



Ipsos Reid



La parole aux producteurs – L'agriforum d'Ipsos



La mondialisation, la sécurité alimentaire, les nouvelles technologies, la rationalisation de l'industrie – ces questions touchent toutes les facettes des secteurs de l'agriculture, de l'alimentation et de la santé animale. Conséquemment, jamais auparavant il n'a été si important de comprendre comment les producteurs canadiens relèvent les défis du nouveau marché. C'est dans cette optique qu'Ipsos offre aux parties prenantes de l'industrie de l'agriculture *La parole aux agriculteurs – L'agriforum d'Ipsos* – un outil de recherche en ligne propriétaire qui combine un panel de producteurs agricoles présélectionnés et regroupés par secteurs sur le Web avec une application logicielle interactive.

Audience-cible – Les producteurs agricoles canadiens

La parole aux agriculteurs – L'agriforum d'Ipsos – consiste d'une coupe transversale de 1500+ producteurs canadiens en ligne, et pour lequel de nouveaux panélistes sont constamment recrutés.

Au moment d'être recrutés, tous les membres de *l'agriforum La parole aux producteurs* remplissent un questionnaire qui permet de créer un profil démographique et fermographique. Voici certains des renseignements recueillis :

- Renseignements démographiques de base (âge, sexe, province, etc.)
- Statistiques agricoles comprenant le chiffre d'affaires et les acres en culture

- Type de production principale pour cette opération
- Renseignements détaillés sur les types de production (acres de culture de plein champ, types de cultures horticoles précis, types d'élevages de bétail précis, etc.)
- Types d'activités agricoles pour lesquelles les panélistes sont des décideurs (protection des cultures, finances, équipement, aliments des animaux, etc.)
- État actuel de l'exploitation agricole (nouvellement établie, en expansion, se maintenant, réduisant les opérations ou à vendre)

Pourquoi un panel de producteurs agricoles en ligne?

Cet outil de recherche convient parfaitement à l'industrie agricole canadienne. Les producteurs canadiens sont intéressés à faire entendre leurs opinions, mais les exigences croissantes pour exploiter une opération agricole avec succès imposent de sérieuses contraintes de temps. Notre format en ligne permet aux producteurs de remplir des sondages lorsque cela leur convient, d'encourager des taux de réponse élevés et des données de haute qualité. La complexité et la nature technique des sujets étudiés avec les producteurs conviennent parfaitement à un environnement en ligne, où les répondants peuvent obtenir plus de renseignements et disposer de plus de temps pour penser à leurs réponses.

La parole aux agriculteurs – L'agriforum d'Ipsos donne une valeur ajoutée et un caractère d'actualité à votre information en marketing et vos processus de prise de décision en offrant ce qui suit :

- L'accès à des répondants recrutés d'avance, prêts et engagés.
- L'accès en temps réel aux réponses des panélistes au moment où les sondages et les discussions ont lieu. Vous voyez des résultats initiaux en quelques heures et un bon taux de réponse dès la première semaine après avoir publié vos questions aux panélistes.
- Le ciblage efficace de sous-groupes ou de segments préalablement identifiés dans notre base de données de panélistes.
- Des outils visuels qui incluent des images et des vidéos. En fonction de la confidentialité des images, nous offrons aussi la protection du contenu qui correspond à vos besoins.
- L'accès à la recherche permettant la prise de décision rapide, fiable et rentable.

Comment cela fonctionne-t-il?

La parole aux agriculteurs – L'agriforum d'Ipsos est une communauté en ligne qui vous donne un accès 24/7 à un groupe représentatif des producteurs canadiens. Les membres de *La parole aux agriculteurs* ont été recrutés par Ipsos Reid et ont accepté de participer à des études régulières sur une grande variété de sujets.





Utiliser *La parole aux agriculteurs – L'agriforum d'Ipsos* est un processus facile en trois étapes

1^{re} étape : Conception de l'étude

Les chercheurs d'Agriculture, alimentation et santé animale d'Ipsos travaillent avec vous pour préparer des questions qui répondent à vos besoins d'informations. L'étude consiste habituellement de quelques questions « de sondage » ouvertes et fermées, ainsi que d'une exploration ouverte de sujets pertinents dans un « forum de discussion ».

