



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Estudio de Bomberos Duracell (Sondeo de Consumidores)

Informe Gráfico



Nadie es Impredecible

- Los resultados incluidos en este documento se basan en dos encuestas paralelas realizadas por Ipsos Public Affairs.
 - Los resultados entre los Hispanos están basados en una encuesta realizada entre el 27 de Enero y el 1 de Marzo de 2011 a una muestra representativa nacional de 501 Hispanos de 18 años en adelante, entrevistados telefónicamente a través de una encuesta del U.S. Hispanic Ómnibus de Ipsos. Con una muestra de este tamaño, los resultados se consideran precisos, dentro de un rango de ± 4 puntos porcentuales, 19 de cada 20 veces, de lo que hubiese sido si se hubieran encuestado todos los Hispanos adultos en los Estados Unidos.
 - Los resultados entre la población general de los Estados Unidos, están basados en una encuesta realizada por Ipsos entre el 27 de Enero y el 8 de Febrero de 2011 a una muestra representativa a nivel nacional de 1,144 adultos de 18 años de edad en adelante, seleccionados de manera aleatoria en los Estados Unidos y entrevistados a través del Ómnibus U.S. Express Telefónico de Ipsos. Con una muestra de este tamaño, los resultados se consideran precisos, dentro de un rango de ± 3 puntos porcentuales, 19 de cada 20 veces, de lo que hubiese sido si se hubieran encuestado todos los adultos en los Estados Unidos.
- Todas las encuestas y sondeos de opinión pueden estar sujetos a fuentes de error adicionales, incluyendo, pero no limitándose, a errores en cubrimiento y medición.
- Estos datos fueron ponderados para asegurar que la composición de las muestras refleje la composición de la población de los Estados Unidos de acuerdo con información del U.S. Census Bureau.
- En ambos sondeos, los encuestados tuvieron la opción de ser entrevistados en inglés o en español.
- A lo largo de este informe, la suma de los porcentajes no siempre equivale exactamente a 100% debido a que los porcentajes han sido redondeados.



