



## COVID-19 & PÓS-COVID-19: HOJE, NO SEU TRABALHO, A PRIORIDADE É:

**1** Entender como o comportamento de compra está se transformando

⇒ Solução Ipsos: [ESTUDO SINDICALIZADO DE SHOPPER](#)

**2** Identificar os drivers de escolha de marca

⇒ Solução Ipsos: [BRAND COMPASS](#)

**3** Garantir que seu negócio atenda os protocolos de novas rotinas de higiene e segurança

⇒ Solução Ipsos: [AUDITORIAS DE HIGIENE E SEGURANÇA](#)

**4** Analisar os comportamentos dos consumidores nas mídias sociais

⇒ Solução Ipsos: [PLATAFORMA DE SOCIAL INTELLIGENCE ANALYTICS](#)

**5** Antecipar tendências e gerar insights

⇒ Solução Ipsos: [TRACKING DE CURADORIA](#)

**6** Monitorar os impactos da COVID-19 na saúde da sua marca

⇒ Solução Ipsos: [MÓDULO COVID-19 NOS TRACKINGS DE MARCA](#)

**7** Mapear as percepções dos consumidores sobre a sua marca

⇒ Solução Ipsos: [BRAND NETWORKS](#)

**8** Planejar a estratégia de comunicação com insights fortes

⇒ Solução Ipsos: [VIRTUAL LABS - CREATIVE](#)

**9** Testar novos produtos e embalagens em tempo real

⇒ Solução Ipsos: [VIRTUAL LABS - INNOVATION](#)

Na **Ipsos**, temos um arsenal de soluções para responder suas perguntas de negócio mais urgentes. Fale com a gente!  
[comunicacao@ipsos.com](mailto:comunicacao@ipsos.com)

**GAME CHANGERS**

