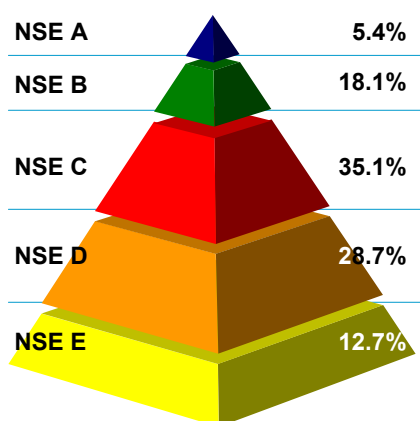


IGM – Niveles Socioeconómicos de la Gran Lima

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio Niveles Socioeconómicos de la Gran Lima que anualmente realiza como parte del Informe Gerencial de Marketing (IGM). A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

La variación más importante en la estructura de la Pirámide de Niveles Socioeconómicos de la Gran Lima es la disminución de la proporción de hogares de NSE E. Los segmentos que crecen con esto son el C y el D. Los segmentos A y B no muestran cambios significativos. Las variables que más contribuyeron a estos resultados son: disminución de los hogares que no cuentan con baño conectado a la red pública de agua y desagüe; ligero incremento de hogares cuya vivienda tiene pisos de losetas, mayólicas o similares; ligero incremento también de jefes de hogar con escolaridad completa y, además, menor incidencia del trabajo eventual.



No existen cambios significativos en cuanto al tamaño y composición del hogar, se mantiene el promedio de 4.2 personas por hogar siendo los NSE A y B los que están por debajo de este promedio. Asimismo, la proporción de personas mayores de edad es mayor en todos los niveles.

El típico hogar, constituido por padres e hijos, sigue siendo el que predomina en todos los niveles alrededor de la mitad son nucleares con hijos; sin embargo, en los NSE B y C encontramos que un tercio de los hogares es ampliado.

En dos de cada cinco hogares el único aportante al presupuesto familiar es el jefe de hogar. En el NSE E esta proporción se incrementa, llegando a ser tres de cada cinco. Además, en la mayoría de hogares, existen otros colaboradores; en algunos casos son regulares -colaboradores plenos- y en otros son eventuales colaboradores periféricos o externos-. En la mitad de hogares de NSE A y B todos los colaboradores son plenos; en los NSE D y E existe mayor variedad de combinaciones de plenos, periféricos y externos

Metodología

Encuestas realizadas entre mayo y junio del 2007 a una muestra aleatoria conformada por 1,084 jefes de hogar hombres y mujeres residentes de todos los niveles socioeconómicos de la gran Lima.

Responsables

Dirección del estudio : Javier Álvarez Pecol
Elaboración del estudio : Claudia Vega
Asistente de ventas : Johana Tang
Consultas : johana.tang@ipsos-apoyo.com.pe

Marketing Data

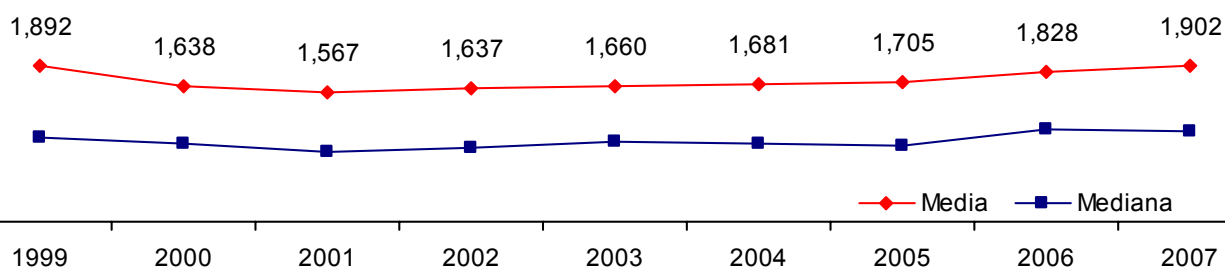
Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Av. República de Panamá 6380. Miraflores. Lima. Perú
 610-0100 / 241-8141
www.ipsos-apoyo.com.pe

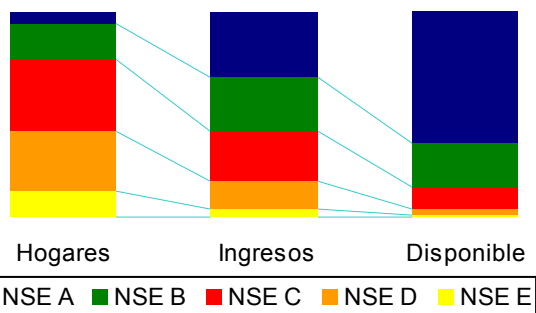
El ingreso promedio mensual de un hogar en Lima es de US\$ 602, es decir S/.1,900 (TC: S/. 3.16 por dólar). Mientras que el ingreso de un hogar de NSE A es, en promedio, algo más de S/. 10 mil mensuales, el de un hogar de NSE E es de S/. 660 (apenas superior al ingreso mínimo legal, S/. 500). En términos reales, el ingreso de los hogares ha crecido un 20% desde el 2001 cuando llegó al nivel más bajo de los últimos 10 años.

Ingreso familiar mensual (en soles constantes de junio del 2007)



En el presupuesto familiar el gasto en alimentación representa un tercio, otro tercio son los demás gastos corrientes (transporte, servicios, educación y otros gastos frecuentes) y el último tercio se destina a otros rubros, gastos eventuales como entretenimiento, ropa y calzado, etc. Sólo en uno de cada 10 hogares se destina a alguna forma de ahorro.

Distribución del ingreso por NSE

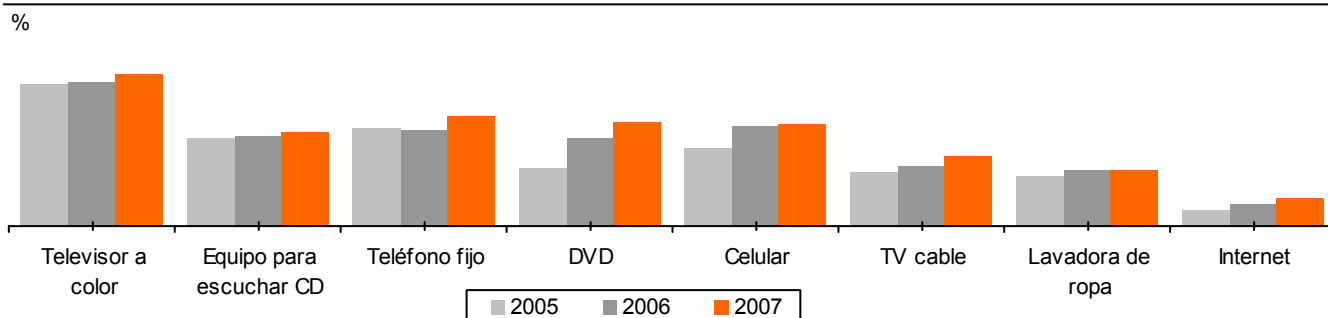


Distribución del presupuesto familiar



Nuevamente el artefacto con mayor crecimiento es el DVD. Además, este año se observa un aumento significativo en la tenencia de televisor a color y computadora. Por otro lado, el incremento de la penetración de teléfono fijo, televisión por cable e Internet es también significativo.

Tenencia de artefactos y servicios

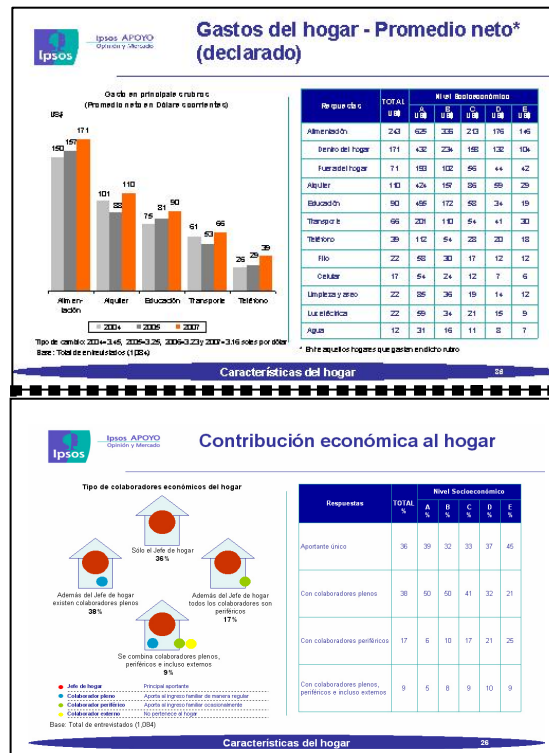


IGM – NIVELES SOCIOECONÓMICOS DE LA GRAN LIMA 2007

El estudio IGM – Niveles Socioeconómicos de la Gran Lima 2007 tiene como objetivo determinar la distribución de los hogares según el nivel socioeconómico calculado en base a la fórmula de APOYO.

CONTENIDO DEL INFORME

Resumen ejecutivo
Pirámide de niveles socioeconómicos
Principales características de los niveles
Tamaño del hogar
Educación y ocupación del jefe de hogar
Cantidad de miembros del hogar que aportan
Ingreso familiar mensual promedio
Estructura del presupuesto familiar
Ingreso subjetivo y percepción de la situación económica
Propiedad de la vivienda
Material predominante de la vivienda
Cantidad de ambientes, dormitorios y baños
Tenencia de propiedades y vehículos
Tenencia de electrodomésticos, tecnología
Tenencia de servicios de telecomunicación
Servicio doméstico



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. República de Panamá 6380 - Miraflores
Telf: 610-0100, 241-8141 Fax: 447-1831, 445-2982

Atención:
Javier Álvarez Pecol
Gerente de Estudios Multiclientes

Deseamos adquirir el estudio IGM – NSE Gran Lima 2007

US \$ 900 o S/. 2,853 (Incluido IGV)*

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

* Monto referencial calculado de acuerdo con el tipo de **cambio 3.17 nuevos soles por dólar, vigente al 15 de julio del 2007**. Después de esa fecha, el precio final en nuevos soles se determinará según el artículo 1237 del Código Civil.

Nota: Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios le agradeceríamos comunicarse con Johana Tang Lévano (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121, o vía mail a johana.tang@ipsos-apoyo.com.pe