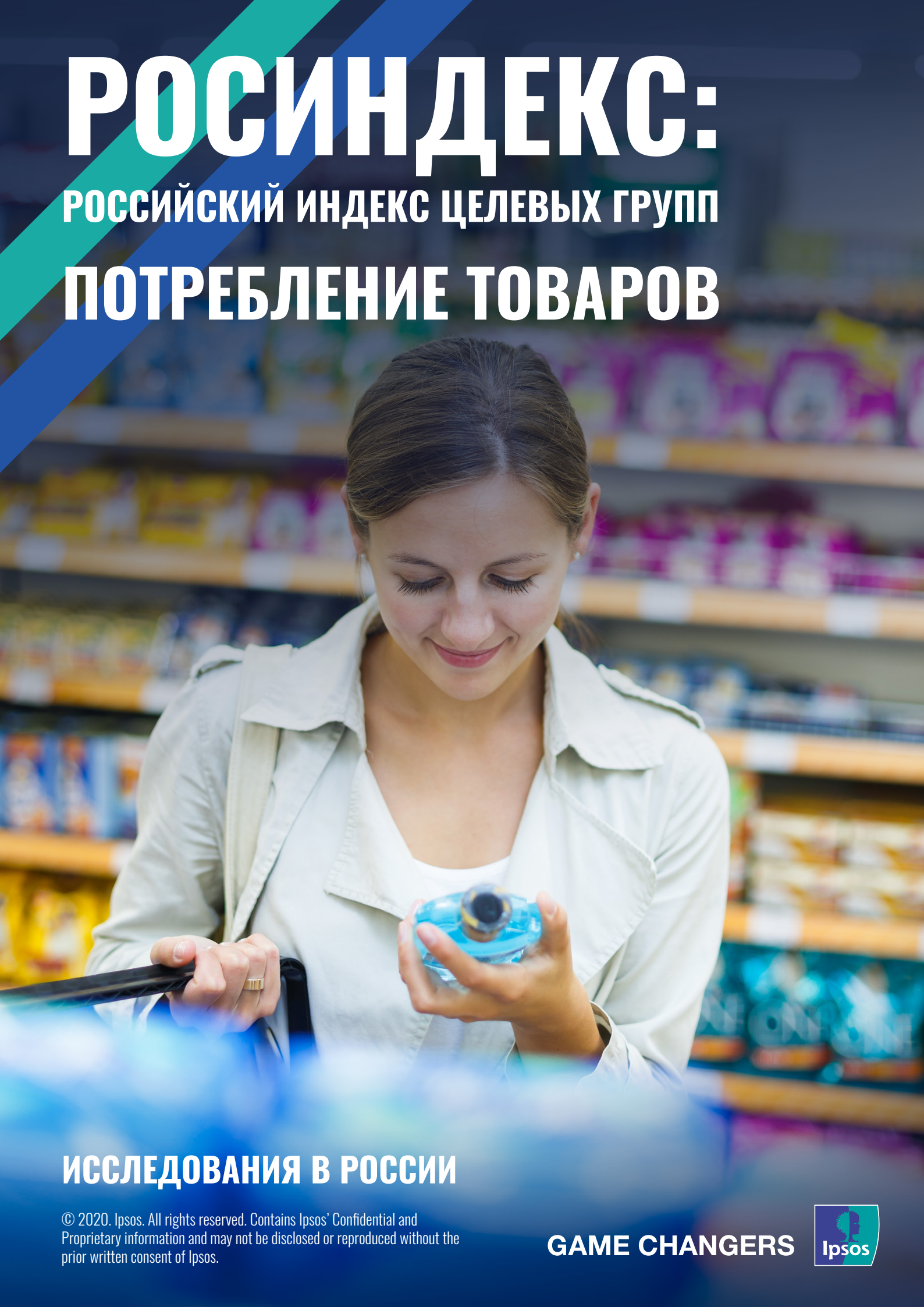
РОСИНДЕКС:

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРОВ



ИССЛЕДОВАНИЯ В РОССИИ

© 2020. Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Ipsos

ИССЛЕДУЕМЫЕ КАТЕГОРИИ

- **ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ**
  - МЯСО, ПТИЦА И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ
  - РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ
  - МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ
  - МАСЛО СЛИВОЧНОЕ
  - ХЛЕБ
  - УПАКОВАННЫЕ ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ
  - БАКАЛЕЯ
  - ОВОЩИ, ФРУКТЫ, ЯГОДЫ, ГРИБЫ
  - ПРОДУКТЫ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ
  - УПАКОВАННЫЕ СНЭКИ (ЛЕГКИЕ ЗАКУСКИ)
  - ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ
- **КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ**
  - КОНДИТЕРСКАЯ ВЫПЕЧКА
  - ШОКОЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
  - ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА
  - МОРОЖЕНОЕ
- **БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**
  - ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫЕ НАПИТКИ
  - ЧАЙ
  - КОФЕ
- **АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ**
  - ПИВО
  - СИДР
  - СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ КОКТЕЙЛИ
  - ЛИКЕРЫ
  - ВИНО
  - ШАМПАНСКОЕ
  - ВЕРМУТ
  - ВОДКА, НАСТОЙКИ
  - КОНЬЯК, БРЕНДИ
  - ДЖИН, РОМ, АБСЕНТ
  - ВИСКИ
  - ТЕКИЛА

Контакт : Евгения Зыкова (Evgenia.Zykova@ipsos.com)