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Resultados



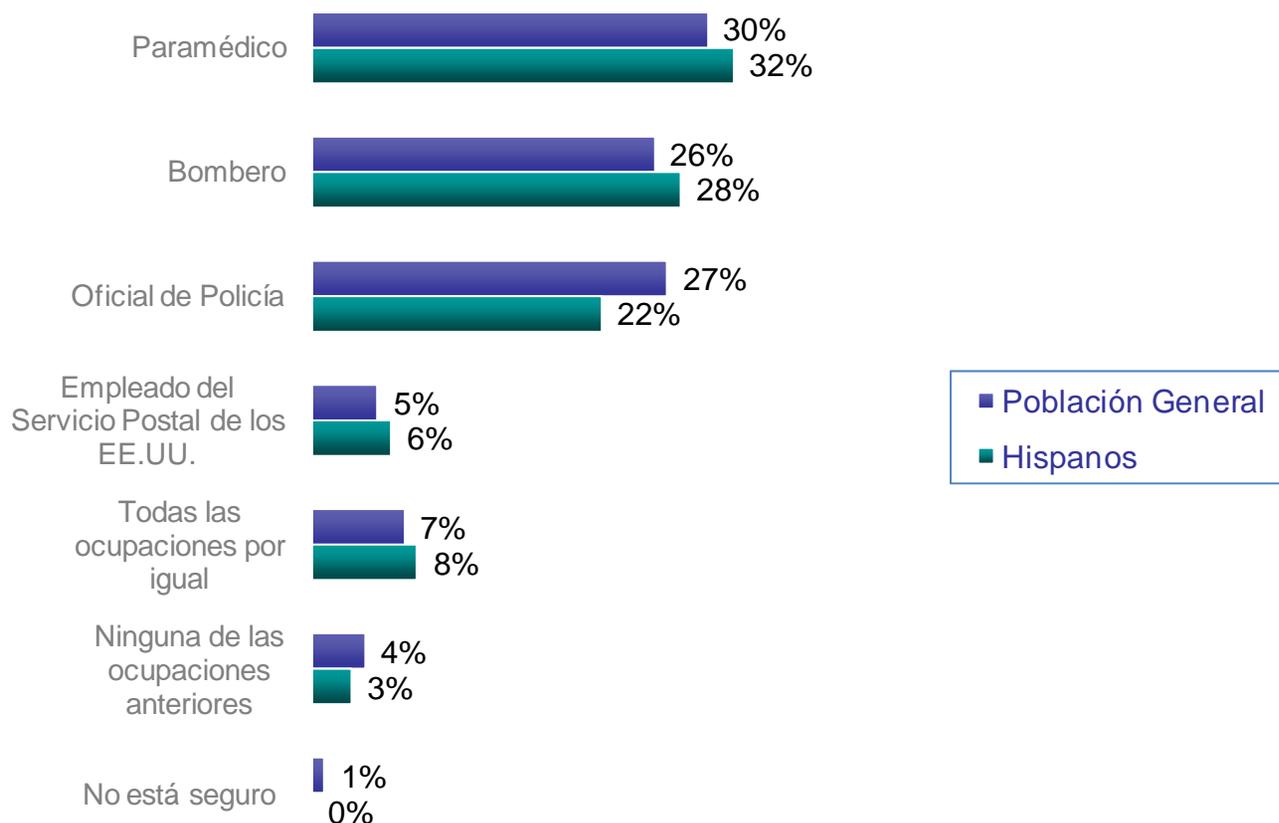
04/04/2011

Nadie es Impredecible



Profesiones Admiradas

- Más de un cuarto de los adultos Hispanos (28%) señala que entre varias profesiones, los bomberos es la que mas admiran, superada únicamente por los paramédicos (32%), y seis puntos por encima de los agentes de policía (22%)..
- La población general de adultos presenta resultados similares, donde los paramédicos se encuentran en primer lugar (30%), pero donde los agentes de policía (27%) se encuentran ligeramente por encima de los bomberos (26%).



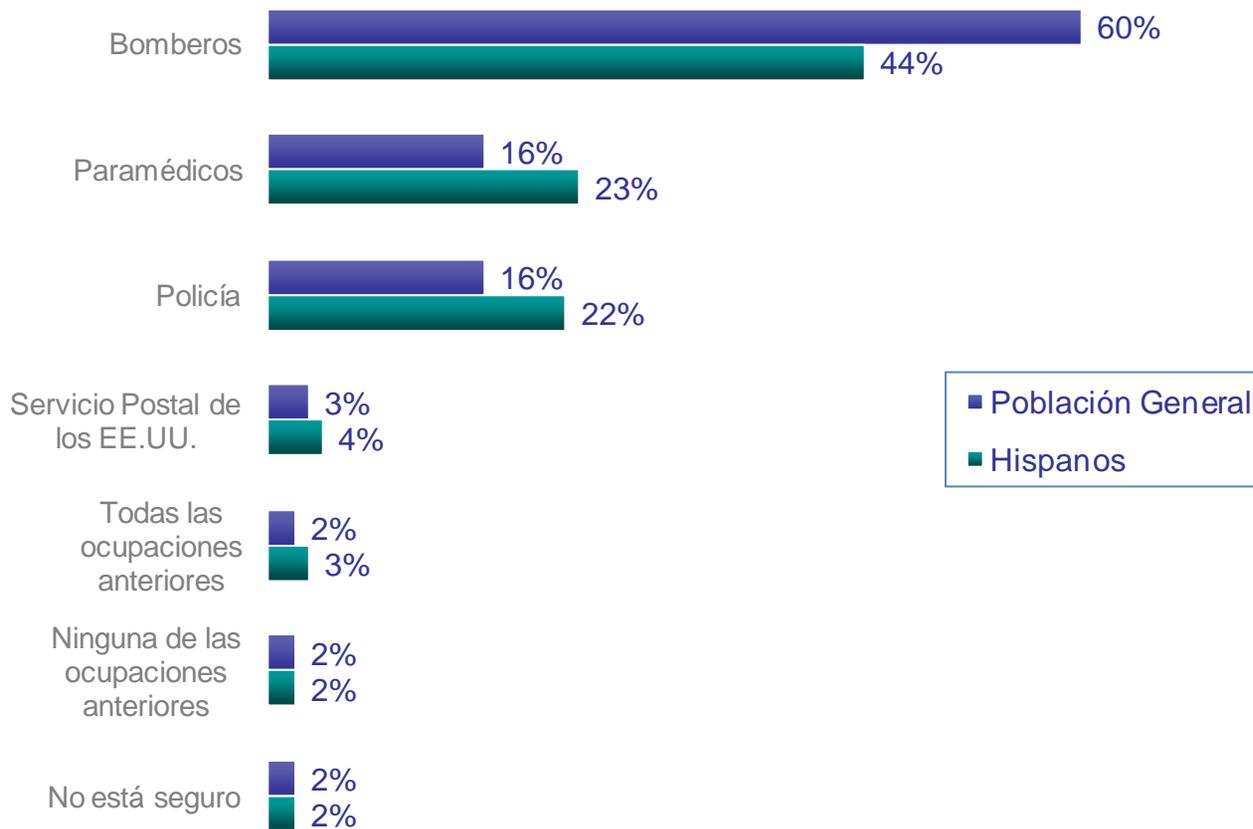
1. Cuál de las siguientes ocupaciones admira más?

Base: Todos los entrevistados Pob. Gen. n=1144; Hispanos n=501



Profesiones Que Más Dependen de Miembros Voluntarios

- Al preguntar a los entrevistados cual de las cuatro profesiones depende más de miembros voluntarios para servir a la comunidad, los bomberos fueron seleccionados por el 44% de los encuestados Hispanos. Aproximadamente uno de cada cinco seleccionó los paramédicos (23%) y la policía (22%), mientras que sólo el 4% optó por los trabajadores de correos.
- En comparación, los adultos de la población general son aún más propensos que son a los Hispanos en seleccionar los bomberos como la profesión que más depende de miembros voluntarios (60%), una menor proporción de ellos eligió los paramédicos (16%), la policía (16%) o los trabajadores de correos (3 %).



