

İŞARETLER

36.Sayı

23 Haziran 2022

GAME CHANGERS



İşaretler Yayınının 36.Sayısında **NELERİ BULACAKSINIZ?**



HIZLI TÜKETİM ÜRÜNLERİNDE TEKNOLOJİK İNOVASYON

Teknoloji destekli ürün
inovasyonlarıyla yeni
dünyada var olmak

Devamı →



KİRACILAR: 'BUGÜN TAŞINMAK ZORUNDA KALSAK BÜTÇEMİZE UYGUN EV BULAMAYIZ'

Her 10 kiracıdan 9'u bu
konuda endişeli

Devamı →



ENFLASYON VE FİYAT ARTIŞLARIYLA İLGİLİ ENDİŞELER ARTIYOR

Türkiye dahil 11 ülkeyi kapsayan
araştırmamıza göre, artan hayat
pahalılığıyla birlikte ekonomik
pesimizm artıyor.
Devamı →



BÜYÜK İSTİFA VEYA BÜYÜK YER DEĞİŞTİRME GERÇEKTEN VAR MI?

Yeni Düzendeki Çalışan Olmak
konusunu tartıştığımız
panelden öne çıkanlar

Devamı →



Hızlı Tüketim Ürünlerinde Teknolojik İnovasyon

Özet

Teknoloji destekli ürün inovasyonlarıyla yeni dünyada var olmak.

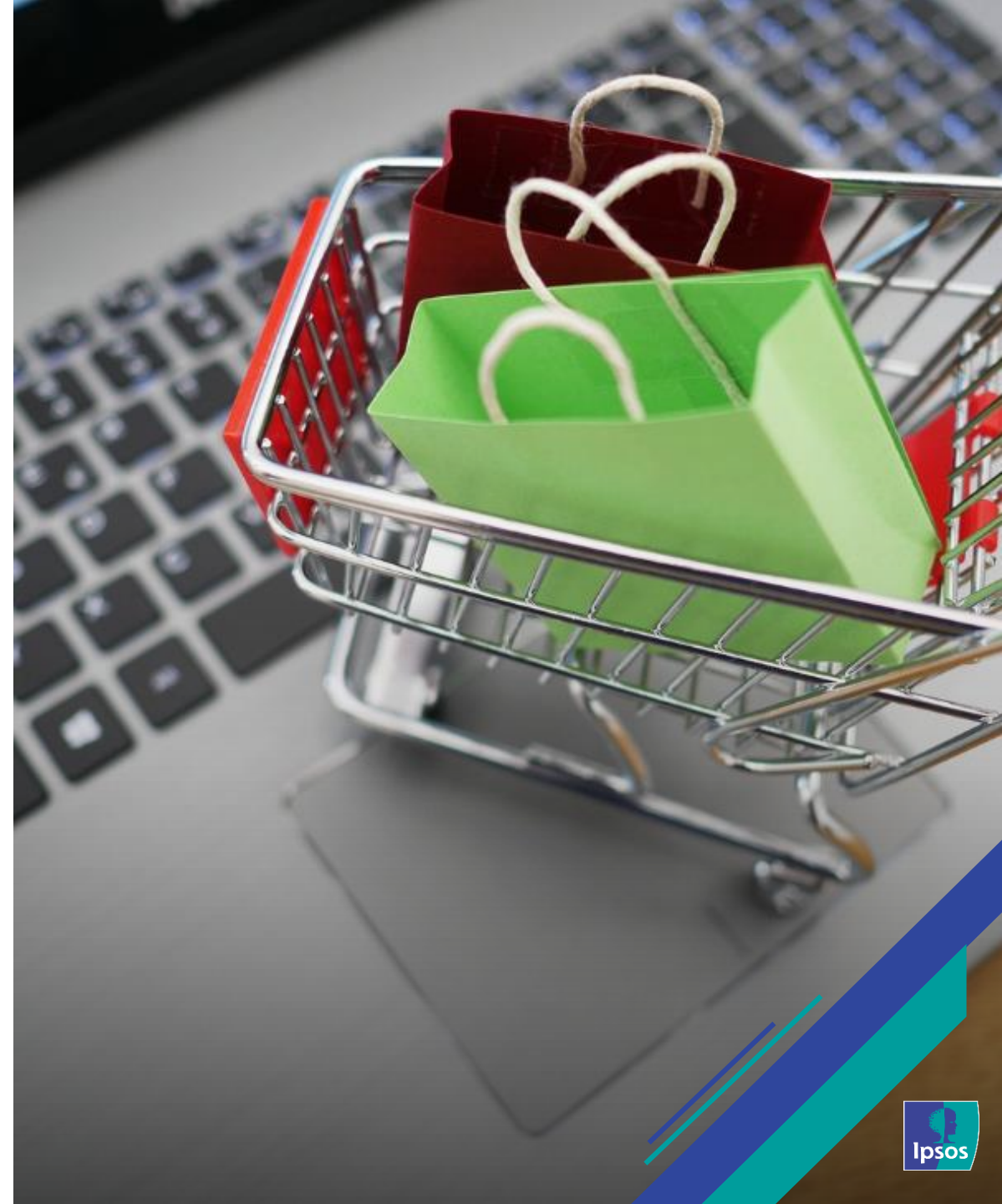
Connected CPG; teknoloji destekli hızlı tüketim ürünleri inovasyonlarına işaret ediyor ve geliştirilmiş deneyim ve iş modellerini kapsıyor. Böylelikle tüketicilerle daha derin bağlantılar yaratmayı hedefliyor.

