

**LA SECONDE RUÉE VERS L'OR NUMÉRIQUE SERA MENÉE PAR LES
FEMMES :
L'ÉTUDE «L'IMAGE DU WEB» DU GROUPE ANGUS REID**

L'arrivée de millions de femmes réduit l'écart entre les sexes sur Internet

***La démocratisation d'Internet se poursuit : plus de 150 millions de
personnes à travers le monde prévoient se brancher pour la première fois
cette année --
le courrier électronique est ce qui attire le plus les nouveaux utilisateurs.***

VANCOUVER, le 30 mars 2000 – Pour la première fois dans l'histoire, ce sont les femmes qui, cette année, seront la force motrice de la croissance mondiale d'Internet, réduisant ainsi l'écart entre les sexes qui caractérisait l'utilisation d'Internet depuis ses débuts, comme le révèle l'étude **l'Image du Web** du Groupe Angus Reid. En outre, les nouveaux utilisateurs de cette année seront plus nombreux parmi les membres de la génération du baby-boom que chez les adolescents et les jeunes adultes. Mais contrairement à d'autres études, **l'Image du Web** ne voit qu'un faible potentiel de croissance au sein du groupe des 55 ans et plus chez qui on trouve le plus petit segment de répondants ayant l'intention de se brancher et le plus grand nombre de personnes qui ne voient pas l'intérêt d'accéder à Internet.

Selon cette étude d'un million de dollars -- selon un échantillonnage d'étude formé de 28 374 utilisateurs et consommateurs d'Internet ayant participé à des sondages effectués au téléphone ou en personne par le biais de techniques traditionnelles de recherche et d'un échantillonnage entièrement aléatoire dans 34 pays-- plus de 150 millions de personnes se brancheront pour la première fois à Internet cette année, grossissant encore davantage les rangs des 300 millions d'utilisateurs actuels de par le monde

Si environ 59 % des utilisateurs actuels sont des hommes et 41 % sont des femmes, l'étude montre que parmi les personnes qui ont l'intention d'accéder à Internet cette année, 54 % sont des femmes et 46 % sont des hommes. Qui plus est, dans des pays «à la fine pointe de la technologie» comme les États-Unis, le Canada, l'Australie, la Finlande, la Suède, les Pays-Bas et la Suisse, le pourcentage des femmes ayant l'intention de se brancher à Internet cette année grimpe à 60 %. À l'échelle mondiale, c'est de l'Amérique du Nord et des pays développés de l'Asie que viendra cette année le plus grand nombre de nouveaux utilisateurs. On prévoit même qu'à eux seuls, les États-Unis ajouteront 33 millions nouveaux utilisateurs à la population branchée du monde.

«À plusieurs égards, il s'agit de la seconde ruée vers l'or numérique – un mouvement beaucoup plus vaste qui s'étend maintenant à la planète tout entière. Dans les pays développés, la première ruée vers l'or numérique avait touché surtout les adoptants précoces et l'élite, composée principalement de jeunes hommes instruits. Aujourd'hui, dans les pays développés, ce sont les femmes et les familles avec des enfants qui forment les segments en plus forte croissance du marché Internet. Dans les régions moins développées, Internet en est encore aux premiers stades d'adoption», explique Brian Cruikshank, directeur de projet pour l'étude **l'Image du Web**, l'étude la plus complète à ce jour sur l'utilisation d'Internet à travers le monde (**Pour consulter les tableaux, veuillez visiter notre site à l'adresse** http://www.angusreid.com/MEDIA/CONTENT/displaypr.cfm?id_to_view=1006)

«Pendant des années, les femmes ont adopté une attitude attentiste par rapport à Internet qu'elles trouvaient trop technique. Aujourd'hui, un grand nombre d'entre elles se sentent encore dépassées par la technologie, mais l'attrait d'Internet, et du courrier électronique en particulier, est en train de venir à bout de toutes les résistances. La demande latente est forte et le marché potentiel pour Internet est énorme.»

Parmi les raisons les plus souvent invoquées par les non-utilisateurs d'Internet pour se brancher, on peut citer l'information/la recherche, les communications et la curiosité en général. Le commerce électronique arrive en quatrième place, loin derrière les autres, ce qui laisse croire que les nouveaux utilisateurs du Web auront d'abord besoin d'appriivoiser la navigation, la recherche et le courrier électronique avant de se lancer dans cette activité. À l'inverse, les principaux facteurs qui freinent l'accès à Internet pour les utilisateurs potentiels sont, quant à eux, le manque de connaissances et d'équipement (seulement 40 % des utilisateurs potentiels possèdent un ordinateur personnel). Selon Brian Cruikshank, les fournisseurs d'accès Internet qui, dans les pays développés, miseront sur la sécurité et le contenu familial, sortiront gagnants de la course.

«Au cours des années à venir, la partie se jouera sur l'établissement de liens de confiance. Dans les pays moins développés, la simple compréhension de ce qu'est Internet est au cœur de la problématique », ajoute-t-il.

