



Communiqué de Presse

Ipsos en 2004

Croissance à nouveau supérieure à celle du marché

Chiffre d'affaires : 605,6 millions d'euros

Croissance organique annuelle : + 7,5 %

Paris, le 15 février 2005. Le chiffre d'affaires consolidé d'Ipsos s'établit pour l'ensemble de l'année 2004 à 605,6 millions d'euros, soit une progression de 6,3% par rapport à 2003.

Les effets de change ont impacté négativement la croissance d'Ipsos pour 3,8% alors que les effets de périmètre ont été positifs pour 2,6%.

A taux de change et périmètre constants, Ipsos progresse de 7,5% par rapport à 2003 et enregistre ainsi pour la sixième année consécutive depuis son introduction en bourse une performance supérieure à celle du marché et des autres sociétés d'études internationales.

Cette progression est le reflet d'une moindre croissance au dernier trimestre en Europe, en raison d'un effet de base défavorable – l'activité du dernier trimestre 2003 avait été très bonne – et du comportement d'un certain nombre de clients des secteurs de la grande consommation qui, au cours des derniers mois 2004, ont diminué leur activité marketing. Au vu des informations disponibles à ce jour, ce phénomène doit être provisoire.

L'analyse de la croissance par région montre que c'est en Asie, au Moyen Orient et en Amérique latine qu'Ipsos enregistre ses meilleures performances. En Amérique du Nord, la croissance de l'activité reste soutenue malgré la poursuite du passage aux systèmes de collecte de données on line qui tend à réduire le rythme de croissance du marché.

Contribution par zone géographique (en millions d'euros)	2004	2003	Variation 2004/2003	Dont croissance organique	Composition 2004
Europe	299,6	289,7	3,4 %	6 %	49 %
Amérique du Nord	210,1	210,3	(0,1 %)	6 %	35 %
Amérique latine	51,7	45,2	14,3 %	22 %	9 %
Asie-Pacifique et Moyen Orient	44,2	24,5	80 %	17 %	7 %
Chiffre d'affaires annuel	605,6	569,7	6,3 %	7,5 %	100 %

La société d'études coréenne, Active Insights Korea, Inc, est entrée dans le périmètre de consolidation d'Ipsos, à compter du 1^{er} janvier 2004. Les sociétés Hispania Research Corporation, basée à Puerto Rico et Panama, et TQA Research Pty, basée à Melbourne, Australie, sont intégrées depuis le 1^{er} juillet. Enfin la société japonaise Japan Statistics and Research Co Ltd est entrée dans le périmètre de consolidation d'Ipsos le 1^{er} octobre. A l'inverse la société E.O.R.G. à travers laquelle Ipsos – Inra Belgique gérât, avec d'autres partenaires, le contrat Eurobaromètre pour le compte de la Commission Européenne est sortie du périmètre depuis le 1^{er} juillet 2004.

Dans chaque ligne de métier, Ipsos poursuit sa croissance, notamment dans le secteur des études publicitaires grâce à son organisation intégrée agissant dans le marché sous la marque unique Ipsos ASI, et dans celui des études liées à la gestion de la relation clients, où Ipsos propose depuis 2004 une organisation intégrée sous la marque Ipsos Loyalty.

Contribution par secteur d'activité (en millions d'euros)	2004	2003	Variation 2004/2003	Dont croissance organique	Composition 2004
Études Publicitaires	136,8	127,1	7,6 %	13 %	23 %
Études Marketing	328,5	304,7	7,8 %	7 %	54 %
Études Médias	49,0	48,4	1,1 %	2 %	8 %
Opinion & Recherche Sociale	35,1	40,9	(14,2 %)	5%	6 %
Études de Satisfaction de Clientèle	53,2	45,9	15,9 %	9%	9 %
Autres	3,0	2,7	11,1 %	N/S	0 %
Chiffre d'affaires annuel	605,6	569,7	6,3 %	7,5 %	100 %

Le Groupe estime que sa marge opérationnelle en 2004 s'établira à 9%. Cette performance est en très légère progression par rapport à une excellente année 2003.

Perspectives 2005. En 2005, le marché devrait comme en 2004 croître à un rythme de 5%. Ipsos, pour sa part, envisage une croissance organique plus forte qu'en 2004.

Cette ambition est alimentée par la conviction que l'entreprise est bien placée pour répondre aux évolutions du marché qui se manifeste par un nombre croissant de demandes portant sur :

- La possibilité de conduire des programmes de recherche cohérents, homogènes et simultanés dans de nombreux pays
- L'amélioration continue des procédures de travail de telle sorte que l'information soit produite dans des conditions de qualité, de délais et de coûts sans cesse optimisées
- La capacité à améliorer la qualité explicative et prédictive des données afin de les rendre immédiatement opérationnelles dans les problématiques de gestion des marques, de maîtrise de plans d'innovation ou encore de définition des politiques de communication.

La stratégie d'Ipsos, face à cette demande, est constante et s'appuie sur cinq vecteurs :

- Des acquisitions sélectives dans la région Asie Pacifique mais aussi dans les marchés-clés que sont l'Amérique du Nord et la Grande-Bretagne (voir communiqué émis ce jour sur l'acquisition des sociétés Descarie & Complices, Québec, et Shifrin Research, USA)
- La poursuite de son programme pour mieux spécifier et différencier son offre dans ses cinq lignes de métier
- L'intensification de sa stratégie de partenariat avec ses grands clients internationaux
- La progression de la part des études réalisées on line
- Une attention toujours soutenue à la qualité et au professionnalisme de ses équipes, gage de l'excellence de ses prestations et du maintien de sa réputation.



Communiqué de presse – suite – 15 février 2004

Sa mise en œuvre est le gage que la croissance d'Ipsos va se poursuivre, et aussi qu'Ipsos atteindra son objectif d'être reconnu par ses clients comme l'un de leurs meilleurs partenaires dans ses domaines de spécialisation.

La réussite de cette politique a un prix. Elle nécessite des dépenses importantes en R&D, la mise en place de moyens de production supplémentaires notamment dans le domaine des études on-line, ainsi que le renforcement qualitatif et quantitatif des équipes.

Dans ces conditions, Ipsos estime que sa marge opérationnelle restera stable en 2005. Cette prévision intègre l'impact de la mise en place d'un nouveau plan d'amélioration des systèmes de rémunération variable dont le détail sera communiqué au moment de la présentation des résultats annuels, ainsi que les conséquences de la comptabilisation dans les charges d'exploitation du coût des plans de stock options.

Ipsos confirme son objectif d'atteindre en 2007, sur la base d'1 dollar = 1 euro, un chiffre d'affaires d'un milliard d'euros, avec une marge opérationnelle supérieure à 10%.

Nota Bene: Une présentation de l'activité 2004 est disponible sur le site www.ipsos.com.
Ipsos annonce également ce jour l'acquisition de deux sociétés en Amérique du Nord.

Nobody's unpredictable

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes
- ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -,
nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés.
Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté au Premier Marché de la Bourse de Paris.
La société qui fait partie de l'indice SBF 120 et adhère au segment Next Prime, est également éligible au SRD.

Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com