- ТАБАК
  - СИГАРЕТЫ
- СРЕДСТВА ПЕРСОНАЛЬНОГО УХОДА И ГИГИЕНЫ
  - МЫЛО И СРЕДСТВА ДЛЯ КУПАНИЯ
  - СРЕДСТВА УХОДА ЗА ДЕТЬМИ
  - СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ РТА
  - СРЕДСТВА УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ
  - СРЕДСТВА УХОДА ЗА КОЖЕЙ
  - СРЕДСТВА ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ
  - СРЕДСТВА ЭПИЛЯЦИИ
  - СРЕДСТВА ДЛЯ БРИТЬЯ
  - БУМАЖНЫЕ И МЯГКИЕ СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ
  - ОЧКИ, ЛИНЗЫ
- КОСМЕТИКА И ПАРФЮМЕРИЯ
  - ЖЕНСКАЯ КОСМЕТИКА И ПАРФЮМЕРИЯ
  - МУЖСКАЯ ПАРФЮМЕРИЯ
- БЫТОВАЯ ХИМИЯ И ХОЗТОВАРЫ
  - СТИРАЛЬНЫЕ ПОРОШКИ И СР-ВА ДЛЯ СТИРКИ
  - КОНДИЦИОНЕРЫ И ОПОЛАСКИВАТЕЛИ ДЛЯ БЕЛЬЯ
  - СРЕДСТВА ДЛЯ МЫТЬЯ ПОСУДЫ
  - СРЕДСТВА ДЛЯ ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН
  - ЧИСТЯЩИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА
  - ОСВЕЖИТЕЛИ ВОЗДУХА
  - СРЕДСТВА УХОДА ЗА ОБУВЬЮ
- ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ
- МЕДИЦИНА
- ОДЕЖДА, ОБУВЬ
  - ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА
  - ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ
  - ЖЕНСКОЕ БЕЛЬЕ
  - МУЖСКАЯ ОДЕЖДА
  - МУЖСКАЯ ОБУВЬ
  - МУЖСКОЕ БЕЛЬЕ
  - ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА
  - ДЕТСКАЯ ОБУВЬ
  - ДЕТСКАЯ СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА
  - ДЕТСКАЯ СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ
  - СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА (КРОМЕ ДЕТСКОЙ)
  - СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ (КРОМЕ ДЕТСКОЙ)
- СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
  - ВЕЛОСИПЕДЫ
  - САМОКАТЫ
  - ГОРНЫЕ ЛЫЖИ, СНОУБОРДЫ
  - БЕГОВЫЕ ЛЫЖИ, ДЕТСКИЕ ЛЫЖИ
  - ФИГУРНЫЕ, ХОККЕЙНЫЕ КОНЬКИ
  - РОЛИКОВЫЕ КОНЬКИ
  - ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ДЛЯ ТЕННИСА
  - СПОРТИВНЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ
  - ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ДЛЯ БАДМИНТОНА
  - ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПАЛАТКА, ТЕНТ
- КНИГИ
- ИГРУШКИ
- МЕБЕЛЬ
- МАТРАСЫ И ПОДУШКИ

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

МЯСО, ПТИЦА И МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ

- **МЯСО (КРОМЕ ПТИЦЫ):**
  - Потребляют за 3 месяца
  - Мясо свежемороженое
  - Мясо охлажденное
  - Говядина
  - Свинина
  - Баранина
  - Телятина
  - Мясные полуфабрикаты
  - Мясные субпродукты
  - Объем
  - Марки
  - Важно при выборе мяса
- **МЯСО ПТИЦЫ:**
  - Потребляют за 3 месяца
  - Куриные окорочка
  - Куриные голени
  - Куриные крылья
  - Куриные бедра
  - Куриные грудки
  - Куры целиком (не гриль)
  - Куриные субпродукты (печень, желудки, сердце)
  - Куриные полуфабрикаты (котлеты, мясо в панировке и др.)
  - Мясо индейки
  - Другое мясо птицы (гусь, утка и др.)
  - Объем потребления мяса птицы
  - Марки
  - В каком виде покупали мясо птицы?
  - Важно при выборе мяса птицы
- **КОЛБАСНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И МЯСНАЯ ГАСТРОНОМИЯ**
  - Потребляют за 3 месяца
  - Марки
  - Колбасы вареные
  - Колбасы полукопченые (Одесская, Краковская и пр.)
  - Колбасы варено-копченые
  - Колбасы сырокопченые
  - Колбасы сыровяленые
  - Сосиски
  - Сардельки
  - Ветчина
  - Деликатесы, копчености (окорок, шейка, карбонад и пр.)
  - Объем
  - Важно при выборе мясной гастрономии

РЫБА И МОРЕПРОДУКТЫ

- **ПОТРЕБЛЯЮТ (ЗА 3 МЕС.)**
- **РЫБА**
  - Рыба свежая (охлажденная)
  - Рыба замороженная
  - Рыба соленая
  - Рыба копченая
- **ВИДЫ РЫБЫ**
  - Филе сельди в масле, соусах, заливке (целиком или кусочками)
  - Соленая, копченая семга, форель в упаковке
  - Другая соленая, копченая красная рыба в упаковке
  - Соленая, копченая скумбрия
  - Другие виды рыбы
  - Марки
  - Важно при выборе упакованной рыбы

Контакт : Евгения Зыкова (Evgenia.Zykova@ipsos.com)

- **РЫБНЫЕ ПРОДУКТЫ**
  - Рыбные котлеты, фрикадельки
  - Рыбное филе в панировке
  - Рыбные консервы
  - Крабовые палочки, мясо, сурими
  - Икра мойвы в соусах
  - Икра белых видов рыб
  - Икорные, рыбные масла, пасты, кремы, паштеты, риеты
  - Икра имитированная
  - Морская капуста и салаты из нее
  - Объем (за мес.)
  - Марки
  - Важно при выборе упакованных рыбных продуктов
- **РЫБНЫЕ ДЕЛИКАТЕСЫ**
  - Ценные сорта рыб (осетр, белуга, севрюга и т.п.) и продукты из них (балык и пр.)
  - Икра черная (осетровая)
  - Икра красная
  - Морепродукты (креветки, мидии, кальмары, смеси и др.) в масле, соусах, заливках
  - Морепродукты замороженные в упаковке (креветки, мидии, кальмары, смеси и др.)
  - Объем (за мес.)
  - Марки
  - Важно при выборе икры
  - Важно при выборе морепродуктов

МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ

- **СМЕТАНА В УПАКОВКЕ**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Объем (за мес.)
  - Марки
  - Жирность
  - Упаковка
  - Важно при выборе
- **ТВОРОГ КЛАССИЧЕСКИЙ, МЯГКИЙ, ЗЕРНЕНЫЙ, ДЕСЕРТНЫЕ ТВОРОЖКИ, ТВОРОЖНАЯ МАССА**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Классический творог
  - Мягкий творог без добавок
  - Зерненый творог
  - Десертные творожки (творожная паста)
  - Творожная масса
- **ПИТЬЕВОЙ ЙОГУРТ**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Количество (за мес.)
  - Марки
  - Вкус
  - Тип
  - В какой упаковке покупают чаще всего
  - Важно при выборе
- **ГУСТОЙ ЙОГУРТ**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Количество (за мес.)
  - Марки
  - Вкус
  - Тип
  - В какой упаковке покупают чаще всего
  - Важно при выборе
- **МОЛОКО**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Объем
  - Марки
  - Вид
  - Тип
  - Жирность молока
  - В какой упаковке покупают чаще всего
  - Важно при выборе

- **КЕФИР**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Объем
  - Марки
  - Тип
- **ТВЕРДЫЕ И МЯГКИЕ СЫРЫ**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Марки твердых сыров
  - Марки мягких сыров
  - Марки сырных соленых закусок
  - Типы
  - Сыр чечил
  - Объем (за мес.)
  - Жирность сыра
  - Упаковка
  - Сколько твердого сыра покупают за один раз
  - Важно при выборе
- **ПЛАВЛЕНЫЕ И ТВОРОЖНЫЕ СЫРЫ**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Марки плавленых сыров
  - Марки творожных сыров
  - Марки сладких плавленых сыров
  - Другие плавленые сыры
  - Объем
  - Вкус
  - В какой упаковке покупают чаще всего
  - Важно при выборе

МАСЛО СЛИВОЧНОЕ

- **МАСЛО СЛИВОЧНОЕ В УПАКОВКЕ**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Частота
  - Объем
  - Жирность
  - Марки
  - Типы
  - Упаковка
  - Важно при выборе

ХЛЕБ

- Потребляют (за 3 мес.)
- Какой хлеб покупали за последний месяц
- Марки

УПАКОВАННЫЕ ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ

- **ПОТРЕБЛЯЮТ (ЗА 3 МЕС.)**
  - Мясные котлеты без начинки
  - Мясные котлеты с начинкой
  - Шницели
  - Бифштексы
  - Фрикадельки
  - Фарш
  - Готовые мясные блюда с гарниром и смеси
  - Готовые рыбные блюда с гарниром и смеси с морепродуктами
  - Пицца
  - Лазанья
  - Наггетсы
  - Куриные крылья
  - Вареники
  - Тесто
  - Супы готовые к употреблению
  - Суповые смеси для варки
  - Блины
  - Пельмени
  - Куриные палочки, стрипсы
  - Куриные части в панировке (грудка, бедро и др.)
  - Сырные наггетсы, палочки
  - Пирожки
  - Фрикадельки
  - Хотстеры

Контакт : Евгения Зыкова (Evgenia.Zykova@ipsos.com)

- Чебупели
- Чебуреки
- Чебуречки
- Шаурма

- **В УПАКОВКЕ КАКОГО ВЕСА ПРИОБРЕТАЮТ ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПОЛУФАБРИКАТЫ**
  - Готовые мясные блюда с гарниром и смеси
  - Готовые рыбные блюда с гарниром и смеси с морепродуктами
  - Котлеты
  - Бифштексы
  - Фрикадельки
  - Фарш
  - Пирожки
  - Чебуреки
  - Вареники
  - Тесто
  - Лазанья
  - Наггетсы
- **МАРКИ УПАКОВАННЫХ ЗАМОРОЖЕННЫХ ПРОДУКТОВ**
  - Котлеты, бифштексы, фрикадельки
  - Блины
  - Пельмени
  - Тесто
  - Пицца
  - Вареники
  - Наггетсы и стрипсы
  - Куриное филе и куриные крылья
  - Лазаньи
  - Готовые блюда
- **ВАЖНО ПРИ ВЫБОРЕ**
  - Замороженные чебуреки
  - Фарши
  - Готовые замороженные блюда
  - Наггетсы и стрипсы
  - Куриное филе и крылья
  - Лазанья
  - Пельмени
  - Вареники
  - Тесто, изделия из теста
- **ПОКУПКА ЗАМОРОЖЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ**

БАКАЛЕЯ

- **МАЙОНЕЗ**
  - Потребляют
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Марки
  - Объем
  - Вид
  - Объем упаковки
- **КЕТЧУП**
  - Потребляют
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Марки
  - Объем (за мес.)
  - Объем упаковки
  - Тип
- **РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО**
  - Потребляют
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Марки
  - Тип
- **ГОТОВЫЕ СОУСЫ**
  - Потребляют
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Тип
  - Марки
  - Объем

