

IPSOS APOYO OPINIÓN Y MERCADO



ALFREDO TORRES, IPSOS APOYO OPINIÓN Y MERCADO.

www.ipsos.com

Ipsos APOYO Opinión y Mercado surge de la integración de Ipsos, una de las firmas más grandes del mundo, y APOYO Opinión y Mercado, una de las más grandes en el área andina. La integración se produjo en marzo del 2007, época desde la que Ipsos APOYO ofrece las más avanzadas herramientas de investigación a través de sus diferentes unidades de negocios.

Ipsos APOYO ofrece herramientas respaldadas por técnicas avanzadas, tanto cualitativas como cuantitativas, que han sido validadas internacionalmente. Asimismo, la empresa cuenta con una gama muy completa de estudios que responden a distintas necesidades de marketing. Alfredo Torres, presidente ejecutivo, nos dice al respecto: "Nuestra experiencia en investigación nos permite ofrecer *benchmarks* globales y regionales que sirven de referencia para la interpretación de los principales resultados de cada estudio. Esto nos permite darle mayor valor agregado a nuestros clientes, quienes saben que contamos con rigurosos sistemas de control de calidad del mercado".

Desde la incorporación a Ipsos, las herramientas de investigación que ofrece la casa investigadora están agrupadas en unidades de negocio, donde cada una de ellas cuenta con una red global que le brinda soporte en el diseño, ejecución y análisis de los proyectos. Dichas unidades son: *Ipsos Marketing – Insight*, servicios integrados para guiar decisiones de marketing en todas las etapas del ciclo de vida de una marca; *Ipsos ASI*, ayuda a maximizar los resultados de la inversión publicitaria con herramientas que utilizan medidas predictivas; *Ipsos Loyalty*, ayuda a las empresas a mejorar los resultados de sus negocios a través del estudio de la satisfacción y la lealtad de los clientes; *Ipsos Shopper Understanding*, capta información en el momento en que se desarrolla, cuando el comprador está en el punto de venta; *Ipsos Observer*, permite conocer los principales indicadores que caracterizan al consumidor local; e *Ipsos Public Affairs*, donde se hace seguimiento de las tendencias políticas y sociales de la opinión pública.

Ipsos APOYO hizo recientemente el lanzamiento oficial de Cenco 2007, un ambicioso estudio que ha registrado a más de 300 mil comercios con puerta a la calle en Lima Metropolitana, y que ha obtenido información valiosa como el rubro o giro de los negocios, ubicación, bancarización, entre otros.