



Communiqué de Presse

Réputation d'entreprise: Entre fantasmes et réalité

Paris, 5 avril 2006. Ipsos publie le nouveau numéro d'*Ipsos Ideas*. Intitulée *Réputation d'entreprise: Entre fantasmes et réalité*, cette édition vous est proposée par les experts d'Ipsos Public Affairs, la marque Ipsos dédiée aux enquêtes d'opinion et aux études d'image institutionnelle.

Comment l'entreprise peut-elle faire concorder davantage l'image qu'elle projette avec la réalité ?

Alors que les marques traversent aujourd'hui une crise de légitimité, l'entreprise doit renforcer sa crédibilité auprès de ses principaux publics que sont les actionnaires, les clients consommateurs, les médias et les salariés.

Nos spécialistes à travers le monde vous livrent dans ce numéro les principaux enseignements de leur expérience en matière de réputation d'entreprise.

A propos d'Ipsos Ideas

Ipsos Ideas est une publication du groupe Ipsos. C'est la prise de parole de ses experts dans chacune des cinq spécialisations du Groupe: études marketing, études publicitaires, études médias, études d'opinion et études liées à la qualité et à la gestion de la relation clients. Publiées en français, anglais et espagnol, *Ipsos Ideas* est disponible sur le site <http://www.ipsos.com/fr/ideas/index.aspx>.

Nobody's Unpredictable

« Nobody's Unpredictable » est la signature publicitaire d'Ipsos.

*Parce que les clients de nos clients sont de plus en plus souvent infidèles à leurs habitudes
- ils zappent, changent volontiers de comportements, de points de vue, de préférences -,
nous aidons nos clients à capter ces mouvements qui caractérisent nos sociétés.
Nous les aidons à comprendre leurs clients - et le monde - tels qu'ils sont.*

Ipsos est coté sur l'Eurolist d'Euronext.

La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100 et qui adhère au segment Next Prime, est également éligible au SRD.

**Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com**