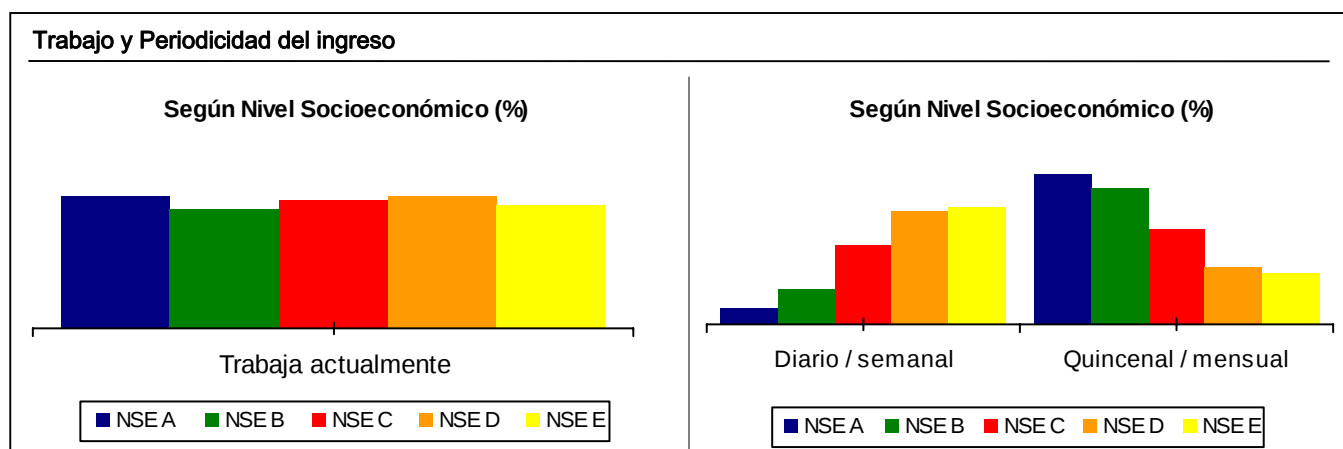


Niveles Socioeconómicos de la Gran Lima 2008

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio "Niveles Socioeconómicos de la Gran Lima 2008" que forma parte del Informe Gerencial de Marketing (IGM). A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

A simple vista no hay variaciones importantes en la estructura de la Pirámide de Niveles Socioeconómicos de la Gran Lima; sin embargo, se puede apreciar un ligero aumento de la proporción de hogares de NSE E. El segmento que disminuye con esto es el D. Los segmentos A y B no muestran cambios significativos y el segmento C permanece igual al año pasado. Las variables que explican el tenue aumento del NSE E son: disminución de los hogares que cuentan con baño conectado a la red pública de agua y desagüe, y leve incremento de hogares con pisos de tierra.



La proporción de personas mayores de edad es mayor en todos los niveles. El típico hogar, constituido por padres e hijos, sigue siendo el que predomina en todos los niveles -alrededor de la mitad son nucleares con hijos-; sin embargo, en los NSE B y C encontramos que un tercio de los hogares es ampliado; es decir, además de los mencionados anteriormente, viven otros familiares o no familiares en él. Cabe destacar que en el NSE B se encuentra la mayor proporción de hogares unipersonales.

Cuatro de cada cinco jefes de hogar trabajan actualmente mostrando una leve mejora respecto del 2007. En cuanto a las fuentes de ingreso del hogar, la principal sigue siendo la que proviene de trabajos independientes. Se mantiene la diferencia entre los niveles altos y los bajos, ya que mientras en los NSE A y B la principal fuente son los trabajos dependientes, en los NSE D y E lo son los independientes.

Metodología

Encuestas realizadas entre el 3 de junio y el 23 de julio de 2008 a una muestra aleatoria conformada por 1,221 jefes del hogar hombres y mujeres residentes de la Gran Lima (Provincia de Lima y Provincia del Callao) de todos los niveles socioeconómicos.

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos-apoyo.com.pe)
Elaboración del estudio : Claudia Vega (claudia.vega@ipsos-apoyo.com.pe)
Asistente de ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos-apoyo.com.pe)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

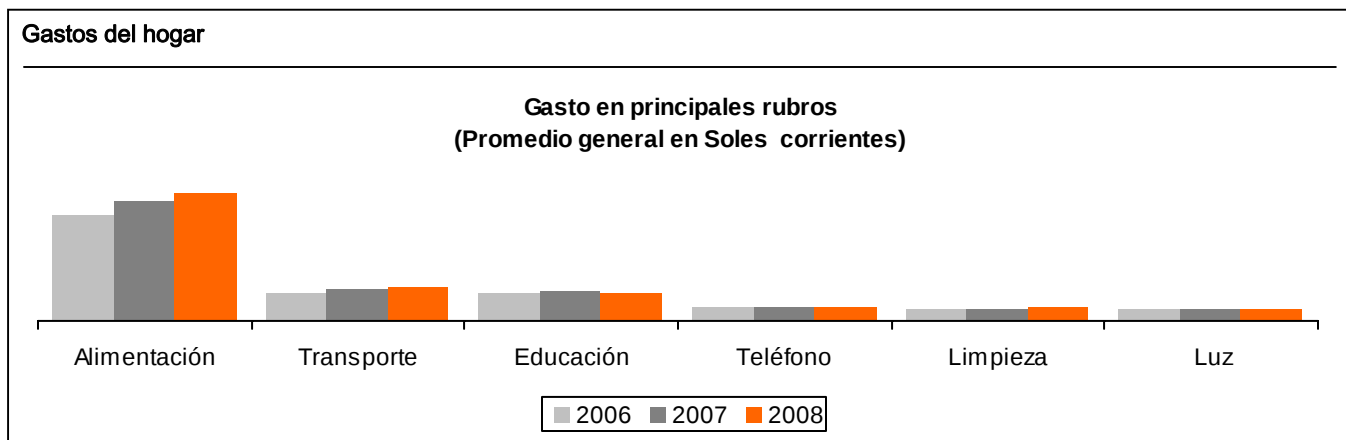
Av. República de Panamá 6380. Miraflores. Lima. Perú

610-0100 / 241-8141

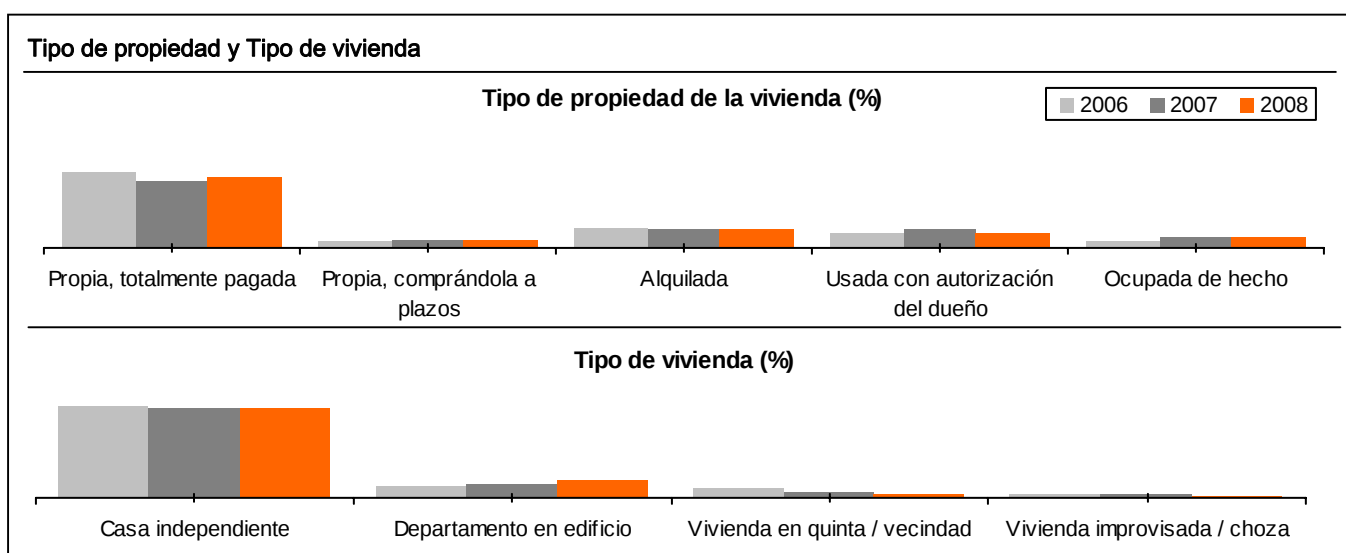
www.ipsos-apoyo.com.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

Cuatro de cada cinco hogares de NSE A y B reciben su ingreso principal quincenal o mensualmente; mientras que dos de cada tres hogares de NSE D y E lo reciben diaria o semanalmente. El ingreso promedio mensual de un hogar en Lima es un poco más de S/.2,000; en tanto que el ingreso de un hogar de NSE A es, en promedio, algo más de S/.12 mil mensuales, el de un hogar de NSE E es de S/.660 (apenas superior al ingreso mínimo legal, S/.550).



En el presupuesto familiar el gasto en alimentación representa un tercio, otro tercio son los demás gastos corrientes (transporte, servicios, educación y otros gastos frecuentes) y el último tercio se destina a otros rubros, gastos eventuales como entretenimiento, ropa y calzado, etc. Sólo en uno de cada 10 hogares se destina a alguna forma de ahorro. Mientras que para el NSE E dos tercios de su ingreso se destinan a la alimentación, en el NSE A dos tercios del ingreso quedan disponibles para diferentes usos luego de cubrir los gastos corrientes del hogar.



Aproximadamente, en la mitad de hogares existe la sensación que su ingreso actual les alcanza, sin grandes dificultades. Esta percepción había mejorado hasta el 2007; sin embargo, en esta medición hay una fuerte disminución en los hogares de NSE C, D y E. Esto representa una disminución del 10% en el total. En los últimos años la brecha entre el ingreso mínimo necesario para vivir y el ingreso declarado ha seguido una tendencia a ir acortándose, pero en esta medición se observa una leve ampliación de esta diferencia que podría explicarse por el aumento de precios del petróleo y de los productos alimenticios durante los últimos meses.

La mayoría de los hogares recibe agua potable de la red pública y casi el 100% tiene luz eléctrica. En cuanto a combustibles para cocinar, nueve de cada diez hogares utilizan gas propano para cocinar. Asimismo, el gas natural (por tubería) aparece como una alternativa más y se espera un crecimiento en el futuro. En promedio, las viviendas poseen cinco ambientes (sin contar baños) de los cuales dos son para dormir. Cada dormitorio es ocupado por 2.2 miembros del hogar.

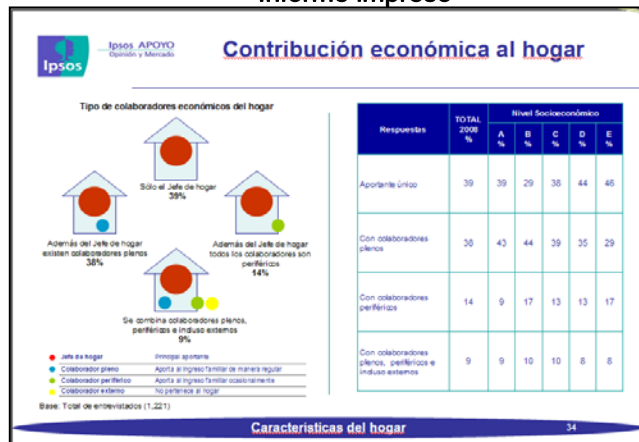
Niveles Socioeconómicos de la Gran Lima 2008

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes, el cual le permite acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus



Informe impreso



CONTENIDO DEL INFORME

Resumen ejecutivo

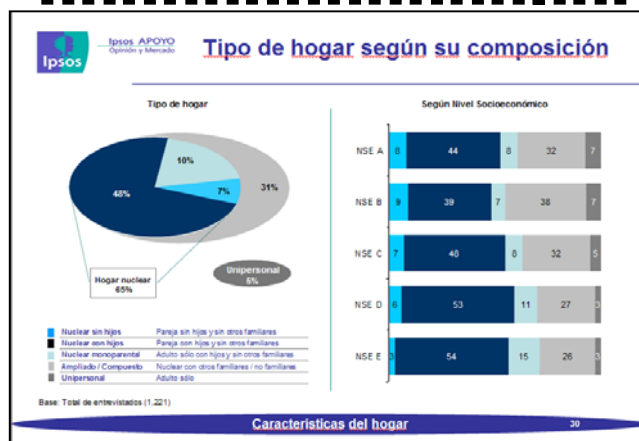
Niveles Socioeconómicos Perú 2008

Perfil del hogar limeño según su NSE

Características del hogar

Características de la vivienda

Tenencia de propiedades, bienes y servicios



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. República de Panamá 6380 - Miraflores
Telf: 610-0100, 241-8141 Fax: 447-1831, 445-2982

Deseamos adquirir el estudio **Niveles Socioeconómicos de la Gran Lima 2008**

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Atención:

Javier Álvarez
Gerente de Ipsos Observer

Precio: S/. 2,900 (Incluye IGV)

Nota: Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios le agradeceríamos comunicarse con **Johana Tang Lévano** (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121 o vía mail a johana.tang@ipsos-apoyo.com.pe