

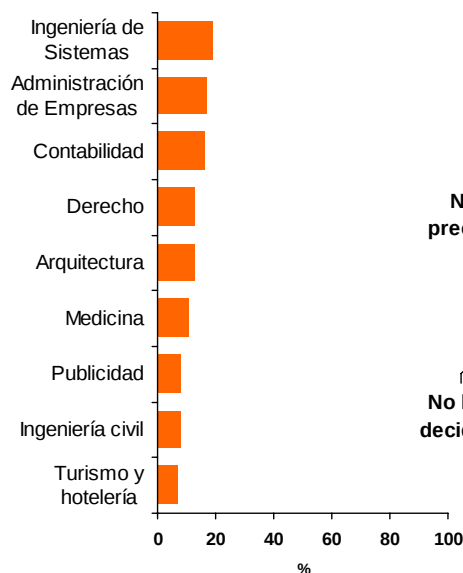
Perfil del Mercado Educativo - Postulantes 2008

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio Perfil del Mercado Educativo - Postulantes 2008 que elabora anualmente. A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

Aunque la mayoría de los entrevistados considera que la calidad de educación particular ha mejorado en los últimos años, las cifras referentes a la intención de postular a centros de estudios superiores han cambiado ligeramente respecto de la medición del año pasado y de cada diez entrevistados, seis se muestran interesados en postular a una universidad, tres a un instituto y uno de ellos a las Fuerzas Armadas.

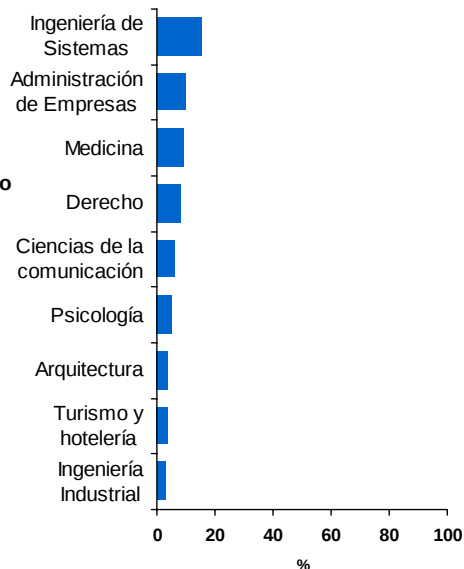
El 87% de los jóvenes que se ha inclinado por estudiar en una universidad ya decidió cuál es la carrera que seguirá y las razones por las que prefieren postular a un centro de estudios universitarios continúan siendo el mayor nivel de enseñanza, una educación más completa y mayores oportunidades laborales.

Carreras que están considerando



Base: Total de entrevistados que aún no han decidido qué carrera estudiar en la universidad (44)

Carrera que piensan seguir



Base: Total de entrevistados que ya han decidido qué carrera estudiar en la universidad (384)

Metodología

Encuestas realizadas en junio del 2008 a 613 jóvenes de los niveles socioeconómicos A, B y C. Del total de entrevistados, 308 fueron hombres y 305 mujeres; 353 personas corresponden al grupo de edad de 15 a 16 años y 260 al grupo de 17 a 18 años.

Responsables

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos-apoyo.com.pe)
Elaboración : Patricia Buchhammer Arroyo (patricia.buchhammer@ipsos-apoyo.com.pe)
Asistente de Ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos-apoyo.com.pe)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

