



Press Release

Jim T. Smith rejoint Ipsos North America en qualité de Président directeur général.

Paris – New York, 11 juillet 2005. Les co-présidents du groupe Ipsos annoncent ce jour la nomination de James T. Smith, en qualité de président directeur général d'Ipsos North America. Basé à New York, il succède à Simon Kooyman qui, après avoir dirigé la société pendant plus de quatre ans, souhaite profiter d'une période sabbatique.

Jean-Marc Lech et Didier Truchot soulignent l'important travail accompli par Simon pendant les quatre années et demie passées chez Ipsos. « Sous la direction de Simon, Ipsos a connu en Amérique du Nord une période de développement considérable. La réputation de la marque Ipsos sur ce marché est maintenant solidement établie dans nos différentes spécialisations. Nous remercions Simon d'avoir mis sur pied une solide structure de direction pour nos développements futurs. »

James T. Smith a une large expérience et un impressionnant parcours de manager dans les domaines du marketing et des études de marché, ainsi qu'une connaissance approfondie des secteurs de la grande consommation. Il exerçait dernièrement les fonctions de Président directeur général de Delve, une société de recherche marketing en rapide croissance basée à Saint Louis (Missouri).

Il a débuté sa carrière chez Procter & Gamble où il a exercé pendant vingt ans des responsabilités nationales et internationales dans les activités de Recherche et Développement, de Marketing et de Direction générale. Il a notamment exercé les fonctions de Directeur général en charge du développement pour l'Europe de la division Health and Beauty Care (H&BC) ; il a également été Président H&BC pour l'Espagne, le Portugal et l'Allemagne.

En 1991, il est nommé président de Gerber Baby Food Company pour l'Amérique du Nord et l'Amérique du Sud. Il rejoint en 1993 ConAgra où il sera nommé Président de ConAgra Frozen Prepared Foods (CA 3 milliards de dollars). De 2000 à 2002, James T. Smith est Président Directeur Général de Aurora Foods Inc.

Didier Truchot : « Jim nous rejoint avec une solide réputation de leader et de manager. Nous sommes certains qu'associé à nos équipes nord américaines dont le grand potentiel et la forte implication ne sont plus à démontrer, il apportera à la société initiative, détermination et efficacité ».

James T. Smith : « Je me réjouis de rejoindre Ipsos. C'est une société extrêmement dynamique avec un impressionnant parcours, notamment en Amérique du Nord. Il y a dans cette région de nombreuses et passionnantes opportunités en perspective pour notre groupe et je suis impatient de travailler avec les équipes d'Ipsos North America afin de poursuivre notre croissance et d'améliorer nos performances en tirant profit de ces opportunités ».

James T. Smith siègera au Comité Exécutif du Management Board du Groupe.



A propos d'Ipsos.

Avec un chiffre d'affaires de 605,6 millions d'euros en 2004, Ipsos se situe au 3^{ème} rang mondial des sociétés d'études par enquêtes.

Dirigé et contrôlé par des professionnels des études, Ipsos est spécialisé dans cinq domaines d'activité : études publicitaires, études marketing – y compris les études de modélisation et de prévision des volumes de vente –, études liées à la gestion de la relation client, études media, études d'opinion et recherche en entreprises. Les sociétés Ipsos proposent une gamme complète de produits et services normés, commercialisés le plus souvent sous forme syndiquée, études omnibus, études sur access panels, études online.

Créé en 1975, Ipsos est depuis le 1^{er} juillet 1999 coté à la Bourse de Paris – Euronext.

En Amérique du Nord, où le Groupe réalise 35% de son activité et emploie 1300 salariés, Ipsos est depuis la fin des années 90 l'un des principaux opérateurs. Leader au Canada, Ipsos a connu – pour la troisième année consécutive – la plus forte croissance aux Etats-Unis (source Inside Research).

Ses équipes spécialisées proposent à nos clients études publicitaires, études marketing et études de modélisation, études liées à la gestion de la relation clients ainsi que des études d'opinion et études en entreprises.

Ipsos a conclu avec l'agence Associated Press un partenariat pour la réalisation et la publication régulière de sondages d'opinion nationaux et internationaux.

Nobody's Unpredictable

« Nobody's Unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes - ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -, nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés. Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.

Ipsos est coté sur l'Eurolist d'Euronext.

La société qui fait partie du SBF 120, de l'indice Mid-100 et adhère au segment Next Prime, est également éligible au SRD.

Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com