



Nouveau Panel d'Ipsos En Ligne Pour Les Producteurs Agricoles Canadiens En Réponse Aux Attentes De L'agro Secteur Portant Sur Des Etudes D'opinion Basées Sur Des Sondages

La Parole Aux Producteurs – L'agriforum d'Ipsos Apporte Aux Parties Prenantes Des Résultats De Sondages Actuels Et Rentables

Winnipeg, MB, Mars 11, 2008 – La société Ipsos, dont le nom est réputé au Canada, société internationale leader en matière d'études de marché sous forme de sondages, a annoncé aujourd'hui le lancement de ***La parole aux producteurs – l'agriforum canadien d'Ipsos*** – leur propre forum en ligne comprenant plus de 1500 fermiers canadiens. Ce nouvel outil d'études de marché permettra aux organisations du secteur privé et du secteur public de recueillir plus rapidement et de manière plus rentable l'opinion des producteurs agricoles du Canada.

Les producteurs canadiens souhaitent faire entendre leurs opinions a déclaré Chad Greenall, premier directeur des études du service Agriculture, alimentation et santé animale d'Ipsos.

En raison des exigences croissantes que la gestion de l'agroalimentaire impose sur le temps de travail du producteur, il est de plus en plus difficile de recueillir ces opinions. Le forum *La parole aux producteurs – l'agriforum d'Ipsos* remplit ce vide et permet aux organisations de recueillir ces opinions plus facilement que jamais.

Les membres de *La parole aux producteurs* ont été recrutés par Ipsos et ont accepté de participer à des études de marché régulières sur une grande variété de sujets. En ce moment, plus de 1500 producteurs de tout le Canada ont rejoint *La parole aux producteurs – l'agriforum d'Ipsos* avec l'objectif de parvenir à 3000 dans les mois à venir. Tous les types d'opérations agricoles que l'on trouve au Canada sont représentés parmi les membres de *La parole aux producteurs – l'agriforum d'Ipsos* depuis les opérations ayant une vaste base de producteurs comme les opérations de récoltes ou de bétail jusqu'à des groupes plus modestes comme les producteurs dans l'horticulture, la viticulture ou les producteurs de certains types de bétail. Outre le fait de connaître leur principale activité agricole, nous avons pu aussi réunir d'autres données comme les activités dont ils ont la responsabilité en matière de prise de décision, quelles récoltes et bétail ils produisent précisément et toute autre information pertinente. Ceci nous permet de réaliser des études de marché qui ciblent un segment très précis de la population des producteurs de manière à mieux cerner les besoins des clients du secteur de l'agriculture a expliqué M. Greenall. Le forum a été développé en utilisant une grande variété d'approches pour éviter toute déformation de résultat et s'est effectué par courriel, téléphone, télécopie, courrier, publicité en ligne et en s'appuyant sur l'importante base de données des producteurs agricoles canadiens, contenant 163 500 enregistrements.

La parole aux producteurs – l'agriforum d'Ipsos est une communauté virtuelle mise en place par le logiciel de forum interactif propriété d'Ipsos. Cette plate-forme dédiée permet d'accéder directement et en temps réel au point de vue des producteurs et elle servira d'interface entre les organisations de l'agriculture et les producteurs. « Ce logiciel crée et entretient une impression de communauté au sein de l'agriforum *La parole aux producteurs* en suscitant des discussions entre les membres producteurs ainsi qu'en permettant aux membres de prendre connaissance des résultats d'études de marché sélectionnées » a ajouté M. Greenall. « Ainsi, les membres se sentent concernés, donnent des opinions réfléchies et reçoivent des échos de l'industrie en retour. » Ipsos a développé un outil de recherche efficace, polyvalent et rentable qui offre un accès instantané 24/7 à ce segment de la population très spécialisé.

Les producteurs agricoles canadiens qui souhaitent faire connaître leurs opinions peuvent s'inscrire à l'agriforum *La parole aux producteurs* en allant sur le site www.membres.laparoleauxproducteurs.ca

Expertise du forum en ligne



La parole aux producteurs – l'agriforum d'Ipsos est la deuxième initiative de forum en ligne entreprise par Agriculture, alimentation et santé animale d'Ipsos. La pratique a aussi développé un nouveau panel constitué de 1700 vétérinaires en Amérique du Nord – avec l'intention de parvenir à plus de 2000 dans l'année.