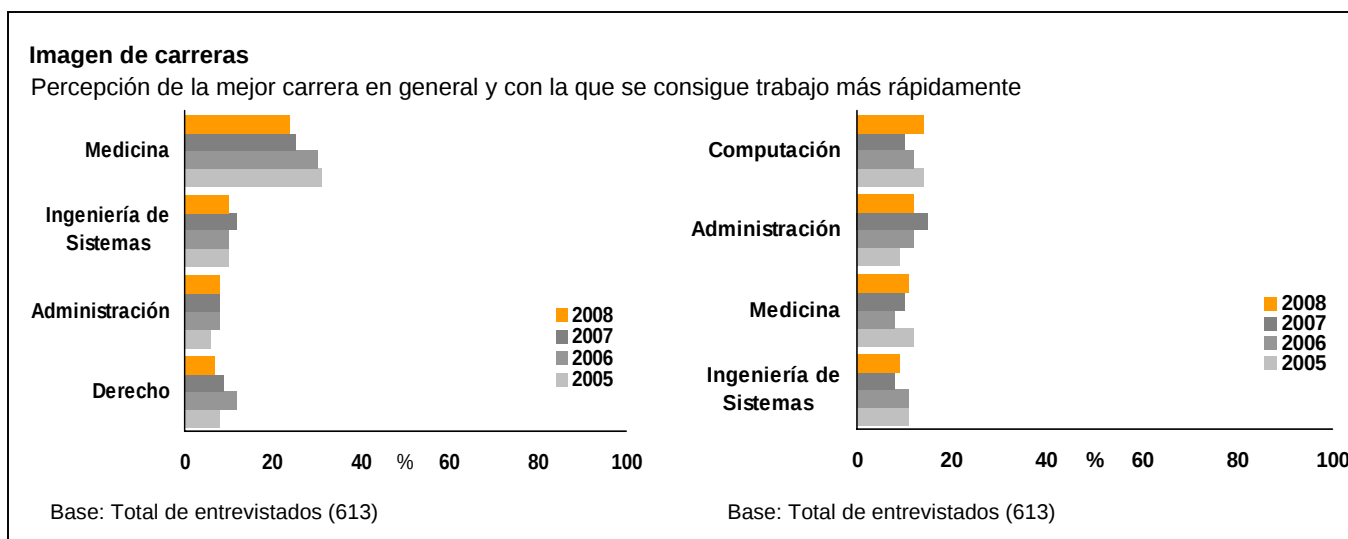
Av. República de Panamá 6380. Miraflores. Lima. Perú
 610-0100 / 241-8141
www.ipsos-apoyo.com.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
 SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

Por otro lado, dos de cada tres jóvenes que han decidido postular a un instituto ya saben qué carrera seguirán, y las razones por las que se han inclinado por un centro de estudios no universitario son principalmente la corta duración de las carreras, una menor inversión y la facilidad de ingreso.

Más de la mitad de postulantes ha recibido algún tipo de información referente a los centros de estudios superiores y lo han hecho, en su mayoría, a través de las visitas de dichos centros de estudios a sus colegios, así como de boletines, la televisión e Internet.

Los jóvenes postulantes opinan que todo profesor de educación superior debe tener las siguientes características: experiencia profesional, amplios conocimientos y capacidad para mantener una buena relación con los alumnos.



Los entrevistados toman la decisión de postular a una universidad o instituto entre los meses de octubre y marzo; y aunque más del 40% de los jóvenes asiste al centro preuniversitario de alguna universidad, la modalidad de ingreso que piensa utilizar el 60% del total de postulantes, es el examen de admisión regular.

Medicina es considerada la mejor carrera en general, además de percibirse como la que permite ayudar a más personas y ser la que más necesita el país; sin embargo, no es la que los jóvenes elegirían, dejando de lado los ingresos futuros o la presión de terceros. Esto podría relacionarse con la búsqueda de carreras más personalizadas y de corta duración, que permitan obtener un trabajo de manera más rápida.

En el ranking de las academias preuniversitarias más recordadas, han aparecido dos nuevas instituciones, desplazando a la que ocupaba el primer puesto el año pasado.

Por otro lado, la recordación de institutos de idiomas la siguen liderando los centros de estudios de años anteriores, y son esos mismos los que se perciben como los mejores dentro de su categoría.

Las universidades, tanto privadas como estatales, también se mantienen en las mismas posiciones del año pasado; mientras que se ha logrado ver un cambio entre los institutos de educación superior tanto en recordación como valoración de la calidad de educación que imparten.