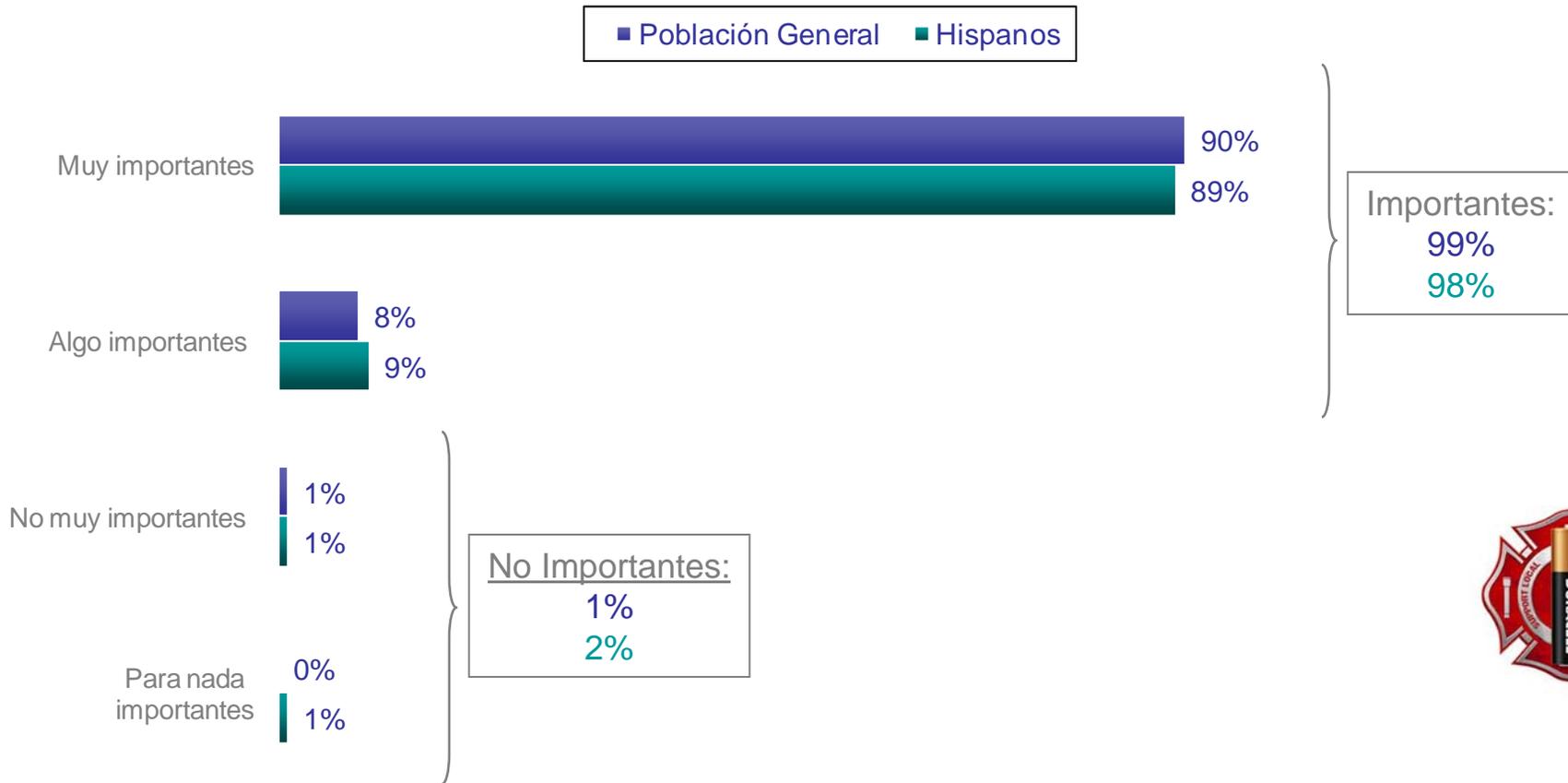
2. De las siguientes ocupaciones, ¿cuál diría usted que es la que más depende del trabajo de miembros voluntarios para servir a la comunidad?

Base: Todos los entrevistados Pob. Gen. n=1144; Hispanos n=501



Importancia de los Bomberos en la Seguridad de la Comunidad

- Casi todos los Hispanos (98%) considera que los bomberos son importantes para la seguridad de su comunidad, incluyendo 89% que se sienten que son muy importantes.
- Asimismo, el 99% de los adultos de la población en general también cree que los bomberos son importantes para la seguridad de su comunidad.



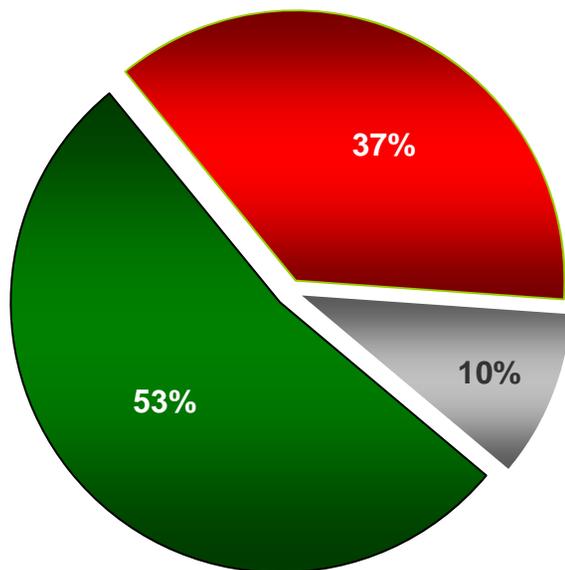
3. En su opinión, ¿cuán importantes son los bomberos para la seguridad de su comunidad?

Base: Todos los entrevistados Pob. Gen. n=1144; Hispanos n=501

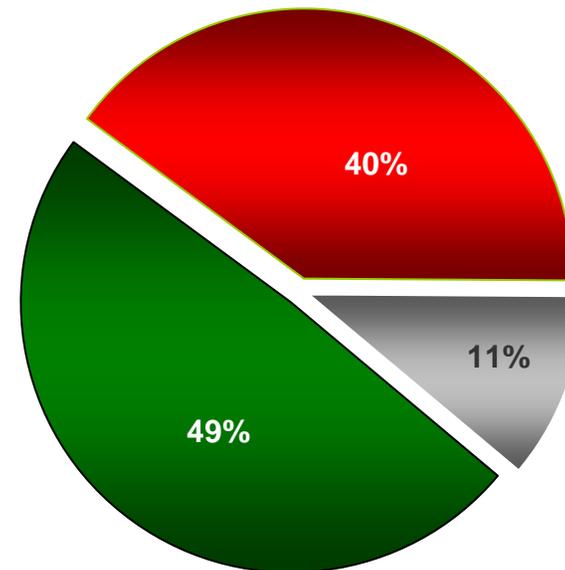
Fondos de los Departamentos Locales de Bomberos

- Cuatro de cada diez Hispanos (40%) cree que su departamento local de bomberos no cuenta con fondos suficientes para mantener todas las áreas en las que opera. Por el contrario, el 49% siente que su departamento local de bomberos está adecuadamente financiado.
- Del mismo modo, entre el público en general, mientras que el 37% cree los fondos de su departamento de bomberos no son suficientes para sostener sus operaciones, el 53% creen que su departamento local de bomberos cuenta con fondos suficientes.

Población General



Hispanos



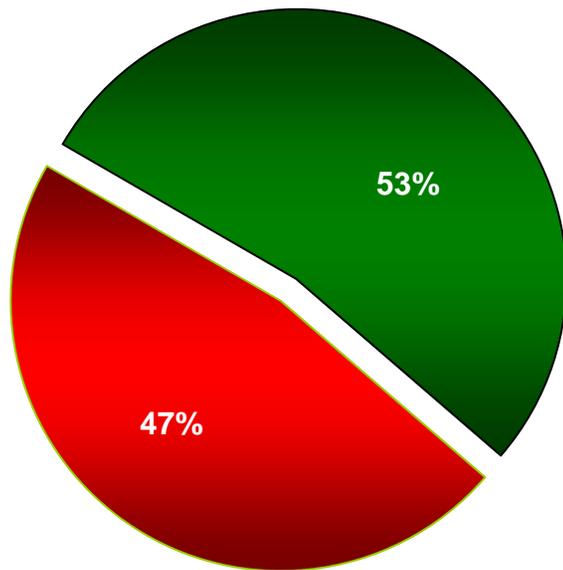
4. Si tomamos en cuenta todas las fuentes de financiamiento (fondos federales, donaciones, eventos para recaudar fondos, etc.), ¿cree que su departamento local de bomberos cuenta con los fondos suficientes para mantener todas las áreas en las que opera?

Base: Todos los entrevistados Pob. Gen. n=1144; Hispanos n=501

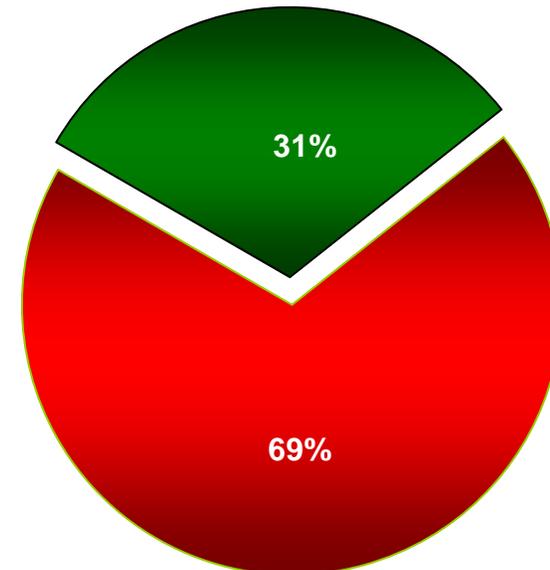
Conoce Personalmente a un Bombero

- Los adultos Hispanos tienen menos probabilidad que los adultos de la población en general en conocer personalmente a un bombero.
- Mientras que la mitad de los adultos de la población general (53%) reportan que conocen personalmente a un bombero, un poco menos de un tercio de los Hispanos (31%) dice hacerlo.