Ipsos utilise les meilleures pratiques dans la gestion des panels et ceux-ci sont constamment actualisés, les panélistes qui ne participent pas étant supprimés. Ipsos rassemble des données en ligne depuis 1995 et son équipe de professionnels de la recherche, de superviseurs et de coordonnateurs sur le terrain garantit la rapidité de la réception et du traitement des données en vue de résultats fiables de grande qualité.

Ipsos associe l'expertise en études de marché, les compétences techniques et les méthodes les plus avancées de collecte de données utilisées à ce jour. Avec plus de 600 employés travaillant uniquement selon les méthodes en ligne et ayant réalisé plus de 8000 sondages en ligne en 2007, Ipsos est actuellement l'une des plus grandes sociétés internationales sur internet. À ce jour (novembre 2007), les panels d'Ipsos comptent plus de 1,6 million de membres au niveau individuel dans 24 pays répartis dans le monde. Un membre d'ESOMAR, Ipsos Interactive Services, a reçu la certification ISO 27001. Cette certification témoigne de notre volonté d'excellence envers les produits, les services et notre société tout en renforçant son positionnement parmi les fournisseurs de premier rang de l'industrie des études de marché pour les études réalisées en ligne.

Pour plus de renseignements sur ce communiqué de presse et *La parole aux producteurs – l'agriforum d'Ipsos*, veuillez contacter:

Chad Greenall
Senior Research Manager
Ipsos Agribusiness, Food and Animal Health
204.949.3104
chad.greenall@ipsos-reid.com

Ou

Daniel Boutin
Gestionnaire de recherche senior
Ipsos Descarie
514.904.4328
daniel.boutin@ipsosdescarie.com

À propos d'Agriculture, alimentation et santé animale d'Ipsos

Agriculture, alimentation et santé animale d'Ipsos a ses bureaux à Winnipeg, au Manitoba, et à Guelph, en Ontario, au Canada, et est constitué d'une équipe de professionnels expérimentés et de consultants, dédiée aux études de marketing basées sur les sondages. L'équipe réalise des initiatives d'études stratégiques pour un certain nombre d'organisations et de sociétés canadiennes, américaines et internationales. Leurs études couvrent diverses audiences sur des questions complexes et des produits issus des sciences.

À propos d'Ipsos en Amérique du Nord

Ipsos leader sur le marché, est l'une des sociétés de recherche dont la croissance est la plus importante et qui figure parmi les marques associées aux études de marché, les plus réputées du pays. Avec plus de 1500 professionnels de la recherche et auxiliaires au Canada, Ipsos propose une gamme de services pour les études



de marché – dirigées par des experts de l'industrie et dynamisées par des analytiques et des méthodologies de pointe, pour sonder la publicité, la fidélité clientèle, le marketing, les médias et les études sur les affaires publiques ainsi que les prévisions, la modélisation et le conseil. Les sociétés Ipsos offrent une gamme complète de produits personnalisés, syndication, omnibus, panels, et divers produits et services en ligne.

Ipsos réalise des sondages d'opinion pour Associated Press, la plus ancienne et importante organisation internationale.

Consultez www.ipsos-na.com pour en apprendre plus sur ce qu'Ipsos peut vous proposer et sur ses compétences.

À propos d'Ipsos

Ipsos est une société internationale leader dans le secteur des études de marché basées sur les sondages. Elle appartient à un groupe de professionnels qui la dirige.

Ipsos intervient pour interpréter, simuler et anticiper les besoins et les réactions des consommateurs, des clients et des citoyens de par le monde.

Des sociétés membres évaluent le potentiel des marchés et interprètent leurs tendances. Elles développent et construisent des marques. Elles aident les clients à construire des relations à long terme avec leurs clients. Elles testent les publicités et étudient les réactions du public aux divers médias. Elles mesurent l'opinion du public dans le monde entier.

Les sociétés membres d'Ipsos disposent d'une forte expertise en publicité, en fidélité clientèle, en marketing, en médias, et en études sur les affaires publiques ainsi qu'en prévisions, modeling et conseil. Ipsos offre une gamme complète de produits et services d'études personnalisés, un service omnibus, des études en ligne ou avec panels, dynamisées par une analytique et une méthodologie de pointe entre les mains d'experts de l'industrie. La société a été créée en 1975 et est entrée en bourse en 1999.

Ipsos a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires total de 927,2 millions d'euros, (1,27 milliard de dollars)

Consultez www.ipsos.com pour en savoir plus sur ce qu'Ipsos peut vous proposer et sur ses compétences.

Ipsos cotée sur l'Eurolist d'Euronext - Com B, fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100, adhère au segment Next prime et est éligible au SRD. Code Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP