



Les fermiers canadiens montrent toute leur générosité par des dons de produits

Près de la moitié des fermiers canadiens (46 %) ont donné une partie de leur production à des banques alimentaires locales ou internationales.
Soit six sur dix (59 %) de ceux qui ont des produits qui peuvent être donnés.

Winnipeg, le 11 septembre 2008 – Un sondage d'Ipsos Forward Research auprès des membres de *Perspectives des producteurs, le forum agricole canadien d'Ipsos*, révèle que la moitié des fermiers canadiens (46 %) ont déjà donné une partie de leur production à des banques alimentaires locales ou internationales, dont six sur dix (59 %) de ceux qui ont des produits qui peuvent être donnés directement. De plus, un sur cinq de ceux qui peuvent donner (20 %) donne une partie de sa production chaque année.

« Les fermiers canadiens sont reconnus comme des personnes généreuses. Cependant, avant ce sondage, on n'avait aucune idée du degré de leur générosité concernant les dons directs de leur production au cours des dernières années, rappelle Marinus Van Dijk, premier vice-président d'Ipsos Forward Research ».

Interrogés sur la probabilité qu'ils donnent une partie d'une production à une banque alimentaire locale ou internationale en 2008, près de quatre fermiers sur dix (39 %) ayant des produits qui peuvent être donnés ont affirmé qu'ils prévoient le faire cette année.

Il est important de rappeler que 21 % des fermiers rapportent qu'ils ne produisent pas des biens qui peuvent être donnés; ce sont principalement ceux qui n'exploitent pas un troupeau (60 %).

Les dons faits aux banques alimentaires varient en fonction des régions et du type d'exploitation principale des fermes. Cela n'est pas une surprise étant donné la complexité du don de produits bruts ou non transformés et les difficultés financières et opérationnelles qu'ont éprouvées les fermes canadiennes au cours des dernières années.

- Les producteurs investis principalement en horticulture et viticulture, dans l'élevage de porcs et dans celui des volailles sont plus susceptibles d'avoir donné à des banques alimentaires (81, 81 et 79 % respectivement).
- Parmi ceux qui peuvent donner, les producteurs en horticulture et viticulture et les producteurs de porcs (43 et 38 % respectivement) indiquent le plus souvent qu'ils donnent une partie de leurs produits annuellement.
- De plus, les producteurs de la Colombie-Britannique donnent plus fréquemment sur une base annuelle que les autres (38 % de ceux qui peuvent donner); en 2008, on s'attend à ce que plus de la moitié (55 %) des fermiers de cette province donnent à une banque alimentaire.

Ces résultats sont fondés sur les résultats d'un sondage en ligne auprès de 1 048 membres de *Perspectives des producteurs, le forum agricole canadien d'Ipsos*. Le sondage a été réalisé entre le 1^{er} et le 9 mai 2008. Avec une population de cette taille, les résultats sont exacts à 3,0 pour cent près, 19 fois sur 20, de ce qu'ils auraient été si tous les fermiers canadiens avaient été consultés. La marge d'erreur est plus grande pour les régions et les sous-groupes de la population étudiée. Les données définitives ont été pondérées pour assurer que la composition régionale et des types d'exploitations reflètent la population réelle des fermes canadiennes avec un chiffre d'affaires annuel brut de 10 000 dollars et plus.

Pour plus de renseignements sur ce communiqué, veuillez communiquer avec :
Marinus VanDijk



Premier vice-président
Ipsos Forward Research
519-780-4701

À propos de Perspectives des producteurs, le forum agricole canadien d'Ipsos

Perspectives des producteurs, le forum agricole canadien d'Ipsos est une communauté en ligne qui fonctionne avec le logiciel exclusif et unique *Forum interactif*. Actuellement, plus de 2 000 producteurs de tout le Canada font partie de Perspectives des producteurs, le forum agricole canadien d'Ipsos. Perspectives des producteurs, le forum agricole canadien d'Ipsos comprend tous les genres d'exploitations que l'on retrouve au Canada, des entreprises reposant sur un groupe important de producteurs comme la culture de grande production et le bétail aux groupes plus petits comme les producteurs en horticulture et en viticulture et les producteurs d'animaux spécialisés.

Les producteurs agricoles canadiens intéressés à faire connaître leurs opinions peuvent joindre le forum agricole Perspectives des producteurs au : www.members.producersperspectives.ca.

À propos d'Ipsos Forward Research

L'équipe d'Ipsos Forward Research est constituée de 30 professionnels au Canada et aux États-Unis avec une expérience variée en agriculture, en alimentation et dans la santé des animaux. Nous nous intéressons surtout à ce qui se passe en Amérique du Nord avec un rayonnement international.

Nous comptons plus de 25 années d'expérience dans la recherche de marché concernant l'agriculture, la santé animale et l'alimentation et une grande expérience de recherches réalisées auprès d'un large public comme les fermiers, les distributeurs et marchands, les vétérinaires, les intervenants et les consommateurs.

Nous travaillons avec nos clients pour offrir une « consultation fondée sur la réalité », que ce soit pour consolider des marques, optimiser les ventes ou mieux comprendre les clients et intervenants ou les problèmes du marché. Nous offrons à nos clients des recherches adaptées, tant qualitatives que quantitatives, combinées à des outils d'analyse pour leur fournir une connaissance des questions auxquelles ils doivent faire face.

À propos d'Ipsos en Amérique du Nord

Ipsos est l'une des firmes de recherche de marché qui croît le plus rapidement aux États-Unis, le chef de file au Canada et l'une des marques les plus respectées en Amérique du Nord dans le domaine de la recherche. Grâce à ses 1 500 professionnels et autres employés aux États-Unis et au Canada, Ipsos offre une gamme de services basés sur des enquêtes, orientés par des spécialistes sectoriels et mettant de l'avant des analyses et méthodologies sophistiquées, dans la publicité, la fidélité de la clientèle, la mise en marché, les médias et les affaires publiques de même que des services de prévision, de modélisation et de consultation. Les entreprises d'Ipsos offrent une gamme complète de produits et services de recherche sur mesure, communs, omnibus, groupes de consultation et en ligne.

Ipsos réalise des sondages pour le compte de Associated Press, la coopérative de nouvelles la plus importante et la plus ancienne au monde.

Visitez le site www.ipsos-na.com pour en savoir davantage sur les offres et les capacités d'Ipsos.

À propos d'Ipsos

Ipsos est un chef de file mondial dans la recherche de marché fondée sur des enquêtes; elle appartenant à des professionnels de la recherche et est gérée par eux. Ipsos aide à interpréter, simuler et anticiper les besoins et les réactions des consommateurs, des clients et des citoyens dans le monde entier.



Les entreprises membres d'Ipsos évaluent le potentiel du marché et interprètent les tendances du marché. Elles développent et construisent des marques. Elles aident leurs clients à bâtir des relations durables avec leurs clients. Elles testent la publicité et étudient les réactions du public aux différents médias. Elles sondent l'opinion publique partout dans le monde.

Les entreprises membres d'Ipsos offrent de l'expertise de recherche dans la publicité, la fidélité de la clientèle, la mise en marché, les médias et les affaires publiques de même que des services de prévision, de modélisation et de consultation. Ipsos offre une gamme complète de produits et services de recherche sur mesure, communs, omnibus, groupes de consultation et en ligne orientés par des spécialistes sectoriels et mettant de l'avant des analyses et méthodologies sophistiquées. La société a été fondée en 1975 et est une société ouverte depuis 1999.

En 2007, Ipsos avait un chiffre d'affaires mondial de 927,2 millions d'euros (1,27 million de dollars américains).

Visitez le site www.ipsos.com pour en savoir davantage sur les offres et les capacités d'Ipsos.

Ipsos, est cotée sur Eurolist d'Euronext sous Comp B, fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-100, est cotée sur le segment Next Prime et est admissible au système de règlement différé. Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:F