Bu tür inovasyonlara örnek olarak şunlar gösterilebilir:

- DNA testi ile güvenilirlik sağlayan kişiselleştirilmiş vitaminler
- Amaç duygusunu destekleyen sürdürülebilir deterjan abonelikleri.
- Artırılmış gerçeklikle yaratılan ve çocuklar için diş fırçalama alışkanlığını eğlenceli bir şekilde sağlayan oyunlaştırılmış diş fırçaları

Connected CPG birçok üretici için büyüme kaynağı olarak görülürken, performansı ölçümleyecek ve fırsat alanlarını net bir şekilde gösterecek tutarlı bir çerçeve bulunmuyor.

Yazının Tamamı İçin →





Kiracılar: “Bugün taşınmak zorunda kalsak, Bütçemize uygun ev bulamayız”

Özet

Anti Kriz Monitörü çalışmamız ile Türkiye’nin gündemini yakından takip etmek, toplumun memnuniyet ve beklentilerini anlamak, tüketim ve yatırım davranışlarını beraberinde gündeme ilişkin düşüncelerini ölçmek, Koronavirüs salgını ile ilgili farkındalık düzeylerini, endişelerini, değişen davranışlarını ortaya koymak hedefleniyor.

Anti kriz monitöründen son çıkan seçilmiş verilere göre; kiracıların bütçelerine uygun ev bulamamaları, yüksek zam oranları, evlerinden memnuniyet durumları gibi konular incelendi.

Yazının Tamamı İçin →



Enflasyon ve Fiyat Artışlarıyla İlgili Endişeler Artıyor

Özet

Dünya Ekonomik Forumu için Türkiye dahil 11 ülkeyi kapsayan araştırmamıza göre, artan hayat pahalılığıyla birlikte ekonomik pesimizm artıyor.

Araştırmaya katılan bireylerin %25'i bugünlerde finansal olarak zorlandıklarını belirtiyor. Araştırmaya Türkiye'den katılan bireylerin %66'sı, ABD ve Almanya'dan katılanların da %16'sı bu konuda hem fikir. Genel ortalamaya bakıldığında araştırmaya katılanların çoğunluğu "bir şekilde idare ediyorum" diyor.

Kamuoyunun 2022'ye bakışı da negatif:

Araştırmanın yapıldığı ülkelerden sadece üçünde, ABD; Avustralya ve Kanada'da bireylerin çoğu gelecek yıla kadar yaşam standartlarının yükseleceğini bekliyor. Yaşam standartlarının yükseleceğini bekleyenlerle yaşam standartlarının düşeceğini bekleyenlerin oranları arasındaki farkı gösteren net skor en düşük -44 ile Türkiye'de görülürken bunu Japonya (-27), FRansa (-22) ve İngiltere (-21) izliyor.

Yazının Tamamı İçin →





Büyük İstifa veya Büyük Yer Değiştirme Gerçekten Var mı?

Özet

1 Haziran tarihinde gerçekleştirdiğimiz Araştırmada Yenilikler Konferansının önemli konu başlıklarından biri de “Yeni Düzendeki Çalışan Olmak”tı.

“Büyük İstifa” gerçekten var mı? İşveren ve çalışanın dünyasında gerçekten ne gibi değişiklikler oluyor? sorularının yanıtlarını Ipsos şirketlerinden Karian and Box CEO’su ve “The Great Resignation: Fake News?” makalesinin yazarı Ghassan Karian ile değerlendirdik.

Karian and Box tarafından her yıl farklı sektörlerden yaklaşık 2.5 milyon çalışan ile yapılan araştırmanın sonuçlarına göre işten ayrılma oranlarında artış olsa da aslında bu sadece doğal bir dengelenme yani pandemi sonrası normale dönüş.

Yazının Tamamı İçin →



BE SURE. ACT SMARTER.

@IpsosTurkiye



GAME CHANGERS

