

Ipsos Public Affairs lanza el Centro de Investigación Hispana



Ipsos Public Affairs

Public Release Date: Wednesday September 9, 2009, 3:00 pm EST

Ipsos Public Affairs is a non-partisan, objective, survey-based research practice made up of seasoned professionals. We conduct strategic research initiatives for a diverse number of American and international organizations, based not only on public opinion research, but elite stakeholder, corporate, and media opinion research.

Ipsos Public Affairs conducts national and international public opinion polling on behalf of The McClatchy Company, the third-largest newspaper company in the United States, a leading newspaper and internet publisher dedicated to the values of quality journalism, free expression and community service. Building on a 151-year legacy of independence, the company's newspapers and websites are steadfast defenders of First Amendment values and advocates for the communities they serve. Ipsos Public Affairs is a member of the Ipsos Group, a leading global survey-based market research company. We provide boutique-style customer service and work closely with our clients, while also undertaking global research.

To learn more, visit: www.ipsos-pa.com

For copies of other news releases, please visit: www.ipsos-na.com/news/

Ipsos Public Affairs lanza el Centro de Investigación Hispana

Chicago, Illinois. Ipsos Public Affairs se complace en anunciar el lanzamiento del Centro de Investigación Hispana (*Hispanic Research Center*), un amplio recurso dedicado a brindar valiosa investigación de mercados e información acerca de las vidas de los hispanos en los Estados Unidos.

"Con aproximadamente 45 millones de hispanos en los Estados Unidos, Ipsos Public Affairs ha reconocido la importancia de ser capaz de llegar a este creciente y cada vez mas importante mercado", señaló Cynthia Pelayo, gerente senior de investigación, Ipsos Omnibus Services. "Este centro nos permitirá ampliar y demostrar nuestro 'expertise' acerca de la comunidad hispana y brindarles a nuestros clientes numerosa información y soluciones de investigación que los ayudarán a comprender mejor este segmento demográfico clave, reflejando su diversidad."

El Centro de Investigación Hispana, orientado hacia organizaciones públicas, privadas y sin fines de lucro, les permitirá a los clientes contar con aún más flexibilidad y más opciones a la hora de realizar encuestas entre el publico hispano. Durante el último año, Ipsos Public Affairs ha lanzado dos nuevos canales de encuestas: el *ómnibus telefónico express hispano* (*Ipsos US Hispanic Telephone Express Omnibus*) y el *ómnibus en línea express hispano* (*Ipsos US Hispanic Online Express Ómnibus*); los cuales han aumentado significativamente nuestra capacidad para realizar encuestas entre hispanos en los Estados Unidos. "Ahora podemos ofrecerles a nuestros clientes soluciones rápidas, a precios muy asequibles", agrega Pelayo. "Estos productos, en combinación con metodologías cualitativas y cuantitativas existentes, realmente nos han permitido brindarles a nuestros clientes una oferta de servicio completo."

Además, el Centro de Investigación Hispana ofrece a los clientes de Ipsos, la oportunidad de aumentar la visibilidad de las encuestas y sondeos de opinión realizados entre los hispanos. . "Hemos tenido muy buena divulgación en los medios con varios estudios que hemos realizado y divulgado este año", señaló Julio Franco, gerente senior de investigación de Ipsos Public Affairs. "Esto sólo demuestra la oportunidad que existe para aquellas compañías dispuestas a invertir en investigación entre la comunidad hispana."

Para visitar la página Web del Centro de Investigación Hispana, vaya a <http://www.ipsos-pa.com/methodologies/hispanic.aspx>.

Para obtener más información, comuníquese con:



Cynthia Pelayo
Gerente senior de investigación
(312) 777-3953
cynthia.pelayo@ipsos.com

Julio Franco
Gerente senior de investigación
(646) 313-6117
julio.franco@ipsos.com

Aaron Amic
Vicepresidente
(612) 573-8508
aaron.amic@ipsos.com

Releases are available at: <http://www.ipsos-na.com/news/>

About Ipsos

Ipsos is a leading global survey-based market research company, owned and managed by research professionals that helps interpret, simulate, and anticipate the needs and responses of consumers, customers, and citizens around the world. Member companies assess market potential and interpret market trends to develop and test emergent or existing products or services, and build brands. They also test advertising and study audience responses to various media, and measure public opinion around the globe. They help clients create long-term relationships with their customers, stakeholders or other constituencies. Ipsos member companies offer expertise in advertising, customer loyalty, marketing, media, and public affairs research, as well as forecasting, modeling, and consulting and offers a full line of custom, syndicated, omnibus, panel, and online research products and services, guided by industry experts and bolstered by advanced analytics and methodologies. The company was founded in 1975 and has been publicly traded since 1999. In 2008, Ipsos generated global revenues of €979.3 million (\$1.34 billion U.S.). Visit www.ipsos.com to learn more about Ipsos offerings and capabilities.