Le puissant attrait exercé par le courrier électronique et l'accès à l'information

Surtout dans les pays développés mais aussi ailleurs, les nouveaux utilisateurs sont très attirés par le courrier électronique et l'accès à l'information, domaines qui, dans les pays les plus peuplés du monde, notamment la Chine et l'Inde, et dans plusieurs autres, semblent actuellement sous-utilisés.

Partout dans le monde, les femmes se montrent particulièrement intéressées par le courrier électronique. En effet, un plus grand nombre de femmes que d'hommes indiquent vouloir se brancher à Internet dans ce but. Elles sont également plus intéressées que les hommes à explorer les sites éducatifs, une tendance partagée de façon générale par les utilisateurs potentiels d'Internet.

En outre, les utilisateurs potentiels des pays en développement touchés par cette étude mentionnent deux fois plus souvent que les autres l'éducation comme principal motif de se brancher à Internet.

«La réponse à cette demande insatisfaite à l'égard des communications personnelles et de l'accès à l'information est destinée à avoir un impact durable sur la société et le développement d'une grande partie de la population mondiale, sans parler de son effet libérateur sur les femmes et les enfants, le tout à une vitesse inimaginable jusqu'ici. Nous sommes sur le point d'assister à la véritable démocratisation d'Internet.»

Maintenant qu'Internet a atteint sa masse critique, la croissance repose sur l'élimination des obstacles à l'accessibilité, en particulier le coût initial de l'accès à Internet, explique Brian Cruikshank. Un grand nombre de personnes ne peuvent se permettre de payer le prix relativement élevé d'un ordinateur personnel — le principal moyen utilisé de nos jours pour accéder à Internet. Cette situation constitue probablement le principal obstacle à la croissance d'Internet, ajoute-t-il.

Brian Cruikshank croit que pour certains, la solution réside dans un accès plus facile et plus abordable à Internet, au moyen d'écrans de téléviseur et de consoles pour jeux vidéo. Mais la véritable croissance d'Internet se fera au moyen des technologies d'accès sans fil.

«On a tendance à croire que le Web ne continuera à se développer que grâce au modèle nord-américain d'accès par ordinateur personnel. Le modèle «euro-asiatique» d'un accès sans fil au Web à partir de téléphones cellulaires et d'ordinateurs de poche ainsi qu'un accès public au Web dans des cafés et kiosques est appelé à jouer un rôle plus important dans le développement de l'accès à Internet», ajoute Brian Cruikshank.

Méthodologie

L'Image du Web est l'étude internationale la plus poussée sur les consommateurs et Internet jamais effectuée, et est basée sur un total de 28 374 entrevues auprès d'utilisateurs d'Internet dans 30 pays et de consommateurs dans 34 pays.

Ces résultats ne sont qu'une infime partie de la plus importante série de données détaillées jamais recueillies sur l'utilisation et l'émergence d'Internet partout dans le monde. Le Groupe Angus Reid a effectué cette première édition de l'Image du Web en novembre et décembre 1999 et en janvier 2000. L'étude d'environ un million de dollars regroupe deux sondages distincts : l'Étude descriptive et le Sondage auprès des utilisateurs d'Internet. La première partie de l'étude a été entièrement effectuée sur le terrain en novembre et en décembre 1999 et a servi à sonder la population générale dans 34 marchés. L'étude descriptive a été effectuée sur le terrain par le biais du World Poll Angus Reid, un sondage omnibus à l'échelle mondiale. Le sondage auprès des utilisateurs a été effectué simultanément mais a été mené de façon entièrement distincte. Le Sondage a servi à mesurer les utilisateurs d'Internet seulement, définis comme étant tout adulte (18 ans et plus) ayant utilisé Internet peu importe à partir de quel endroit ou pour quelle raison, au cours du dernier mois. Le Sondage auprès des utilisateurs a été mené dans 30 marchés différents. Un total de 21 298 entrevues ont été effectuées pour l'Étude descriptive, alors que 7 076 entrevues ont été menées pour le Sondage auprès des utilisateurs.

À propos d'Angus Reid

Créé en 1979, le Groupe Angus Reid figure parmi les plus importantes firmes d'études de marché du monde, en offrant des services complets d'études de commercialisation et d'études sociales pour le compte des secteurs privé et public. Fondée par le D^r Angus Reid, la société a effectué des études de grande envergure dans 80 pays et dans 40 langues, et compte 1 200 clients à l'échelle mondiale, desservis par ses 11 bureaux et avec l'aide de ses 300 employés à plein temps et 800 employés à temps partiel. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visiter notre site à l'adresse www.angusreid.com.

***Pour obtenir plus de détails sur le présent communiqué de presse, veuillez
communiquer avec :***

***Dr Gus Schattenberg
Vice-président
Angus Reid
(604) 257-3200
gus.schattenberg@angusreid.com***

***Les communiqués de presse sont disponibles à l'adresse :
http://www.angusreid.com/media/content/PRE_REL.cfm***

***Pour obtenir plus de détails sur l'Image du Web, veuillez communiquer avec
Chris Adams, vice-président, recherche mondiale, au 1 888 210-7425 ou à
info@angusreid.com***

***Vous pouvez également visiter notre site Web à l'adresse
http://www.angusreid.com/services/p_face.htm***