

Hispanos en los Estados Unidos muestran aprobación por el desempeño del Presidente Obama en los primeros 100 días en de su mandato

Los niveles de aprobación entre los hispanos se encuentran más de 20 puntos por encima de la población estadounidense en general



Ipsos Public Affairs

Fecha de divulgación al público: Tuesday, April 28, 2009, 4:00 PM EDT

Ipsos Public Affairs es una organización de prácticas de investigación basadas en encuestas, sin afiliación política y objetiva formada por profesionales con experiencia.

Llevamos a cabo iniciativas de investigación estratégica para una variedad de organizaciones estadounidenses e internacionales basadas no solamente en la investigación de la opinión pública sino también en la investigación de la opinión de interesados de elite, de empresas y de medios de comunicación.

Ipsos tiene asociaciones con los medios de comunicación y organizaciones de noticias más prestigiosas en todo el mundo. Ipsos Public Affairs es la agencia de registros para The McClatchy Company, la tercera compañía de periódicos más grande en los Estados Unidos y la agencia internacional de registro para Thomson Reuters, la fuente líder mundial en información inteligente para negocios y profesionales.

Ipsos Public Affairs es miembro de Ipsos Group, una compañía de investigación de mercados basada en encuestas líder a nivel mundial. Brindamos servicios personalizados a clientes y trabajamos conjuntamente con ellos, a la vez que realizamos estudios globales. Para obtener más información, visite: www.ipsos-pa.com

Para obtener copias de otras publicaciones de noticias, visite: www.ipsos-na.com/news/.

Hispanos en los Estados Unidos muestran aprobación por el desempeño del Presidente Obama en los primeros 100 días de su mandato

Los niveles de aprobación entre los hispanos se encuentran más de 20 puntos por encima de la población estadounidense en general

Chicago, Illinois – Con un gran respaldo de la población hispana en los Estados Unidos, el presidente Barack Obama llega a los tan esperados 100 días de su Presidencia.

En una reciente encuesta del U.S. Hispanic Omnibus de Ipsos sobre los hispanos en los Estados Unidos realizada telefónicamente entre una muestra representativa a nivel nacional de 514 hispanos de 18 años de edad y mayores, el 86% afirmó que aprobaba la labor del Presidente Obama en la Casa Blanca (55% apoyaba fuertemente al Presidente y el 23% lo apoyaba un poco). Esto se compara de forma favorable con una encuesta de Ipsos Public Affairs con una muestra representativa de 1,138 adultos de la población general de los Estados Unidos, en la cual el 63% afirmó aprobar el desempeño del Presidente (el 35% lo apoyaba fuertemente y el 18% lo apoyaba un poco).

La diferencia entre el nivel de aprobación del Presidente Obama entre los hispanos únicamente y la población estadounidense en general es casi idéntica si se tiene en cuenta sólo a los votantes registrados: Mientras que el 58% de los votantes registrados de cualquier grupo étnico aprueba la forma en que Barack Obama desempeña su labor en la Presidencia, entre los hispanos registrados, el 80% lo aprueba. Además, el Presidente Obama disfruta niveles de aprobación mayoritarias de los hispanos sin importar la afiliación política que tengan.

A cada grupo se le pidió que calificara el desempeño del Presidente Obama en temas que incluían la economía, el empleo, la diplomacia, el terrorismo, las guerras en Irak y Afganistán, la atención médica, la educación y la independencia de energía utilizando un sistema de calificación alfabético de “A” como “Excelente” a “F” como “Insatisfactorio”. Como una importante muestra de apoyo al Presidente, los niveles manifestados por los hispanos en los Estados Unidos superaron constantemente los manifestados por la población general de los Estados Unidos.

“Estas cifras nos muestran que los hispanos en los Estados Unidos no sólo están conformes con el liderazgo del país, sino que también apoyan la forma en que el Presidente maneja una variedad de temas nacionales e internacionales. Durante la campaña, y aún un tiempo después de la elección del Presidente Obama, surgieron preguntas sobre cómo los hispanos en los Estados Unidos apoyarían al 44^{to} presidente de

los Estados Unidos. Esta encuesta muestra que, al menos en este punto de la presidencia, los hispanos en los Estados Unidos expresan claramente su aprobación hacia las acciones del Presidente durante el transcurso de estos primeros 100 días”, según Cynthia Pelayo, Gerente Senior de Investigación.

Manejo de temas nacionales: Los hispanos aprueban el manejo del Presidente Obama sobre temas como la economía, la salud y la educación

Cuando se trata de economía y el empleo, el 61% de los hispanos en los Estados Unidos encuestados calificaron el desempeño del Presidente Obama con una A como “excelente” o con una B como “buena”, en comparación con el 47% de los encuestados pertenecientes a la población estadounidense en general.

La aprobación de los hispanos sobre el manejo de la educación por parte del Presidente también supera la aprobación de la población general, ya que tres cuartos (75%) de los hispanos en los Estados Unidos le otorgaron al Presidente Obama buenas calificaciones en esta área, en comparación con el 57% de la población en general.

