

Perfil del Mercado Educativo – Postulantes 2007

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio **Perfil del Mercado Educativo – Postulantes 2007** que anualmente elabora. A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

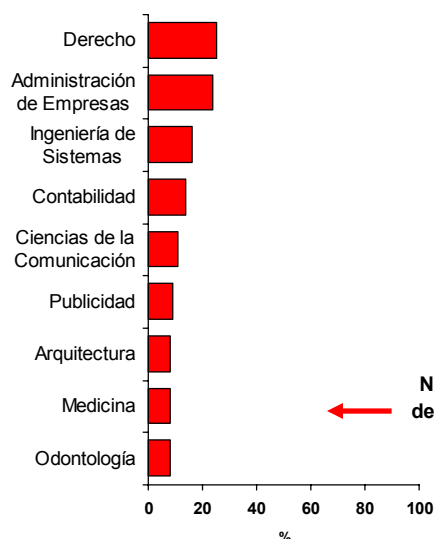
Aproximadamente, más de la mitad de los postulantes considera que la calidad de la enseñanza particular ha mejorado en los últimos años, mientras que perciben que la educación estatal sigue igual o ha empeorado, cifra mayor en comparación con la medición anterior.

Dos de cada tres entrevistados manifestaron estar interesados en postular a una universidad. Las razones por las que prefieren postular a una universidad son: mayor nivel de enseñanza, mayores oportunidades laborales, educación más completa. Las principales carreras que elegirían para estudiar son: Administración, Sistemas, Medicina. Las principales universidades a las que piensan postular son: San Marcos, Católica y San Martín.

Toma de decisiones

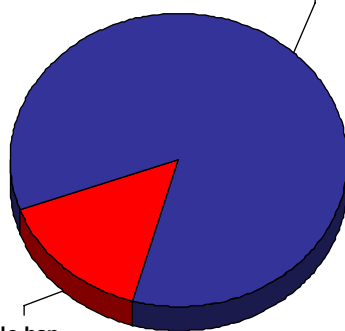
Decisión de la carrera que van a seguir en la universidad

Carreras que están considerando

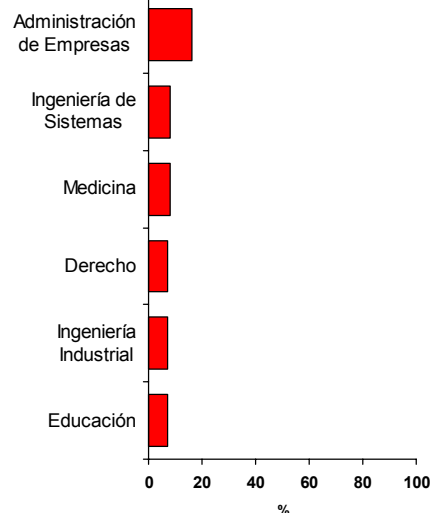


Base: Total de entrevistados que aún no han decidido qué carrera estudiar en la universidad (65)

Si han decidido



Carreras que piensan seguir



Base: Total de entrevistados que ya han decidido que carrera estudiar en la universidad (307)

Metodología

Encuestas realizadas en abril del 2007 a dos muestras aleatorias conformadas por 507 personas, de las cuales 251 fueron hombres y 256 mujeres; 332 personas corresponden al grupo de edad de 15 a 16 años y 175 al grupo de 17 a 18 años.

Responsables

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos-apoyo.com.pe)
Elaboración : Juan Gabriel Herrera
juangabriel.herrera@ipsos-apoyo.com.pe
Asistente de Ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos-apoyo.com.pe)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

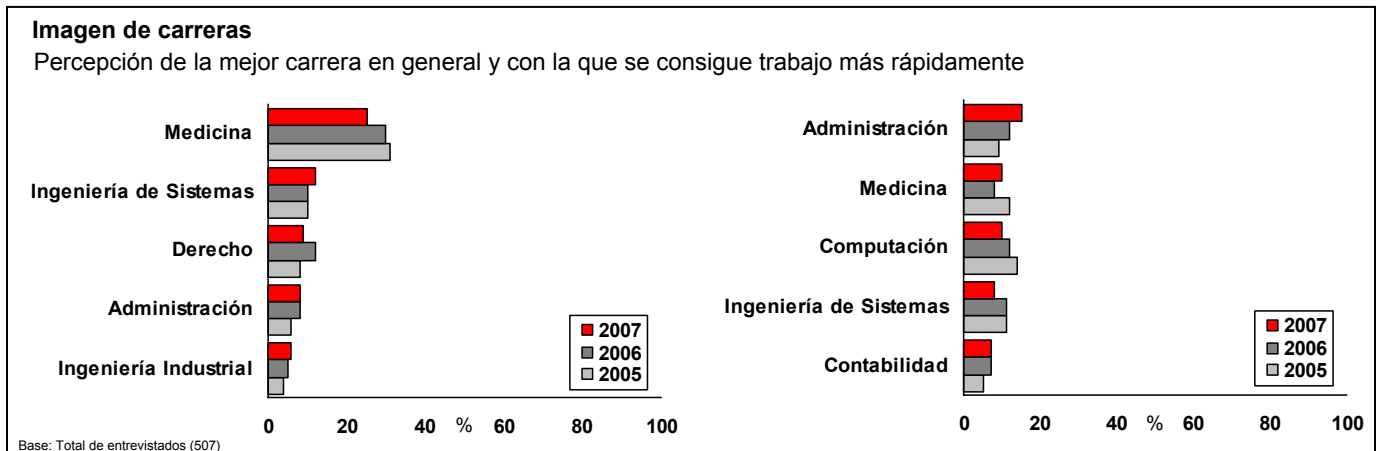
Av. República de Panamá 6380. Miraflores. Lima. Perú
 610-0100 / 241-8141
www.ipsos-apoyo.com.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
 SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

Un tercio de postulantes, en cambio, ha decidido postular a un instituto. Las razones de ello se sustentan en: la duración de las carreras, la facilidad de ingreso y el menor costo. Las carreras que piensan seguir la mayoría son: Computación, Mecánica y Gastronomía. Además, los centros de estudios preferidos para postular son: Senati, Cima's y Tecsup.