- **ТОМАТНАЯ ПАСТА**
  - Потребляют
  - Упаковка
  - Марки

ОВОЩИ, ФРУКТЫ, ЯГОДЫ, ГРИБЫ

- **МАРИНОВАНЫЕ ОГУРЦЫ**
  - Потребляют
  - Частота
  - Марки
- **КОНСЕРВИРОВАННЫЕ ОВОЩИ**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Какие овощи употребляли за последние 3 мес.
  - Марки
  - Объем
- **ЗАМОРОЖЕННЫЕ ОВОЩИ, ГРИБЫ, ФРУКТЫ И ЯГОДЫ**
  - Потребляют
  - Марки
- **СВЕЖИЕ ОВОЩИ И ФРУТКЫ**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Частота
  - Типы потребителей

ПРОДУКТЫ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ

- **ЛАПША, ВЕРМИШЕЛЬ**
- **КАРТОФЕЛЬНОЕ ПЮРЕ**
  - Потребляют
  - Марки
- **ГОТОВАЯ КУЛИНАРИЯ**
  - Покупают (за 3 мес.)
  - Частота
  - Тип
  - Места покупок
  - Затраты
- **СУПЫ, ЗАВАРИВАЕМЫЕ КИПЯТКОМ**
- **СУПЫ В ПАКЕТАХ ДЛЯ ВАРКИ**
  - Места покупок

УПАКОВАННЫЕ СНЭКИ (ЛЕГКИЕ ЗАКУСКИ)

- **ОРЕШКИ**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Частота
  - Объем (за мес.)
  - Марки
  - Вкус
  - Покупка (за 3 мес.)
- **ЧИПСЫ**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Марки
  - Вкус
- **СУХАРИКИ**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Марки
  - Вкус

Контакт : Евгения Зыкова (Evgenia.Zykova@ipsos.com)

- **СЕМЕЧКИ**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Объем (за мес.)
  - Марки
  - Тип
- **МЯСНЫЕ СНЭКИ**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Марки
  - Ситуации потребления
  - Виды
  - Важно при выборе
- **ПРОЧИЕ СНЭКИ**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Марки упакованных хлебцев, слайсов
  - Марки батончиков мюсли

ДЕТСКОЕ ПИТАНИЕ

- **ЖИДКИЕ ЗАМЕНИТЕЛИ ГРУДНОГО МОЛОКА**
- **СУХИЕ ЗАМЕНИТЕЛИ ГРУДНОГО МОЛОКА**
- **ДЕТСКИЕ КАШИ**
- **ФРУКТОВЫЕ ПЮРЕ**
- **ОВОЩНЫЕ ПЮРЕ**
- **ДЕТСКИЕ ТВОРОЖКИ**
- **МЯСНЫЕ ПЮРЕ**
- **РЫБНЫЕ ПЮРЕ**
- **ДЕТСКИЕ СОКИ**
- **ДЕТСКОЕ МОЛОКО**
- **ДЕТСКИЙ КЕФИР**

Данные по каждой категории:

- Потребляют
- Объем потребления
- Затраты на единицу

МЕСТА ПОКУПОК ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

КОНДИТЕРСКАЯ ВЫПЕЧКА

- **ПЕЧЕНЬЕ, БИСКВИТЫ, ПИРОЖНЫЕ В ИНДИВИДУАЛЬНОЙ УПАКОВКЕ**
  - Потребляют (за 3 мес.)
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Объем (за мес.)
  - Марки
  - Тип

ШОКОЛАДНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

- **ШОКОЛАДНЫЕ КОНФЕТЫ В НАБОРАХ**
- **ШОКОЛАДНЫЕ КОНФЕТЫ РАЗВЕСНЫЕ, В ПАКЕТАХ**
- **ШОКОЛАДНЫЕ БАТОНЧИКИ И ПИРОЖЕННЫЕ В ИНДИВИДУАЛЬНОЙ УПАКОВКЕ**
- **ШОКОЛАД В ПЛИТКАХ**

Данные по каждой категории:

- Потребляют (за 3 мес.)
- Частота
- Типы потребителей
- Марки
- Объем покупок (за мес.)

ЖЕВАТЕЛЬНАЯ РЕЗИНКА

- Потребляют (за 3 мес.)
- Частота
- Объем (за мес.)
- Марки

МОРОЖЕНОЕ

- Потребляют
- Частота
- Объем (за мес.)
- Марки
- Типы
- Важно при выборе
- Покупка (за 3 мес.)
- Места покупок

БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫЕ НАПИТКИ

- **ГАЗИРОВАННЫЕ НАПИТКИ**
  - Потребляют
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Объем
  - Марки коласодержащих
  - Марки фруктовых напитков
- **СОКИ, НЕКТАРЫ, МОРСЫ**
- **МИНЕРАЛЬНАЯ И ПИТЬЕВАЯ ВОДА**
- **КВАС**
- **ХОЛОДНЫЙ ЧАЙ (ICE TEA)**
- **ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ НАПИТКИ**

ЧАЙ

- Потребляют
- Марки
- Вид

КОФЕ

- **РАСТВОРИМЫЙ КОФЕ**
  - Потребляют
  - Частота
- **МОЛОТЫЙ КОФЕ В ЗЕРНАХ**
  - Типы потребителей
  - Марки

АЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ

ПИВО

- Потребляют
- Частота
- Типы потребителей
- Объем (за мес.)
- Марки
- Тип
- Упаковка
- Важно при выборе
- Пили за последние 4 недели

Контакт : Евгения Зыкова (Evgenia.Zykova@ipsos.com)

СИДР

- Потребляют
- Частота
- Типы потребителей
- Объем (за мес.)
- Марки

СЛАБОАЛКОГОЛЬНЫЕ КОКТЕЙЛИ

- Потребляют (за 3 мес)
- Частота
- Типы потребителей
- Объем (за мес.)
- Марки

ЛИКЕРЫ

- Потребляют (за 3 мес)
- Частота
- Типы потребителей
- Марки

ВИНО

- Потребляют (за 3 мес)
- Частота
- Типы потребителей
- Объем (за мес.)
- Страна
- Марки
- Почему потребляете эти марки вин
- Типы вин
- Цвет
- Вид
- Упаковка