Población General



Hispanos



5. ¿Conoce personalmente a alguien que sea bombero?

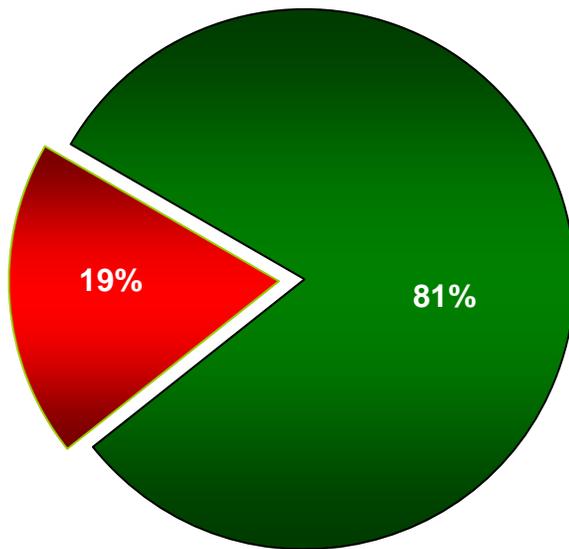
Base: Todos los entrevistados Pob. Gen. n=1144; Hispanos n=501



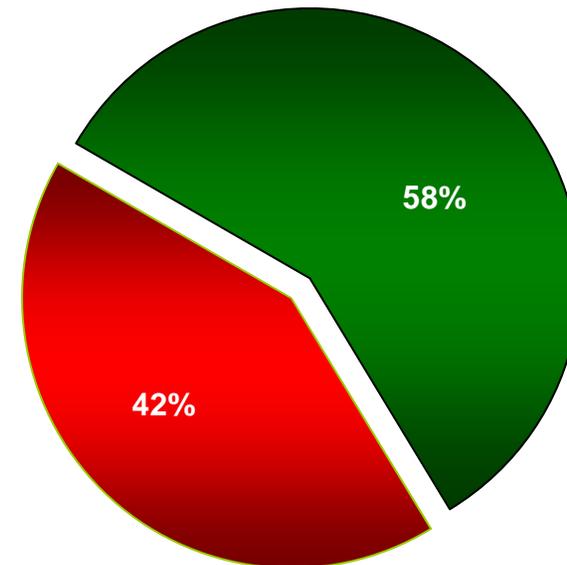
Conocimiento que las Personas Pueden Servir como Bomberos Voluntarios

- En general, los adultos Hispanos tienen menos probabilidad que el público en general en estar informados que la gente puede servir como bombero voluntario.
- Más de cuatro de cada diez adultos Hispanos (42%) reporta no saber que la gente puede servir como bombero, en cambio sólo el 19% de los adultos de la población general informó no estar al tanto de esto.

Población General



Hispanos



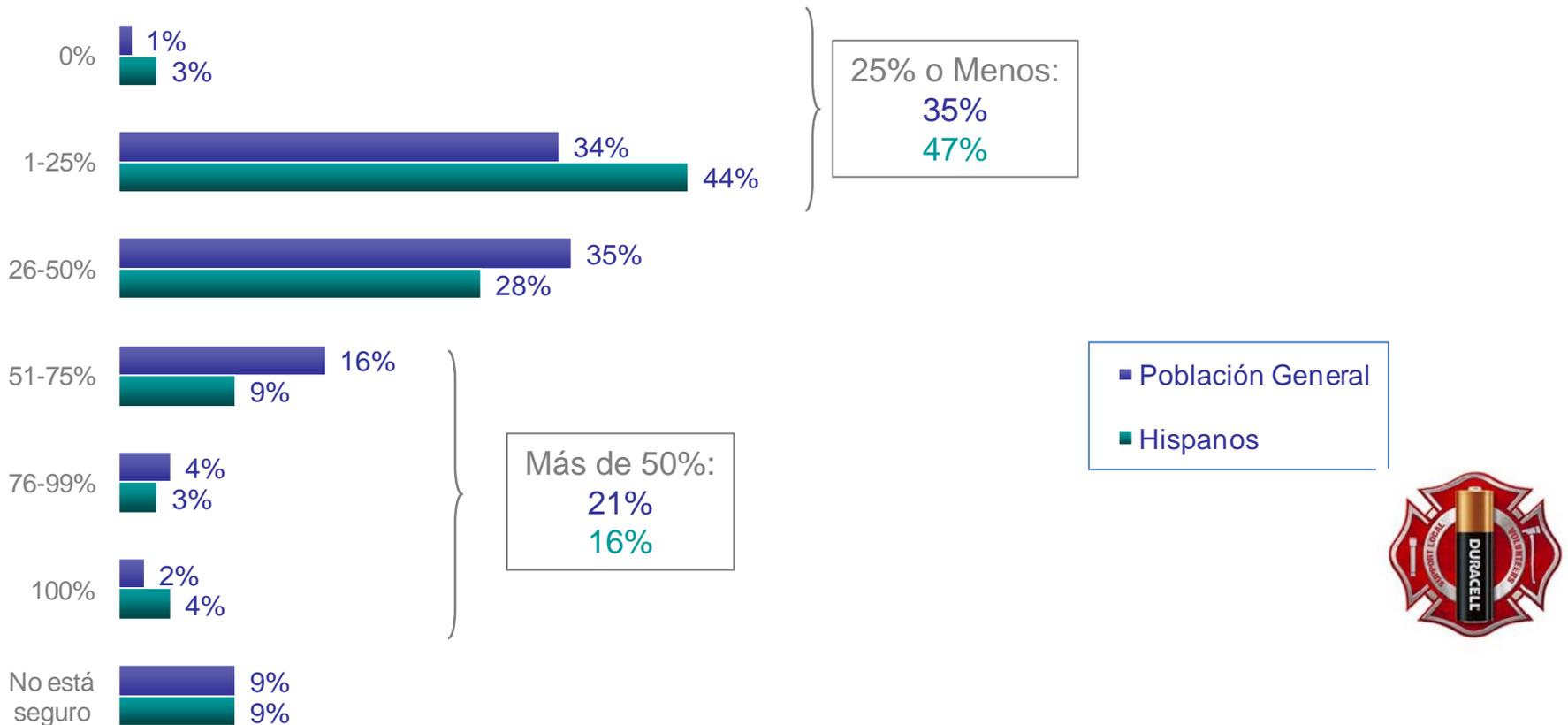
6. ¿Sabía usted que las personas pueden ofrecerse como voluntarios para servir como bomberos?