Dos de cada cinco postulantes han recibido información referente a los centros de estudios superiores en sus respectivos colegios. Uno de cada cuatro, en boletines; y uno de cinco, en la televisión.

Los jóvenes postulantes opinan que las principales características que debería tener un profesor de educación superior son: que maneje los conocimientos adecuados, que brinde una buena metodología y que sea correcto.



Respecto a la imagen de las carreras, los jóvenes postulantes perciben, en general, como las mejores carreras y como aquellas que permiten obtener un sueldo competitivo a las siguientes: Medicina, Sistemas y Derecho. Además, consideran que la Administración, Medicina y Computación son las más demandadas dentro del mercado laboral peruano. Asimismo, aquellas carreras donde consideran que podrían desenvolverse en más áreas con respecto a las demás son: Medicina, Sistemas y Administración. Los jóvenes postulantes señalan también a Medicina, Derecho y Administración como las profesiones en las cuales la persona puede desarrollarse de forma independiente después de egresar. Por otro lado, las carreras consideradas con un mayor número de desempleados son: Educación y Derecho.

Las academias preuniversitarias más recordadas son Pitágoras, Aduni y Trilce. De éstas, solo Aduni, Trilce y San Marcos son las consideradas como las mejores academias.

Los institutos de idiomas más recordados son el ICPNA y el Británico, que se mantienen en relación con las mediciones anteriores. No obstante, el ICPNA mantiene el liderazgo en cuanto al mejor instituto de idiomas, seguido por el Británico.

Cima's, IDAT y Cesca son los institutos de educación superior más recordados por los jóvenes postulantes, como mejores institutos percibidos están IDAT, Cim'a's y Senati. Las atributos que colocan a IDAT como el mejor instituto son: mejores profesores, mejores contactos en el extranjero y mejor local.

Las universidades privadas más recordadas son: Católica, San Martín y Lima. Perciben como la mejor universidad privada a la Universidad Católica, manteniéndose en el primer lugar, seguida por la San Martín y Lima. Por otro lado, la universidad estatal con mayor recordación además de considerarla como la mejor universidad es San Marcos.

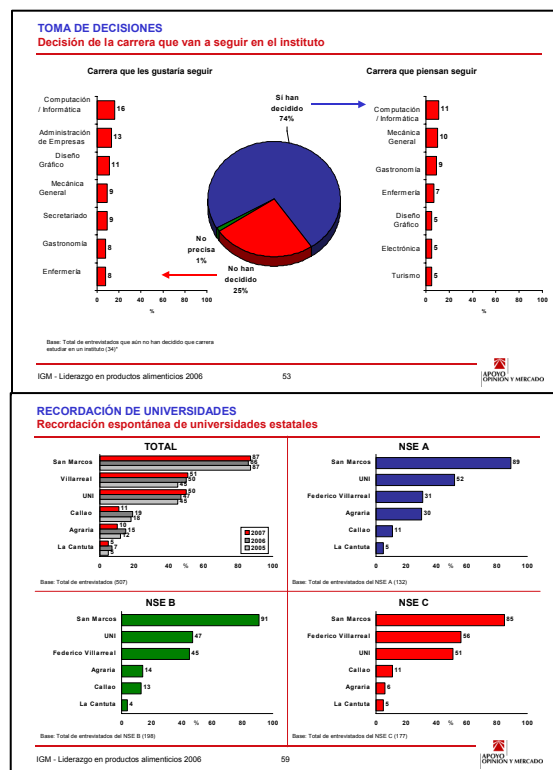
Sin embargo, existen asociaciones específicas con otras universidades. Por ejemplo, la Universidad Ricardo Palma, con Arquitectura; la Universidad del Pacífico, con Economía; y la Universidad de Lima, con Comunicaciones.

Perfil del Mercado Educativo – Postulantes 2007

El estudio Perfil del Mercado Educativo – Postulantes 2007 tiene como objetivo principal determinar las percepciones, opiniones, preferencias y expectativas de los jóvenes postulantes sobre las carreras y centros de estudios superiores.

CONTENIDO DEL INFORME

Resumen ejecutivo
Situación Sociodemográfica
Toma de decisiones
Imagen de carreras
Recordación y evaluación de colegios
Recordación y evaluación de institutos
Recordación y evaluación de universidades
Otros intereses y habilidades
Metodología
Políticas para la difusión de resultados



ORDEN DE COMPRA

Señores
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. República de Panamá 6380 - Miraflores
Telf: 610-0100 / 241-8141 Fax: 447-1831 / 445-2982

Atención:
Javier Álvarez Pecol
Gerente de Ipsos Observer

Deseamos adquirir el estudio Perfil del mercado educativo – Postulantes 2007

US \$ 1,000 ó S/ 3,160 *

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Monto referencial calculado de acuerdo con el tipo de cambio 3.16 nuevos soles por dólar, vigente al 25 de Junio del 2007. Después de esa fecha, el precio final en nuevos soles se determinará según el artículo 1237 del Código Civil.

Nota: Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios le agradeceríamos comunicarse con Johana Tang Lévano (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121, o vía mail a johana.tang@ipsos-apoyo.com.pe