Amerikalıların 2019 yılı hakkındaki düşüncelerini ve 2020 için beklentilerini anlamak üzere bir araştırma gerçekleştirmiştik.

O sırada Amerikalıların %72'si 2019'un kişisel olarak kendileri için iyi bir yıl olduğunu belirtmişti. Ne yazık ki koronavirüs salgını 2020'yi çoğumuzun yaşadığı en zorlu yıllardan birine dönüştürdü.

2020 yılının sonuna yaklaştığımız bu günlerde yaptığımız araştırmada ise; 2020'nin kişisel olarak kendileri için iyi bir yıl olduğunu belirtenlerin oranının %34'e gerilediğini tespit ettik.

YAZININ TAMAMI İÇİN

DÜNYA MESELELERİ: 29 ÜLKE VATANDAŞLARININ GÖRÜŞLERİ

Özet

29 ülkenin vatandaşları, küresel bir bakış açısı için uluslararası meselelere katılımı değerlendiriyor.

Bu değerlendirmelerde hangi konuların öne çıktığına gelin birlikte bakalım:

- Hangi ülkelerin veya organizasyonların dünya üzerinde olumlu veya olumsuz bir etkiye sahip olduğu,
- Ülke vatandaşlarının «çok taraflılık», «küresel liderlik» ve «soyutlanma» kavramlarına yönelik değerlendirmeleri.

YAZININ TAMAMI İÇİN



FİKRİ MÜLKİYET: BİLİNİRLİK, ALGI VE DAVRANIŞ

Özet

2020 yılı Fikri Mülkiyet Algısı araştırmasının sonuçlarından öne çıkan başlıkları sizler için derledik.

- Fikri mülkiyet kavramına yönelik bilinç, 2017 yılında olduğu gibi 2020 yılında da yüksek (%80),
- Fikri mülkiyet kavramına yönelik bilinç «kasıtlı olarak taklit ürünler satın almayan» ve «kasıtlı olarak dijital içerik için yasa dışı kaynaklara erişmeyen» kişilerde daha yüksek.

YAZININ TAMAMI İÇİN



İNGİLTERE'DE AİLELERİN «ÇOCUKLUK ÇAĞI» TUTUMLARI

Özet

İngiltere’de ailelerle ve 0-5 yaş arası çocuğu olan ebeveynlerle yapılan görüşmelerin neticeleri sizin de ilginizi çekecektir.

- İngiltere’deki ebeveynler, çocuklarının «mutlu olmasının» peşindeler,
- %60’ı çocuklarının ruh ve beden sağlığının, onların gelecekteki mutluluklarına en büyük katkı yapan etmenler olduğunu düşünmektedir,
- İnsanlar bir çocuğun geleceğinin doğumdan önce belirlenmediğine inanıyor.

YAZININ TAMAMI İÇİN



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**



@IpsosTurkiye

GAME CHANGERS