Base: Todos los entrevistados Pob. Gen. n=1144; Hispanos n=501



Percepción del Porcentaje de Bomberos que son Voluntarios

- Cerca de la mitad de los adultos Hispanos cree que menos del 25% de los bomberos en los EE.UU. son los voluntarios, de los cuales 3% cree que ninguno es voluntario. Sólo 16% cree que los voluntarios constituyen más de la mitad de todos los bomberos.
- Por el contrario, el público en general tiende a pensar que los voluntarios constituyen una proporción mayor de todos los bomberos, mientras que el 35% cree que sólo una cuarta parte o menos de todos los bomberos son voluntarios, el 21% cree que más de la mitad de los bomberos son voluntarios.



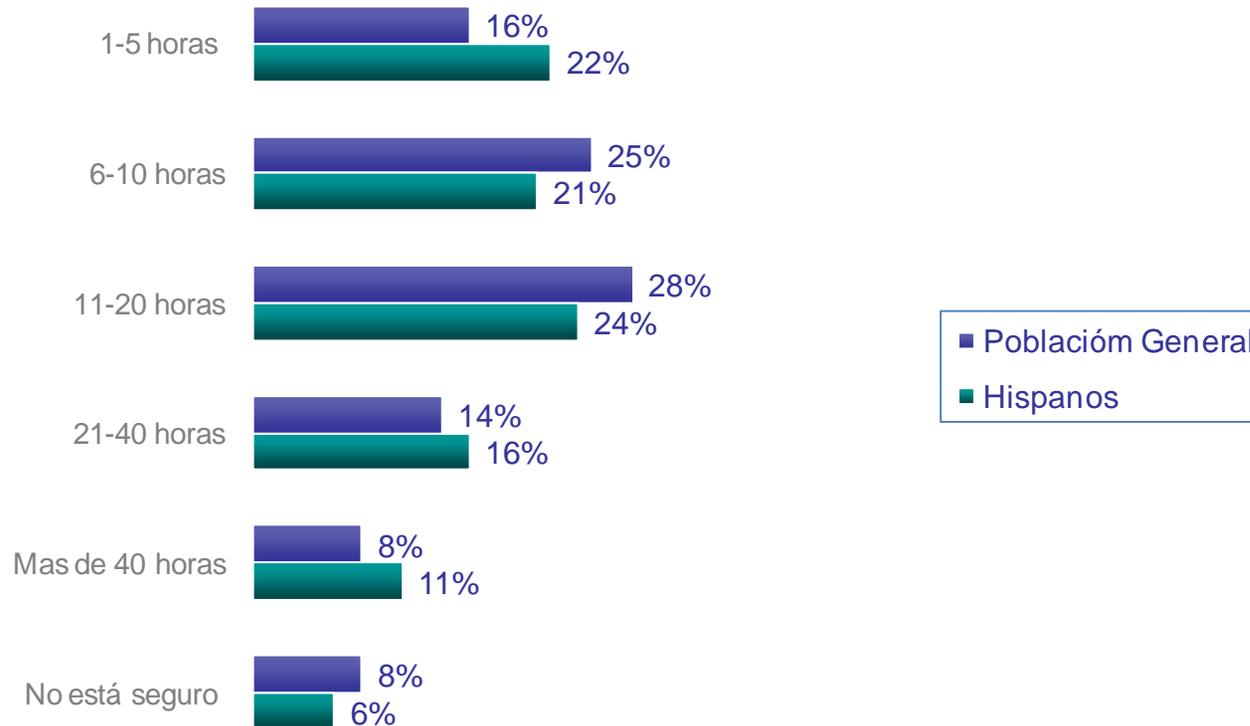
7. En su opinión, ¿qué porcentaje de la cantidad total de bomberos en los EE.UU. son voluntarios?