ШАМПАНСКОЕ

- Потребляют (за 3 мес)
- Частота
- Типы потребителей
- Объем (за мес.)
- Марки

ВЕРМУТ

- Потребляют (за 3 мес)
- Частота
- Типы потребителей
- Марки

ВОДКА, НАСТОЙКИ

- Потребляют (за 3 мес)
- Частота
- Типы потребителей
- Объем (за мес.)
- Марки
- Почему потребляете эти марки водки
- Вкус
- Где пили чаще всего
- Как поступают, если нет марки, которую пьют чаще всего

КОНЬЯК, БРЕНДИ

- Потребляют (за 3 мес)
- Частота
- Типы потребителей
- Объем (за мес.)
- Марки
- Выдержка коньяка
- Почему потребляете эти марки коньяка

ДЖИН, РОМ, АБСЕНТ

- Потребляют (за 3 мес)
- Частота
- Типы потребителей

ВИСКИ

- Потребляют
- Частота
- Типы потребителей
- Марки

ТЕКИЛА

- Потребляют
- Частота
- Типы потребителей

ТАБАК

СИГАРЕТЫ

- Курят
- Объем
- Типы курильщиков
- Марки
- Затраты

ПЫТАЛИСЬ ЛИ БРОСИТЬ КУРИТЬ

СРЕДСТВА ПЕРСОНАЛЬНОГО УХОДА И ГИГИЕНЫ

МЫЛО И СРЕДСТВА ДЛЯ КУПАНИЯ

- **ТУАЛЕТНОЕ ЖИДКОЕ И ХОЗЯЙСТВЕННОЕ МЫЛО**
  - Пользуются
  - Тип
  - Марки туалетного (кускового) мыла
  - Марки туалетного (жидкого) мыла
- **ГЕЛИ ДЛЯ ДУША, СОЛЬ И ПЕННЫ ДЛЯ ВАНН**
  - Пользуются (за 3 мес.)
  - Частота
  - Марки
  - Ароматы

СРЕДСТВА УХОДА ЗА ДЕТЬМИ

- **ПРИСЫПКА**
- **МАСЛО**
- **ШАМПУНЬ**
- **КРЕМЫ, ГЕЛИ**
- **КОСМЕТИЧЕСКОЕ МОЛОЧКО**
- **ЛОСЬОНЫ (ОЧИЩАЮЩИЕ, ОСВЕЖАЮЩИЕ)**
- **ВАТНЫЕ ПАЛОЧКИ**
- **САЛФЕТКИ (ОЧИЩАЮЩИЕ, ОСВЕЖАЮЩИЕ)**
- **ПЕНА ДЛЯ ВАННЫ, ГЕЛЬ ДЛЯ ДУША**
- **ДЕТСКОЕ МЫЛО**
- **ПРИСПОСОБЛЕНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЗУБОВ (ЗУБОПРОРЕЗЫВАТЕЛИ)**
- **ДЕТСКАЯ ЗУБНАЯ ПАСТА**
- **ГИГИЕНИЧЕСКАЯ ДЕТСКАЯ ПОМАДА**
- **МОЛОКООТСОС**
- **БУТЫЛОЧКА**

Контакт : Евгения Зыкова (Evgenia.Zykova@ipsos.com)

- **ПУСТЫШКА**
- **СОСКА**
- **ДЕТСКИЕ ПОДГУЗНИКИ**

Данные по каждой категории:
- Покупка (за 12 мес.)
- Покупатели
- Куплено за 3 мес.
- Затраты на единицу

СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ РТА

- **ЗУБНАЯ ПАСТА**
  - Пользуются
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Тип
  - Вкус
  - Марки
- **ЗУБНЫЕ ЩЕТКИ**
  - Тип
  - Марки
  - Наличие электрической зубной щетки
- **СРЕДСТВА ДЛЯ ПОЛОСКАНИЯ РТА**
  - Пользуются
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Марки
- **ПРОТИВОВОСПАЛИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПОЛОСТИ РТА**
  - Пользуются
  - Марки
- **СРЕДСТВА ДЛЯ ЗУБНЫХ ПРОТЕЗОВ**
  - Пользуются
  - Марки

СРЕДСТВА УХОДА ЗА ВОЛОСАМИ

- **ШАМПУНИ, БАЛЬЗАМЫ, МАСКИ ДЛЯ ВОЛОС**
  - Пользуются
  - Частота
  - Типы потребителей
  - Тип
  - Марки шампуней
  - Марки бальзамов, ополаскивателей, кондиционеров и масок для волос
- **СРЕДСТВА ДЛЯ УКЛАДКИ ВОЛОС**
  - Пользуются
  - Марки
- **СРЕДСТВА ДЛЯ ОКРАШИВАНИЯ ВОЛОС**
  - Пользуются (за 3 мес.)
  - Марки

СРЕДСТВА УХОДА ЗА КОЖЕЙ

СРЕДСТВА ЖЕНСКОЙ ГИГИЕНЫ

СРЕДСТВА ЭПИЛЯЦИИ

СРЕДСТВА ДЛЯ БРИТЬЯ

Данные по каждой категории:
- Пользуются (за 3 мес.)
- Чем пользуются
- Марки

БУМАЖНЫЕ И МЯГКИЕ СРЕДСТВА ГИГИЕНЫ

- **ТУАЛЕТНАЯ БУМАГА**
  - Покупка
  - Тип
  - Марки
  - Предпочтение упаковки
  - Объем (за мес.)
- **БУМАЖНЫЕ ПОЛОТЕНЦА**
  - Покупка
  - Марки
- **БУМАЖНЫЕ ПЛАТОЧКИ В КОРОБКЕ**
- **ВАТНЫЕ ПАЛОЧКИ**
- **ВАТНЫЕ ДИСКИ**
- **ВАТНЫЕ ШАРИКИ**

