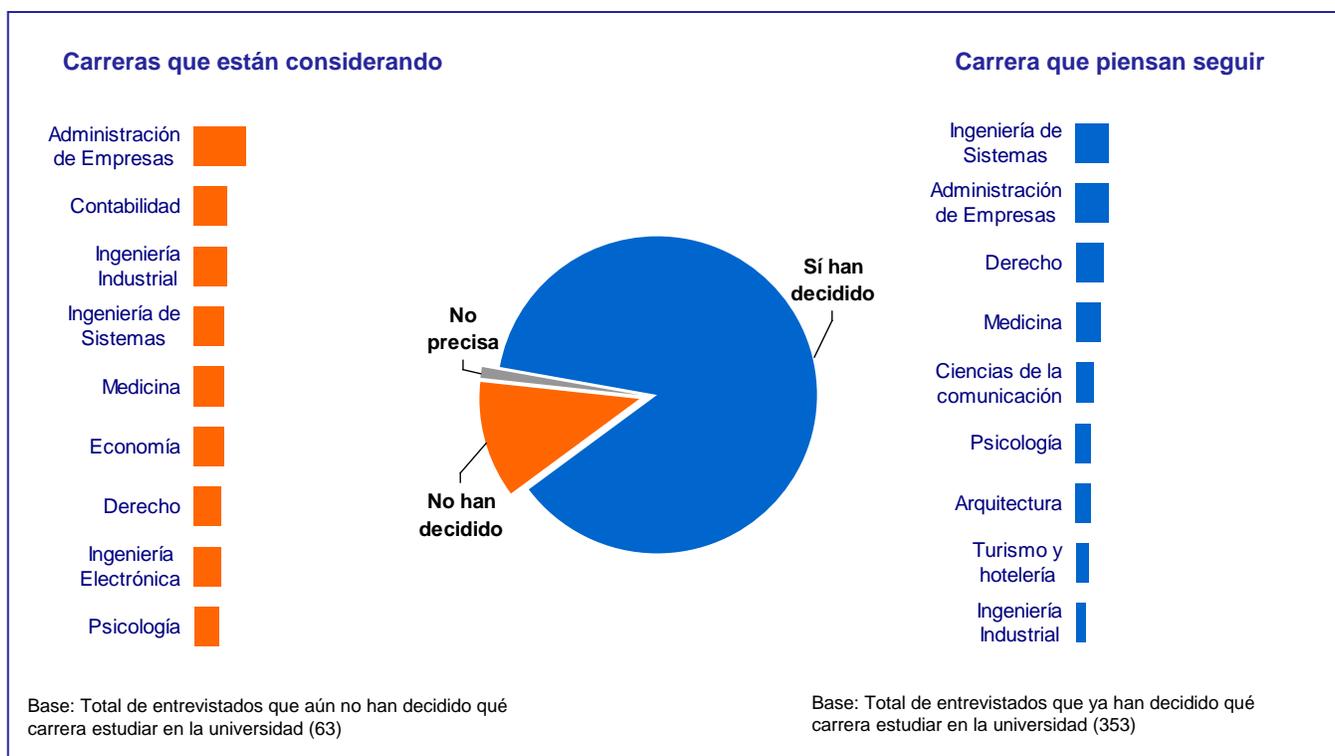


## Perfil del Mercado Educativo - Postulantes 2009

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio Perfil del Mercado Educativo - Postulantes 2009 que elabora anualmente. A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

La mayoría de los entrevistados considera que la calidad de educación particular ha mejorado en los últimos años. Las cifras referentes a la intención de postular a centros de estudios superiores han cambiado ligeramente respecto de la medición del año pasado. La intención de postular a una universidad ha tenido un ligero aumento en comparación con la medición del año pasado y la intención de postular a un instituto presenta una ligera tendencia decreciente.

El 85% de los jóvenes que se ha inclinado por estudiar en una universidad ya decidió cuál es la carrera que seguirá, y las razones por las que prefieren postular a un centro de estudios universitarios continúan siendo el mayor nivel de enseñanza, una educación más completa y mayores oportunidades laborales.



### Metodología

Encuestas realizadas entre el 8 de mayo y el 1 junio del 2009 a 595 jóvenes de los niveles socioeconómicos A, B y C. Del total de entrevistados, 296 fueron hombres y 299 mujeres; 306 personas corresponden al grupo de edad de 15 a 16 años y 289 al grupo de 17 a 18 años.

### Responsables

**Director del estudio** : Javier Álvarez ([javier.alvarez@ipsos-apoyo.com.pe](mailto:javier.alvarez@ipsos-apoyo.com.pe))  
**Elaboración** : Patricia Buchhammer Arroyo ([patricia.buchhammer@ipsos-apoyo.com.pe](mailto:patricia.buchhammer@ipsos-apoyo.com.pe))  
**Asistente de ventas** : Johana Tang ([johana.tang@ipsos-apoyo.com.pe](mailto:johana.tang@ipsos-apoyo.com.pe))

### Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

### Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

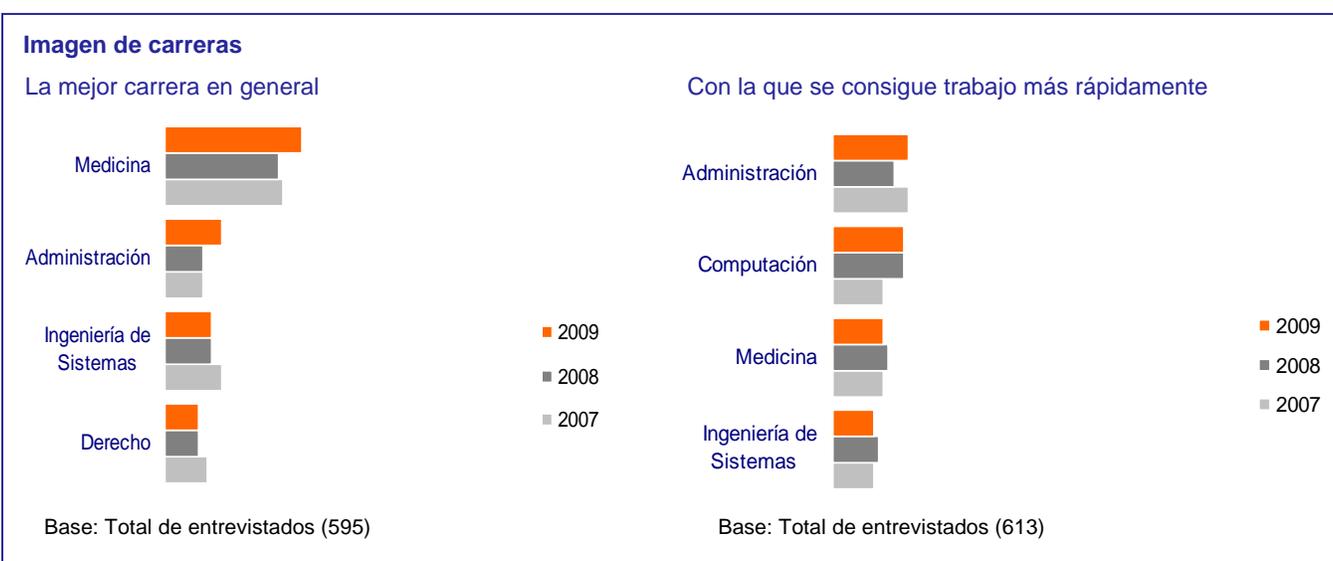
Av. República de Panamá 6380. Miraflores. Lima. Perú  
 610-0100 / 241-8141  
[www.ipsos-apoyo.com.pe](http://www.ipsos-apoyo.com.pe)

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL  
 SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

Por otro lado, el 86% de los jóvenes que han decidido postular a un instituto ya sabe qué carrera seguirá, y las razones por las que se ha inclinado por un centro de estudios no universitario son principalmente la menor inversión en tiempo y dinero.

