

MEDIA RELEASE

Communiqué

**Important : Rédacteurs — Affaires et affectations
POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**

Une étude montre que les PME n'adoptent que lentement le cybercommerce

TORONTO, le 25 janvier 2001 – Selon une étude sur le commerce électronique menée par Ipsos-Reid pour le compte de l'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA), de Bell Canada, de bizSmart et de la CIBC, si 77 % des PME prévoient qu'Internet aura une incidence favorable sur leurs affaires au cours des deux prochaines années, seulement 32 % d'entre elles ont élaboré une stratégie en vue d'assurer leur présence sur Internet.

L'étude, qui consiste en une analyse du potentiel Internet des PME au Canada, repose sur 800 interviews téléphoniques aléatoires effectuées auprès de hauts dirigeants d'entreprises comptant de 10 à 100 employés et dont le chiffre d'affaires est supérieur à 1 million de dollars.

Les résultats de l'étude donnent à penser que, bien que les dirigeants des PME croient en la valeur d'Internet et du commerce électronique, la plupart n'ont pas encore complètement intégré cette nouvelle technologie à leur entreprise. La majorité des sociétés interrogées ont déjà un site Web ou prévoient en avoir un d'ici trois ans. Cependant, les raisons les plus souvent invoquées en faveur de la mise sur pied d'un site Web sont «fournir de l'information sur les produits de l'entreprise» (61 %) et «communiquer de l'information sur l'entreprise» (58 %). Moins d'une PME interrogée sur quatre accepte des commandes par Internet et seulement 22 % des répondants ont indiqué que le développement de leur potentiel «cybercommercial» était prioritaire.

«Ces résultats ne m'étonnent pas», indique Jim Carroll, FCA, auteur canadien de quelque 28 livres sur le cybercommerce, Internet et le monde branché, et qui a participé à l'élaboration de l'étude. «Pour tout dirigeant, comprendre ce qu'est le cybercommerce et comment en tirer profit représente un défi de taille, compte tenu du battage médiatique considérable et souvent ridicule qui a entouré toutes les initiatives liées à Internet au cours des cinq ou six dernières années.»

Les résultats de l'étude indiquent que les PME ont besoin de soutien pour exploiter pleinement les possibilités d'Internet. Cependant, pour bon nombre d'entre elles, les deux principaux obstacles à leur «internetisation» résident dans la difficulté d'obtenir des conseils sur l'adaptation de leur stratégie en fonction du Web et de trouver des fournisseurs adéquats. Interrogés plus particulièrement sur les professionnels auxquels ils feraient confiance pour obtenir des conseils sur leur stratégie de commerce électronique, les répondants ont mentionné d'abord les comptables (27 %), puis les conseillers en affaires ou



The Canadian Institute
Of Chartered Accountants
277 Wellington Street West
Toronto, ON M5V 3H2 Canada
Tel: (416) 977-3222
Fax: (416) 977-8585
www.cica.ca

L'Institut Canadien
Des Comptables Agréés
277, rue Wellington Ouest
Toronto, ON M5V 3H2 Canada
Tel: (416) 977-3222
Fax: (416) 977-8585
www.icca.ca



Ipsos Reid

MEDIA RELEASE

Communiqué

en gestion (24 %), et enfin les avocats (17 %) et les banquiers ou conseillers en placement (14 %).

«Selon moi, les comptables, grâce à leur connaissance approfondie des systèmes, des opérations, de la finance et des gens, représentent un choix logique pour aider ces sociétés à exploiter les technologies électroniques à leur avantage, précise M. Carroll. Après tout, qui comprend mieux qu'un comptable comment établir et mettre en œuvre des systèmes de traitement des opérations financières, qu'ils soient destinés à une utilisation interne ou aux nouvelles entreprises interconnectées de l'avenir?»

On peut consulter un résumé du rapport sur le site Web de l'ICCA, à l'adresse <http://www.icca.ca/cybercommerce>.

L'Institut Canadien des Comptables Agréés (ICCA) et les ordres provinciaux et territoriaux de comptables agréés regroupent plus de 66 000 comptables professionnels et 8 500 étudiants au Canada et aux Bermudes. L'ICCA mène des recherches sur des sujets d'actualité dans le domaine des affaires, et établit les normes de comptabilité et de certification pour les secteurs privé et public ainsi que pour les organismes sans but lucratif. Il publie des recommandations sur le contrôle et le gouvernement d'entreprise ainsi que des documents destinés à la profession comptable. Il élabore des programmes de formation continue et représente la profession de CA sur la scène nationale et internationale.

Bell Canada fournit une gamme complète de services de communications, y compris des services téléphoniques locaux et interurbains sur fil et sans fil, des services d'accès à Internet, des services de transmission de données à haute vitesse et des services d'annuaires. Bell Canada, ses partenaires de télécoms et ses filiales comptent 13,6 millions de lignes d'accès, dont 11 millions au Québec et en Ontario. Bell Canada dessert également plus de 2,7 millions de clients sans fil par l'entremise de Bell Mobilité. Bell Canada est détenue à 80 % par BCE Inc. de Montréal et à 20 % par SBC Communications Inc. de San Antonio (Texas). Bell Canada a un site Web à l'adresse <http://www.bell.ca>. On peut trouver des communiqués, des allocutions et de la documentation dans la Salle de presse. Son adresse électronique est forum@bell.ca.

La **CIBC** est une importante institution financière nord-américaine offrant à plus de huit millions de particuliers et d'entreprises un éventail complet de produits et services par l'entremise de son réseau bancaire électronique, de ses succursales bancaires et de ses bureaux au Canada, aux États-Unis et ailleurs dans le monde.

bizSmart, un guichet unique de services essentiels conçu pour faire épargner temps et argent aux propriétaires de PME canadiennes et aux entrepreneurs, est proposé

MEDIA RELEASE

Communiqué

conjointement par la CIBC et STAPLES/Business Depot, de même que par d'importants fournisseurs de produits de marque. Les membres de bizSmart ont accès à un ensemble de services, y compris des services bancaires sans frais pour leurs affaires courantes, des bas prix ou des rabais sur des produits et services, des services de communications et de gestion, et un accès gratuit au bizSmart Knowledge Centre, une bibliothèque complète de ressources en gestion. Les services bizSmart sont disponibles par Internet à l'adresse www.bizsmart.com, par téléphone, par l'intermédiaire des guichets automatiques CIBC, et aux centres bizSmart situés dans certains magasins STAPLES/Business Depot. Les services financiers bizSmart sont fournis par la CIBC, une importante institution financière nord-américaine comptant plus de huit millions de particuliers et d'entreprises parmi ses clients.

- 30 -

Pour obtenir de plus amples informations, veuillez communiquer avec :

Peter McLean, CICA	(416) 204-3268 or peter.mclean@cica.ca
Catherine Hudon, Bell Canada	(416) 581-4268 or catherine.hudon@bell.ca
Rob McLeod, CIBC	(416) 980-3714 or rob.mcleod@cibc.com
Jane Sharpe, bizSmart	(416) 861-7910 or jane.sharpe@bizsmart.com
Natalie Lacey, Ipsos-Reid	(416) 324-4900 or natalie.lacey@ipsos-reid.com



The Canadian Institute
Of Chartered Accountants
277 Wellington Street West
Toronto, ON M5V 3H2 Canada
Tel: (416) 977-3222
Fax: (416) 977-8585
www.cica.ca

L'Institut Canadien
Des Comptables Agréés
277, rue Wellington Ouest
Toronto, ON M5V 3H2 Canada
Tel: (416) 977-3222
Fax: (416) 977-8585
www.icca.ca



Ipsos Reid