

ENTRE LA IZQUIERDA Y LA DERECHA

Alfredo Torres G.
Presidente Ejecutivo
Ipsos APOYO.

La escala de izquierda a derecha para medir el posicionamiento de los políticos y el electorado se ha usado en el Perú desde los años ochenta. En las elecciones de 1990 permitió interpretar la derrota de Mario Vargas Llosa frente a Alberto Fujimori. De acuerdo con las encuestas de APOYO de aquel entonces, en la escala donde 1 es la extrema izquierda y 10 la extrema derecha, Vargas Llosa era percibido en la ubicación 8.2, mientras Fujimori en la posición 4.3, más cerca del promedio del electorado que estaba en el 5.5. Más recientemente, durante la última campaña, Alan García supo decir lo necesario para colarse por el medio entre Lourdes Flores y Ollanta Humala: En vísperas de las elecciones, la ubicación de García en la escala era de 5.3 cuando el promedio de la ciudadanía estaba en 5.2, la ubicación perfecta.

Las encuestas de Ipsos APOYO divulgadas este domingo por *El Comercio* muestran nuevamente al promedio del electorado en el centro del espectro político (5.4) mientras que cinco de los principales candidatos potenciales están hacia la derecha y sólo uno en la izquierda. En la percepción del electorado, Lourdes Flores está ubicada en el 7.3; Jorge del Castillo en el 6.8; Keiko Fujimori y Luis Castañeda en el 6.6, Alejandro Toledo en el 6.2 y Ollanta Humala en el 3.5. Como la mayor parte del electorado está en los alrededores del centro político, es probable que conforme se acerquen las elecciones veamos a los diferentes candidatos haciendo esfuerzos por alejarse de los extremos y acercarse hacia el centro.

La receta para avanzar hacia el centro la proporciona la misma encuesta cuando se pregunta a la ciudadanía qué entiende por izquierda y derecha. Los conceptos más asociados a la izquierda son la defensa de los intereses de los pobres y la justicia social. Resulta claro, entonces, que para los candidatos percibidos hacia la derecha lo que les corresponde hacer es mostrar una preocupación genuina por los pobres y propuestas atractivas para reducir la pobreza y promover la justicia social. En cambio, lo que deben evitar es ser percibidos como candidatos de los ricos. Errores imperdonables en este campo serían, por ejemplo, nombrar a un empresario tradicional como candidato a la vicepresidencia o dejarse fotografiar en un entorno de riqueza, como en una piscina de una residencia acomodada.

A su vez, el candidato ubicado en la izquierda puede avanzar fácilmente hacia el centro si asume un mayor compromiso con la economía de mercado, que fue el concepto más asociado a la derecha en la encuesta citada. Algo ya ha pretendido hacer Humala en ese sentido, cuando declaró en una reciente entrevista a *El Comercio* que él creía en una “economía nacionalista de mercado”, un concepto que puede sonar tranquilizador para, por ejemplo, muchos pequeños empresarios.

Queda por verse si en los próximos años tendrán acogida en el electorado nacional nuevas opciones cercanas al centro político, como Yehude Simon o César Acuña, quienes por ahora cuentan sólo con un respaldo de alcance regional o local.