Son principalmente los padres quienes más influyen en la decisión de los jóvenes. Dos de cada tres postulantes han recibido algún tipo de información referente a los centros de estudios superiores. Esta proporción es significativamente superior a la de la medición anterior. Los principales medios por los que han recibido información han sido las visitas de dichos centros de estudios a sus colegios, así como de boletines, la televisión e Internet.

Los jóvenes postulantes opinan que todo profesor de educación superior debe tener las siguientes características: experiencia profesional, amplios conocimientos y ser didáctico.

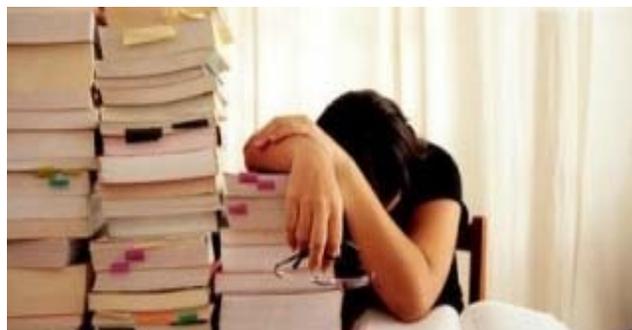


Medicina es considerada la mejor carrera en general, además de percibirse como la que permite ayudar a más personas y ser la que más necesita el país. Además, Medicina es, junto con Administración, la carrera que los jóvenes elegirían, dejando de lado los ingresos futuros o la presión de terceros.

Entre las academias preuniversitarias más recordadas destacan Aduni, Trilce, Pamer y Cesar Vallejo. Aunque Pamer ocupa el tercer lugar, ha tenido un notable incremento en comparación con mediciones anteriores.

Los institutos de idiomas más recordados son el ICPNA y el Británico. El primero es considerado el mejor instituto en los niveles socioeconómicos B y C. Sin embargo, el Británico es el mejor instituto de idiomas para los jóvenes postulantes del NSE A.

Cima's, IDAT, Senati y Cesca son los institutos de educación superior más recordados. San Marcos continúa siendo la universidad estatal más recordada y la Católica mantiene el primer puesto en recordación de universidades privadas.



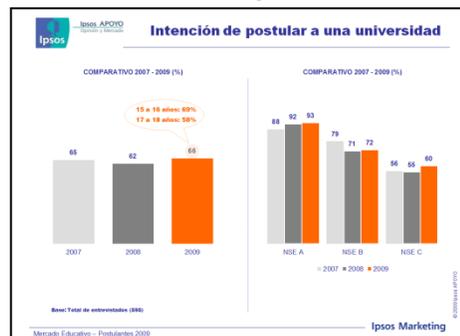
## Perfil del Mercado Educativo - Postulantes 2009

El estudio Perfil del Mercado Educativo - Postulantes 2009 tiene como objetivo principal determinar las percepciones, opiniones, preferencias y expectativas de los jóvenes postulantes sobre las carreras y centros de estudios superiores.

### CONTENIDO DEL INFORME

- Resumen ejecutivo
- Situación sociodemográfica
- Toma de decisiones
- Imagen de carreras
- Recordación y evaluación de colegios
- Recordación y evaluación de institutos
- Recordación y evaluación de universidades
- Otros intereses y habilidades
- Metodología

### Informe impreso



### ORDEN DE COMPRA

Señores  
**Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.**  
 Av. República de Panamá 6380 - Miraflores  
 Telf: 610-0100 / 241-8141 Fax: 447-1831 / 445-2982

**Atención:**  
 Javier Álvarez Pecol  
 Gerente de Ipsos Observer

Deseamos adquirir el estudio Perfil del mercado educativo – Postulantes 2009

S/ 3,200 inc. IGV

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_ Dirección: \_\_\_\_\_

RUC: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Enviar factura a nombre de: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

Nota: Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios le agradeceríamos comunicarse con Johana Tang Lévano (asistente de ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121, o vía e-mail a johana.tang@ipsos.com