Base: Todos los entrevistados Pob. Gen. n=1144; Hispanos n=501



Percepción del Numero de Horas Dedicadas por los Bomberos Voluntarios Sirviendo a la Comunidad

- Uno de cada cinco Hispanos (22%) piensa que, además del tiempo que dedican a trabajar en su ocupación paga, los bomberos voluntarios pasan un promedio de 5 horas o menos sirviendo a su comunidad cada semana. Proporciones similares creen que estos voluntarios dedican entre 6 y 10 horas (21%) o 11 a 20 horas (24%). Una menor proporción piensa que pasan entre 21 y 40 horas (16%) o más de 40 horas (11%) por semana sirviendo como bomberos voluntarios. Seis por ciento informó no estar seguro.
- La población en general tiene puntos de vista similares a los Hispanos con respecto a la cantidad de horas que los bomberos voluntarios dedican sirviendo a sus comunidades.



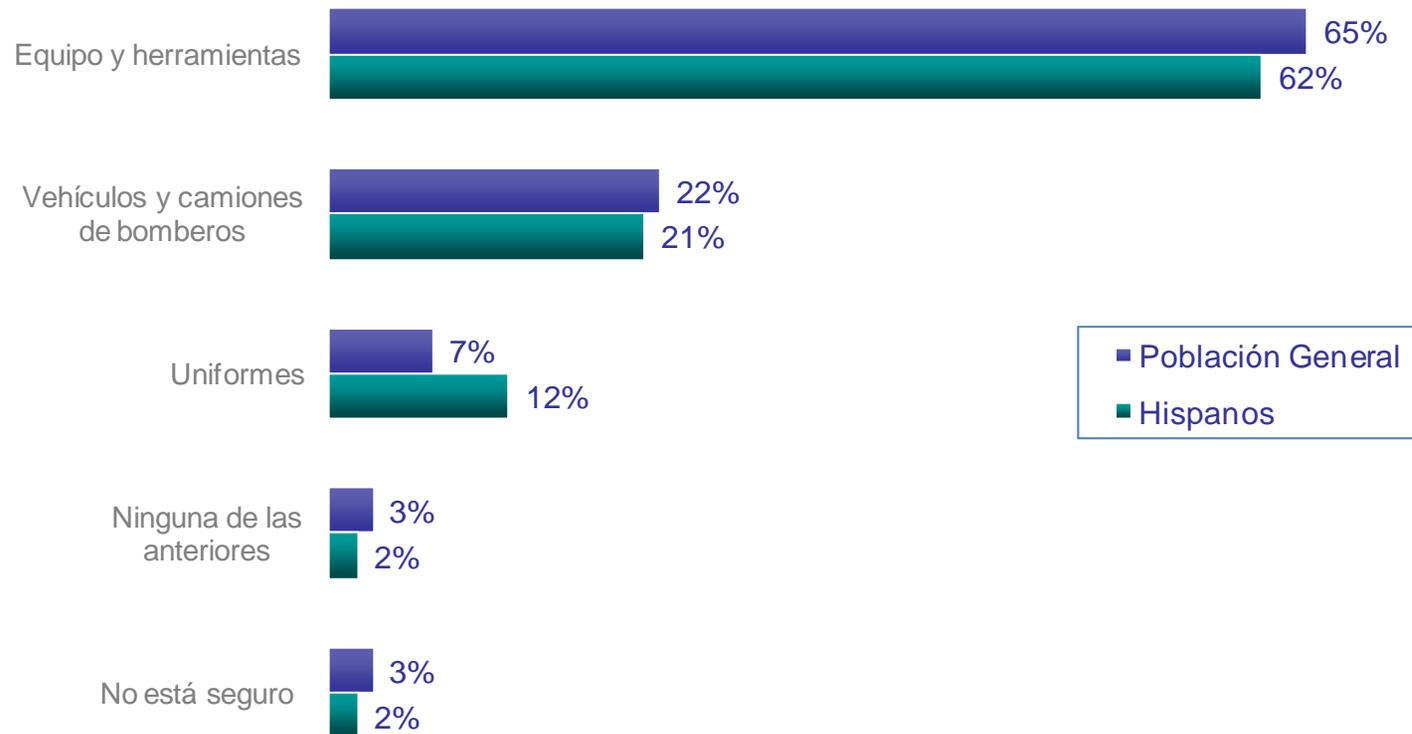
8. Además del tiempo que dedican a trabajar en su ocupación paga, en promedio, ¿durante cuántas horas por semana cree que estos bomberos voluntarios prestan servicios a su comunidad?