Otras categorías de fuerte aprobación entre los hispanos relacionadas con temas nacionales son las siguientes:

- Más de dos tercios de los hispanos en los Estados Unidos (70%) calificó el manejo del Presidente Obama sobre temas de la salud (un tema de alto perfil) como excelente o bueno, en comparación con el 50% de la población en general.
- Al hacer referencia a la independencia energética, la aprobación hacia el Presidente alcanza el 64% entre los hispanos en los Estados Unidos, en comparación con el 54% obtenido en la población en general.

Manejo de temas internacionales: Los hispanos aprueban el manejo del Presidente Obama sobre temas como la diplomacia, la guerra y el terrorismo

En todos los temas internacionales, los hispanos en los Estados Unidos le otorgan, de forma consistente, niveles de aprobación más altos que los que le otorga la población en general. En los últimos 100 días, los estadounidenses han observado detenidamente cómo el Presidente Obama conduce el tema de las guerras en Irak y Afganistán. En general, los hispanos en los Estados Unidos aprueban la forma en que el Presidente ha manejado ambos temas, incluso de mayor forma que la población general: el 58%, en comparación con el 49%, le otorgó al Presidente calificaciones altas en relación con la guerra de Irak; y el 59%, en comparación con el 51%, en relación con la guerra de Afganistán.

- Al evaluar su forma de manejar el terrorismo en general, el Presidente también cuenta con un nivel de aprobación un poco mayor entre los hispanos (58%) que entre la población general (49%).
- El desempeño del Presidente Obama en el área de la diplomacia fue calificado como excelente o bueno por el 70% de los hispanos en los Estados Unidos, comparado con el 61% de la población general.

Estos son algunos de los resultados de una encuesta realizada por Ipsos entre el 3 y el 21 de abril de 2009 con una muestra representativa a nivel nacional de 514 hispanos de 18 años de edad en adelante, entrevistados telefónicamente a través de una encuesta del U.S. Hispanic Omnibus de Ipsos acerca de los hispanos en los Estados Unidos y de una encuesta de Ipsos Public Affairs realizada entre el 2 y el 6 de abril de 2009 con una muestra representativa a nivel nacional de 1,138 adultos de 18 años de edad en adelante entrevistados telefónicamente a través de una encuesta ómnibus de U.S. Telephone Express. (Es importante tener en cuenta que los 1,138 adultos que participaron en la muestra de población de los Estados Unidos incluyen 153 hispanos, lo que refleja la proporción real de hispanos en la población total adulta de los Estados Unidos).

Los resultados de la encuesta realizada a los hispanos se consideran precisos, dentro de un rango de ± 4.3 puntos porcentuales, 19 de 20, de lo que hubiese sido si se hubieran encuestado todos los hispanos adultos en los Estados Unidos. Los resultados de la encuesta realizada a la población estadounidense en general se consideran precisos, dentro de un rango de ± 2.9 puntos porcentuales, 19 de 20, de lo que hubiese sido si se hubiera encuestado toda la población adulta en los Estados Unidos.

Los márgenes de error serán mayores dentro de algunas regiones y para otros subgrupos de la población encuestada. Estos datos se ponderaron para asegurar que la composición de región y de edad/género de la muestra refleje la de la población real de los Estados Unidos según los datos de la Oficina de Censos de los Estados Unidos.

Para asegurar que ambas muestras incluyeran hispanos aculturados y menos aculturados, tanto a los encuestados de la encuesta ómnibus para hispanos en los Estados Unidos como a los de la encuesta ómnibus telefónica se les ofreció la opción de realizar la encuesta en inglés o en español.

###

Para obtener más información acerca de esta publicación, contáctese con:

Cynthia Pelayo
Gerente Senior de Investigación
Ipsos Public Affairs
312.777.3953

Las publicaciones están disponibles en: <http://www.ipsos-na.com/news/>

Acerca de Ipsos

Ipsos es una compañía líder a nivel mundial en el sector de investigación de mercados basada en encuestas, de propiedad y dirigida por profesionales de la investigación que ayuda a interpretar, simular y anticipar las necesidades y respuestas de los consumidores, clientes y ciudadanos de todo el mundo. Las compañías miembro evalúan el potencial e interpretan las tendencias del mercado para desarrollar y probar productos o servicios, existentes o emergentes, y para desarrollar marcas. También prueban distintas formas de publicidad y estudian las respuestas de la audiencia en diferentes medios de comunicación, y miden la opinión pública en todo el mundo. Ayudan a los clientes a construir relaciones a largo plazo con sus clientes, interesados u otras comunidades de usuarios. Las compañías miembro de Ipsos ofrecen experiencia en publicidad, fidelización de clientes, marketing, medios de comunicación e investigación en relaciones públicas, así como también en pronósticos, planificaciones y asesoramiento, y ofrecen una línea completa de productos y servicios personalizados, distribuidos, omnibus, de panel y en línea liderados por expertos en la industria y avalados por análisis y metodologías de avanzada. La compañía se fundó en 1975 y cotiza en bolsa desde 1999. En el año 2008, Ipsos tuvo un ingreso global de € 979.3 millones (USD \$ 1.34 mil millones). Visite www.ipsos.com para obtener más información acerca de los servicios y capacidades de Ipsos.