2^e étape : Collecte de renseignements

Le questionnaire est publié sur le site Web de *La parole aux agriculteurs – L'agriforum d'Ipsos* à tout moment, et les participants sont invités par courriel à se connecter et à répondre aux questions. Une étude peut être ouverte au forum au complet ou cibler un sous-groupe précis (p. ex., les cultivateurs).

3^e étape : Affichage des résultats

Si cela s'applique à votre étude, vous pouvez afficher les résultats en ligne dans un format convivial avec la possibilité de forer les données afin d'examiner les segments démographiques d'intérêt pour votre entreprise.

Qui utilise *La parole aux agriculteurs – L'agriforum d'Ipsos* et pourquoi?

La parole aux agriculteurs – L'agriforum d'Ipsos aide les organisations du secteur public et du secteur privé à recueillir les opinions des producteurs agricoles canadiens d'une manière rapide et rentable. Grâce à notre rapidité et à notre efficacité, nous ouvrons la porte au dialogue avec votre marché-cible sur des sujets souvent inexplorés en

raison du temps et des coûts requis pour mener une étude de marché plus traditionnelle. *L'agriforum La parole aux agriculteurs* peut répondre à une variété de besoins de recherche y compris, sans s'y limiter, les suivants :

- **Évaluation du produit et des attitudes :** Mesurez et suivez les tendances d'utilisation de produits de marques clés. Ces études vous permettent de comprendre ce que les producteurs pensent de vos marques, et les conséquences que cela peut avoir sur leur utilisation.
- **Évaluation de programmes ou de promotions :** Évaluez l'intérêt, la valeur et la disposition à acheter.
- **Étude de la satisfaction/loyauté et de la rétention du client :** Effectuez une analyse qualitative et la vérification d'hypothèses en guise de suivi à une recherche plus approfondie.
- **Vérification de prix :** Évaluez la disposition des producteurs à payer pour de nouveaux produits ou déterminez leur sensibilité à des produits existants.
- **Vérifiez des énoncés de positionnement et des concepts publicitaires :** Vérifiez des énoncés de positionnement, les idées publicitaires et les supports marketing pour comprendre lesquels sont les mieux reçus par votre public-cible.
- **Remue-ménages :** Afin de découvrir les tendances émergentes, les nouvelles possibilités, les problèmes, les préoccupations et les besoins d'information.
- **Contrôle de produits/test de concepts publicitaires :** Explorez les perceptions et les réponses à de nouveaux concepts publicitaires auprès des producteurs.

• Contrôle de nouveaux produits :

Utilisez les panélistes comme collaborateurs à votre croissance lorsque vous effectuez des études à grande échelle avec des produits de recherche. Recueillez leurs réactions et leurs commentaires sur les produits.

Personne-ressource

Pour mener une étude ou obtenir plus de renseignements sur *La parole aux producteurs – l'agriforum d'Ipsos*, veuillez contacter :

Chad Greenall

Premier directeur des études
Agriculture, alimentation
et santé animale
204.949.3104

chad.greenall@ipsos-reid.com

Daniel Boutin

Gestionnaire de recherche senior
Ipsos Descarie
514.904.4328

daniel.boutin@ipsosdescarie.com

À propos d'Agriculture, alimentation et santé animale d'Ipsos

Agriculture, alimentation et santé animale d'Ipsos a ses bureaux à Winnipeg, au Manitoba, et à Guelph, en Ontario, au Canada, et est constitué d'une équipe de professionnels expérimentés et de consultants, dédiée aux études de marketing basées sur les sondages. L'équipe réalise des initiatives d'études stratégiques pour un certain nombre d'organisations et de sociétés canadiennes, américaines et internationales. Leurs études couvrent diverses audiences sur des questions complexes et des produits issus des sciences.

Pour plus d'informations, visitez :
www.ipsos.ca/fr/marketing/agrifood.cfm