Данные по каждой категории:

- Пользуются
- Покупка
- Объем покупок

- **МАРКИ ВАТНЫХ ДИСКОВ**
- **ВЛАЖНЫЕ САЛФЕТКИ**
  - Покупка
  - Марки
- **БУМАЖНЫЕ НОСОВЫЕ ПЛАТКИ В УПАКОВКЕ**
  - Пользуются
  - Марки

ОЧКИ, ЛИНЗЫ

- **СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ**
- **КОНТАКТНЫЕ ЛИНЗЫ**
- **МЕДИЦИНСКИЕ ОЧКИ**

Данные по каждой категории:

- Покупали
- Сколько вещей куплено
- Затраты

КОСМЕТИКА И ПАРФЮМЕРИЯ

ЖЕНСКАЯ КОСМЕТИКА И ПАРФЮМЕРИЯ

- **ПОЛЬЗУЮТСЯ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКОЙ**
  - Компактная пудра
  - Рассыпчатая пудра
  - Тональный крем
  - BB, CC-крем (крем-уход с тонирующим эффектом)
  - Крем-пудра, в т.ч. жидкая
  - Маскирующие карандаши
  - Румяна
  - Контурный карандаш для глаз
  - Карандаш для бровей
  - Тушь для ресниц
  - Тени для век
  - Губная помада
  - Контурный карандаш для губ
  - Лак для ногтей
  - Блеск для губ
- **МАРКИ ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ**
- **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ**
- **ЖЕНСКАЯ ПАРФЮМЕРИЯ**
  - Пользуются
  - Марки

- **ЖЕНСКИЕ ДЕЗОДОРАНТЫ**
  - Пользуются
  - Марки
  - Типы

МУЖСКАЯ ПАРФЮМЕРИЯ

- Пользуются
- Марки

- **МУЖСКИЕ ДЕЗОДОРАНТЫ**
  - Пользуются
  - Марки
  - Типы

БЫТОВАЯ ХИМИЯ И ХОЗТОВАРЫ

СТИРАЛЬНЫЕ ПОРОШКИ И СР-ВА ДЛЯ СТИРКИ

- Пользуются
- Частота
- Типы пользователей
- Тип
- Вес упаковки
- Марки
- Пользуются отбеливателями
- Марки отбеливателей

КОНДИЦИОНЕРЫ И ОПОЛАСКИВАТЕЛИ ДЛЯ БЕЛЬЯ

- Пользуются
- Марки

СРЕДСТВА ДЛЯ МЫТЬЯ ПОСУДЫ

- Пользуются
- Тип
- Марки

СРЕДСТВА ДЛЯ ПОСУДОМОЕЧНЫХ МАШИН

- Пользуются
- Тип
- Марки

ЧИСТЯЩИЕ И ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИЕ СРЕДСТВА

- Пользуются
- Частота
- Тип
- Типы пользователей
- Марки

ОСВЕЖИТЕЛИ ВОЗДУХА

- Пользуются
- Марки

СРЕДСТВА УХОДА ЗА ОБУВЬЮ

- Пользуются
- Марки

ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

- Наличие домашних животных
- Сколько домашних животных

- **КАКИЕ ЕСТЬ ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ?**
  - Собака
  - Кошка

- Птицы
- Аквариумные рыбки
- Черепаха
- Морская свинка

- Хомяк
- Кролик
- Хорек
- Другие

- МАРКИ КОРМА ДЛЯ СОБАК
- МАРКИ КОРМА ДЛЯ КОШЕК
- ТИП ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ПАРАЗИТОВ
- МАРКИ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ПАРАЗИТОВ
- КАК ВЫБРАЛИ МАРКУ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ ПАРАЗИТОВ
- ЗАТРАТЫ
- ВАЖНО ПРИ ВЫБОРЕ КОРМА ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

МЕДИЦИНА

- АНТИПОХМЕЛЬНЫЕ, ОБЕЗБОЛИВАЮЩИЕ И ЖАРОПОНИЖАЮЩИЕ СРЕДСТВА
- ОБЕЗБОЛИВАЮЩИЕ КРЕМЫ, МАЗИ
- СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ СУСТАВОВ
- СРЕДСТВА ОТ ПРОСТУДЫ, ГРИППА И НАСМОРКА
- СРЕДСТВА ОТ БОЛИ В ГОРЛЕ
- СРЕДСТВА ОТ КАШЛЯ
- ЖЕЛУДОЧНО-КИШЕЧНЫЕ СРЕДСТВА
- АНТИАЛЛЕРГИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА
- ВИТАМИНЫ
- ПРОТИВОГРИБКОВЫЕ СРЕДСТВА
- УСПОКАИВАЮЩИЕ СРЕДСТВА
- ОБЩЕУКРЕПЛЯЮЩИЕ СРЕДСТВА, БАЛЬЗАМЫ И НАСТОЙКИ
- ДЕРМАТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ
- СРЕДСТВА ДЛЯ УХОДА ЗА ПРОБЛЕМНОЙ КОЖЕЙ
- СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ УРОГЕНИТАЛЬНЫХ, КЛИМАКТЕРИЧЕСКИХ РАССТРОЙСТВ, ЗАБОЛЕВАНИЙ ПОЧЕК (ЦИСТИТА)
- СРЕДСТВА ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ВАРИКОЗНОГО РАСШИРЕНИЯ ВЕН
- СРЕДСТВА, УЛУЧШАЮЩИЕ МОЗГОВОЕ КРОВООБРАЩЕНИЕ
- СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТЫЕ СРЕДСТВА
- СРЕДСТВА ДЛЯ КОРРЕКЦИИ ВЕСА
- ГЛАЗНЫЕ КАПЛИ
- СРЕДСТВА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ЗРЕНИЯ
- ПРЕПАРАТЫ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ГЕМОРРОЯ
- СРЕДСТВА ОТ УКАЧИВАНИЯ
- ПРЕДОХРАНЕНИЕ ОТ НЕЖЕЛАТЕЛЬНОЙ БЕРЕМЕННОСТИ
- ПРОТИВОЗАЧАТОЧНЫЕ СРЕДСТВА(Ж16+)
- ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ
- ЛЕКАРСТВА И МЕДИКАМЕНТЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ
- МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ, КЛИНИКИ В МОСКВЕ
- МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ, КЛИНИКИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
- АНАЛИЗЫ И ДИАГНОСТИКА В МОСКВЕ
- АНАЛИЗЫ И ДИАГНОСТИКА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Контакт : Евгения Зыкова (Evgenia.Zykova@ipsos.com)

ОДЕЖДА, ОБУВЬ

ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

- ДУБЛЕНКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ
- ДУБЛЕНКИ ИЗ ИСКУССТВЕННОЙ КОЖИ
- ШУБЫ ИЗ НОРКИ
- ДРУГИЕ ШУБЫ ИЗ НАТУРАЛЬНОГО МЕХА
- ШУБЫ ИЗ ИСКУСТВЕННОГО МЕХА
- ПУХОВИКИ
- ПАЛЬТО
- КУРТКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ
- КУРТКИ ИЗ ДРУГИХ МАТЕРИАЛОВ
- КОСТЮМЫ
- ПЛАТЬЯ
- ДЖИНСЫ
- ДРУГАЯ ДЖИНСОВАЯ ОДЕЖДА
- БРЮКИ (КРОМЕ ДЖИНСОВ)
- ЮБКИ
- БЛУЗКИ
- ДЖЕМПЕР, СВИТЕР, КОФТА
- ФУТБОЛКИ
- ДРУГАЯ ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

Данные по каждой категории:

- Покупатели
- Куплено за 6 мес.
- Затраты на 1 вещь

ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ

- ЗИМНИЕ САПОГИ, БОТИНКИ
- ДЕМИСЕЗОННЫЕ САПОГИ, БОТИНКИ
- ТУФЛИ
- БОСОНОЖКИ, САНДАЛИИ
- ДРУГАЯ ЖЕНСКАЯ ОБУВЬ (КРОМЕ СПОРТИВНОЙ)

Данные по каждой категории:

- Покупатели
- Куплено за 6 мес.
- Затраты на 1 вещь

ЖЕНСКОЕ БЕЛЬЕ

- БЮСТГАЛТЕРЫ
- ТРУСЫ
- КОЛГОТКИ, ЧУЛКИ
- ДРУГОЕ ЖЕНСКОЕ БЕЛЬЕ

Данные по каждой категории:

- Покупатели
- Куплено за 6 мес.
- Затраты на 1 вещь

МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

- ДУБЛЕНКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ
- ДУБЛЕНКИ ИЗ ИСКУССТВЕННОЙ КОЖИ
- ПУХОВИКИ
- ПАЛЬТО
- КУРТКИ ИЗ НАТУРАЛЬНОЙ КОЖИ
- КУРТКИ ИЗ ДРУГИХ МАТЕРИАЛОВ
- КОСТЮМЫ
- ГАЛСТУКИ
- ПИДЖАКИ
- ДЖИНСЫ
- ДРУГАЯ ДЖИНСОВАЯ ОДЕЖДА
- БРЮКИ (КРОМЕ ДЖИНСОВ)
- ДЖЕМПЕР, СВИТЕР, ПУЛОВЕР
- РУБАШКИ, СОРОЧКИ
- ФУТБОЛКИ
- ДРУГАЯ МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

Данные по каждой категории:

- Покупатели
- Куплено за 6 мес.
- Затраты на 1 вещь

МУЖСКАЯ ОБУВЬ

- **ЗИМНИЕ САПОГИ, БОТИНКИ**
- **БОТИНКИ, ТУФЛИ**
- **САНДАЛИИ**
- **ДРУГАЯ МУЖСКАЯ ОБУВЬ (КРОМЕ СПОРТИВНОЙ)**

Данные по каждой категории:

- Покупатели
- Куплено за 6 мес.
- Затраты на 1 вещь

МУЖСКОЕ БЕЛЬЕ

- **НОСКИ**
- **ТРУСЫ**
- **МАЙКИ**

Данные по каждой категории:

- Покупатели
- Куплено за 6 мес.
- Затраты на 1 вещь

ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА

- **КОМБИНЕЗОНЫ**
- **ПАЛЬТО**
- **КУРТКИ**
- **ДЖИНСЫ**
- **ДРУГАЯ ДЕТСКАЯ ДЖИНСОВАЯ ОДЕЖДА**
- **БРЮКИ (КРОМЕ ДЖИНСОВ)**
- **ЮБКИ**
- **ПЛАТЬЯ, САРАФАНЫ**
- **СВИТЕРА, ДЖЕМПЕРА**
- **РУБАШКИ, СОРОЧКИ**
- **ДЕТСКОЕ БЕЛЬЕ**
- **ШКОЛЬНАЯ ФОРМА**
- **НАРЯДНАЯ ОДЕЖДА**
- **КОЛГОТКИ, НОСКИ**
- **ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ И АКСЕССУАРЫ (ШАПКИ, ШАРФЫ, ПЕРЧАТКИ И ДР.)**
- **ФУТБОЛКИ**
- **ДРУГАЯ ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА**

Данные по каждой категории:

- Покупатели
- Куплено за 6 мес.
- Затраты на 1 вещь

ДЕТСКАЯ ОБУВЬ

- **ЗИМНИЕ САПОГИ, БОТИНКИ**
- **ДЕМИСЕЗОННЫЕ САПОГИ, БОТИНКИ**
- **ТУФЛИ**
- **БОСОНОЖКИ, САНДАЛИИ**

Данные по каждой категории:

- Покупатели
- Куплено за 6 мес.
- Затраты на 1 вещь

ДЕТСКАЯ СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА

- **ВЕРХНЯЯ СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА (КУРТКИ, УТЕПЛЕННЫЕ КОСТЮМЫ)**
- **СПОРТИВНЫЕ КОСТЮМЫ**
- **КУПАЛЬНИКИ, ПЛАВКИ**
- **ДРУГАЯ ДЕТСКАЯ СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА (ФУТБОЛКИ, БРЮКИ, ШОРТЫ И ДР.)**

Контакт : Евгения Зыкова (Evgenia.Zykova@ipsos.com)

Данные по каждой категории:

- Покупатели
- Куплено за 6 мес.
- Затраты на 1 вещь

ДЕТСКАЯ СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ

- **КРОССОВКИ**
- **ДРУГАЯ ДЕТСКАЯ СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ**

Данные по каждой категории:

- Покупатели
- Куплено за 6 мес.
- Затраты на 1 вещь

СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА (КРОМЕ ДЕТСКОЙ)

- **ВЕРХНЯЯ СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА (КУРТКИ, УТЕПЛЕННЫЕ КОСТЮМЫ)**
- **СПОРТИВНЫЕ КОСТЮМЫ**
- **КУПАЛЬНИКИ**
- **ПЛАВКИ**
- **ДРУГАЯ СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА (ФУТБОЛКИ, БРЮКИ, ШОРТЫ И ДР.)**

Данные по каждой категории:

- Покупатели
- Куплено за 6 мес.
- Затраты на 1 вещь

СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ (КРОМЕ ДЕТСКОЙ)

- **КРОССОВКИ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ**
- **КРОССОВКИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ (ДЛЯ ТЕННИСА, ФУТБОЛА, БЕГА И ДР.)**
- **ДРУГАЯ СПОРТИВНАЯ ОБУВЬ**

Данные по каждой категории:

- Покупатели
- Куплено за 6 мес.
- Затраты на 1 вещь

МЕСТА ПОКУПОК

МАРКИ

СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ВЕЛОСИПЕДЫ

- **ВЕЛОСИПЕД ГОРНЫЙ**
- **ВЕЛОСИПЕД СПОРТИВНЫЙ (ШОССЕЙНЫЙ)**
- **ВЕЛОСИПЕД ДОРОЖНЫЙ**
- **ВЕЛОСИПЕД ДЕТСКИЙ**

САМОКАТЫ

ГОРНЫЕ ЛЫЖИ, СНОУБОРДЫ

БЕГОВЫЕ ЛЫЖИ, ДЕТСКИЕ ЛЫЖИ

ФИГУРНЫЕ, ХОККЕЙНЫЕ КОНЬКИ

РОЛИКОВЫЕ КОНЬКИ

ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ДЛЯ ТЕННИСА

СПОРТИВНЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ

- **ВЕЛОТРЕНАЖЕР**
- **БЕГОВАЯ ДОРОЖКА**
- **СИЛОВОЙ ТРЕНАЖЕР**
- **ДРУГИЕ ВИДЫ ТРЕНАЖЕРОВ**

ПРИНАДЛЕЖНОСТИ ДЛЯ БАДМИНТОНА

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПАЛАТКА, ТЕНТ

Данные по каждой категории:

- Наличие
- Когда куплено
- Затраты

КНИГИ

- Читали книги за 6 мес.
- Покупали книги за 6 мес.
- Как получили книги, которые прочли за 6 мес.
- Бумажные книги
- Электронные книги
- Авторы

ИГРУШКИ

- **КУКЛЫ**
- **АКСЕССУАРЫ ДЛЯ КУКОЛ**
- **КОНСТРУКТОРЫ**
- **ПАЗЛЫ, МОЗАИКИ И ДРУГИЕ НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ**
- **ТРАНСФОРМЕРЫ**
- **ИГРУШКИ С ДИСТАНЦИОННЫМ И РАДИОУПРАВЛЕНИЕМ**
- **МЯЧИ, ОБРУЧИ, СКАКАЛКИ**
- **НАДУВНЫЕ ИГРУШКИ**
- **МЯГКИЕ ИГРУШКИ**
- **ПИСТОЛЕТЫ, ДРУГОЕ ОРУЖИЕ**
- **МАШИНЫ**
- **СОЛДАТИКИ**
- **НАБОРЫ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА И СБОРНЫЕ МОДЕЛИ**
- **ИНТЕРАКТИВНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ ИГРУШКИ**
- **ИГРУШКИ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДО ГОДА**
- **ИГРОВЫЕ НАБОРЫ**
- **ДРУГИЕ ИГРУШКИ**

МЕБЕЛЬ

- Покупка
- Покупатели
- Куплено
- Затраты
- Марки
- Важно при выборе мебели
- Места покупок

МАТРАСЫ И ПОДУШКИ

- Покупатели
- Куплено
- Затраты
- Марки
- Места покупок

Контакт : Евгения Зыкова (Evgenia.Zykova@ipsos.com)

РОСИНДЕКС:

РОССИЙСКИЙ ИНДЕКС ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРОВ

ИССЛЕДОВАНИЯ В РОССИИ

© 2020. Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Ipsos