Base: Todos los entrevistados Pob. Gen. n=1144; Hispanos n=501



Percepción de Qué es lo que Más Necesitan los Bomberos Voluntarios

- Los adultos Hispanos creen equipos y herramientas (62%) son lo que más necesitan los bomberos voluntarios; más que vehículos y camiones de bomberos (21%) o uniformes (12%). Muy pocos (2%) consideran que los bomberos voluntarios no tienen necesidad de cualquiera de estos suministros.
- Los adultos de la población general tienen una visión similar, 65% de ellos considera que lo que mas necesitan los bomberos voluntarios son equipos y herramientas, mientras que el 22% seleccionó vehículos y camiones de bomberos, y 7% uniformes.

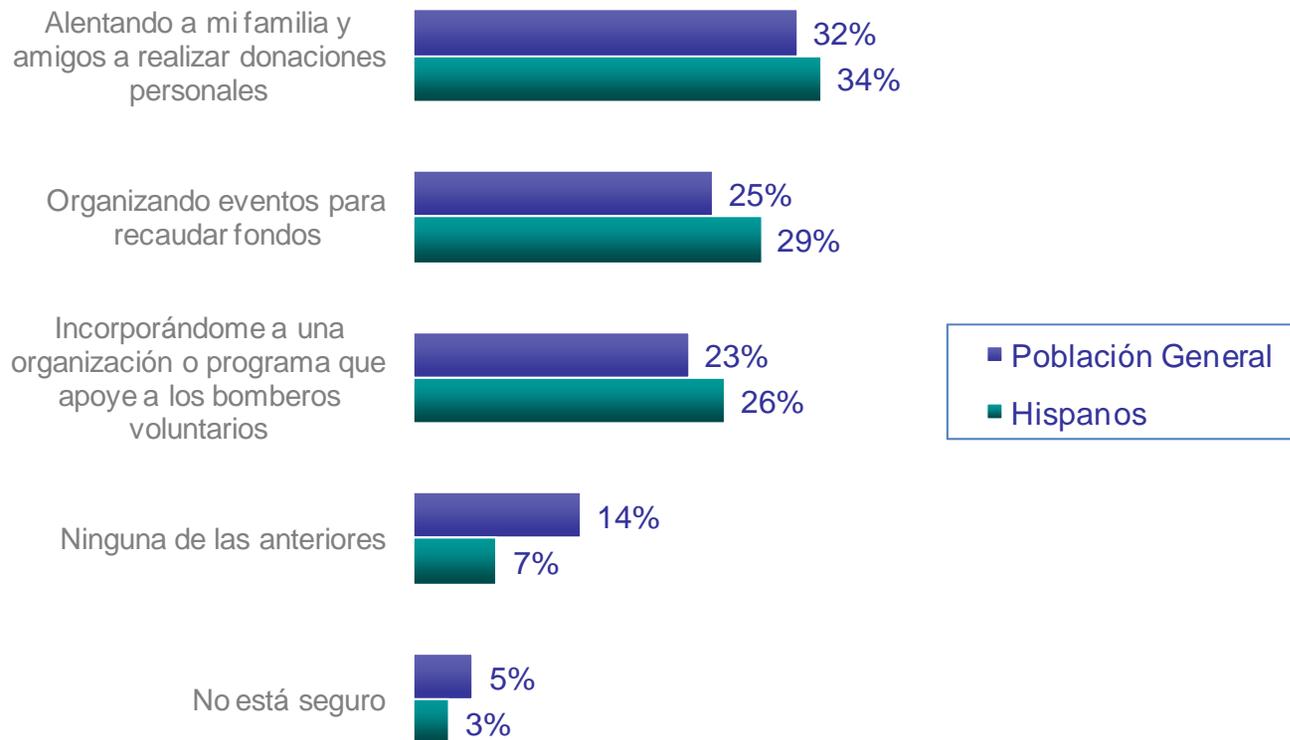


9. En su opinión, ¿qué cree que es lo que más necesitan los bomberos voluntarios?

Base: Todos los entrevistados Pob. Gen. n=1144; Hispanos n=501

Preferencia de Como Apoyar los Bomberos Voluntarios

- Para apoyar a los bomberos voluntarios en su comunidad, los Hispanos son más propensos en decir que les gustaría motivar a sus familiares y amigos a hacer donaciones (34%). Más de un cuarto dice que les gustaría hacerlo a través de la organización de eventos para recaudar fondos (29%) o unirse a una organización o programa que apoya a los bomberos voluntarios (26%). Tan sólo 7% dice que no quisiera realizar ninguna de estas acciones.
- Los adultos de la población general tiene preferencias similares, con un 32% preferiría fomentar las donaciones de amigos y familiares, el 25% organizar eventos para recaudar fondos, y el 23% unirse a organizaciones o programas de apoyo a estos voluntarios. Sin embargo, son más propensos que los Hispanos en decir que no quisieran realizar ninguna de estas acciones para ayudar a los bomberos voluntarios de su comunidad (14%).



10. Si pudiera, ¿cómo le gustaría apoyar a los bomberos voluntarios de su comunidad?

Base: Todos los entrevistados Pob. Gen. n=1144; Hispanos n=501



Ipsos Public Affairs

The Social Research and Corporate Reputation Specialists

Para mas información contacte a:

Julio Franco
Ipsos Public Affairs
+1 646.313.6117

Julio.Franco@Ipsos.com



Nadie es Impredicible