

PERFIL DEL INTERNAUTA LIMEÑO 2007

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado una nueva versión del estudio multicliente Perfil del Internauta Limeño 2007. El presente informe es un complemento del estudio de Usos y actitudes hacia Internet que Ipsos APOYO Opinión y Mercado publica anualmente. A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

Nueve de cada diez limeños de 8 a 70 años de edad conocen o han oído hablar de Internet. De esta misma población, seis de cada nueve la han usado alguna vez; y cuatro de cada seis de ellos la usa habitualmente, es decir, por lo menos una vez al mes. Cabe resaltar que estos datos son ligeramente mayor a los resultados del año anterior.



Para el presente informe se han definido 8 perfiles de población de internautas según criterios demográficos, socioeconómicos y de uso de Internet:

Los segmentos más importantes en cada uno de los perfiles según el tamaño de los mismos son:

PERFIL	SEGMENTO
Nivel socioeconómico	C (39%) / B (23%) / D (23%) / E (8%) / A (7%)
Grupo de edad	Adolescentes / Jóvenes / Adultos jóvenes (22%)
Género	Masculino (54%)
Ocupación principal	Estudiante (47%)

PERFIL	SEGMENTO
Lugar de acceso	Cabina Pública (79%)
Frecuencia de acceso	Intensivo (53%): Tres o más veces a la semana
Consumo mensual	Bajo (46%): Menor a ocho horas al mes
Motivo de uso	Entretención (50%) y Social (41%)

Metodología

Encuestas realizadas en abril / mayo del 2007 a una muestra aleatoria conformada por 610 usuarios habituales (por lo menos una vez al mes) de Internet de todos los niveles socioeconómicos de Lima Metropolitana y cuyas edades fluctúan entre los 8 y 70 años.

Responsables

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos-apoyo.com)
Elaboración del estudio : Jessica Ibarra (jessica.ibarra@ipsos-apoyo.com)
Asistente de ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos-apoyo.com.pe)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

APOYO Opinión y Mercado S.A.

Av. República de Panamá 6380. Miraflores. Lima. Perú

610-0100 / 241-8141

www.ipsos-apoyo.com.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.



De manera general, el internauta limeño sería un hombre soltero de NSE C, de 27 años en promedio y que vive con cinco personas en el hogar. Estudia o trabaja y vive en Lima Moderna, Lima Este o Lima Sur.

Asiste a cabinas de Internet, y permanece conectado 2 horas 7 min. en promedio por sesión, frecuenta a la semana más de dos veces llegando a tener en el mes 14 sesiones, y paga S/.1.10 en promedio por hora.

Accede a Internet para chatear a través del messenger o mensajerías instantáneas; asimismo, para enviar o recibir e-mails.

Más de la mitad de los internautas posee celular prepago de las empresas proveedoras Movistar y Claro. Asimismo, uno de cada cuatro internautas accede a internet mediante de su teléfono celular.

Dos de cada cinco internautas tienen una computadora en su hogar, y uno de cuatro de ellos posee conexión a internet.

Si bien la proporción de cabineros es menor en comparación con los resultados del año pasado, es importante hacer las diferencias ya que, incluso así, sigue teniendo un importante peso dentro del perfil de internautas según lugar de acceso.

El cabinero es más joven, en promedio tiene 25 años frente al hogareño de 30 años y al institucional de 39 años. El cabinero sería hombre, igual que el hogareño; sin embargo, el institucional sería una mujer principalmente.

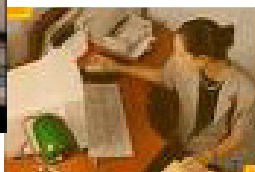
Cabinero



Hogareño



Institucional



El cabinero reside en Lima Norte, Este y Sur; el hogareño en Lima moderna, Centro y Lima Norte; mientras que el institucional vive en Lima Sur y Norte.

Los tres perfiles usan Internet mayoritariamente para buscar información relacionada con sus estudios. Además, el cabinero lo usa para enviar mensajes de texto, jugar en Internet y escuchar música o radio, mientras que el hogareño baja música, y el institucional usa Internet para buscar o leer noticias.

Uno de cada seis cabineros y hogareños realiza llamadas a través de Internet hacia Estados Unidos y España; en cambio, una de cada cinco institucionales llama a Estados Unidos e Italia.

Uno de cada cinco cabineros posee una computadora en su hogar; sin embargo, ninguno de ellos proveen el servicio de Internet, mientras que el institucional posee el doble de computadoras que el cabinero pero sólo la mitad de ellos tiene conexión a Internet.

Finalmente, el cabinero pertenece a los NSE C y D; mientras que el hogareño, a los NSE A, B y C, y el institucional a los NSE B y C.

PERFIL DEL INTERNAUTA LIMEÑO 2007

El estudio Usos y actitudes hacia Internet 2006 tiene como objetivo principal conocer a los usuarios habituales de Internet de Lima Metropolitana. Además, explora cuáles son sus hábitos de uso y actitudes con el fin de tener un mejor conocimiento de los internautas.

CONTENIDO DEL INFORME

- Resumen ejecutivo
- Penetración de Internet en la población
- Perfil general del Internauta
- Criterios de segmentación y composición de los perfiles de internauta.
- Perfil del internauta según criterios
- Ficha técnica

PRESENTACIÓN

El informe se presenta en versión impresa y digital. Además, podrá contar con las tablas de resultados de todas las preguntas del cuestionario cruzadas por nivel socioeconómico, edad, género, ocupación del internauta, motivos de uso y acceso mensual. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro Marketing Data Plus, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes que le permitirá acceder a los resultados por medio de un buscador

PERFIL DEL INTERNAUTA SEGÚN LUGAR DE ACCESO

Cabinero

Género: Masculino (53%)	Edad promedio: 25 años	Grado de instrucción: Secundaria (50%) / Sup. técnica (24%)	Ocupación principal: Estudiante (49%) / Trabajador (32%)	Estado civil: Soltero (89%)	Zona de Lima: Norte (25%) / Este (21%) / Sur (21%)
NSE: C (44%) / D (31%)	CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOCRÁTICAS				Miembros en el hogar: 5 personas
					
NIVEL DE ACCESO					
Consumo promedio por sesión (horas): 1 hr. 21 min.	Sesiones de conexión a Internet: Dos a más a la semana (66%)	Promedio de sesiones mensuales: 11.2	Asistencia a cabinas de Internet: 100%	Pago por hora en una cabina de Internet: S/. 1.00	

Perfil del Internauta Limeño 2007

Abril - Mayo 2007

39

APoyo
OPINIÓN Y MERCADO

PERFIL DEL INTERNAUTA SEGÚN MOTIVOS DE USO

Características sociodemográficas

	Entretimiento	Indagación	Interacción
NSE	C (4%) / D (28%)	B (41%) / C (31%)	C (35%) / B (28%)
Género	Masculino (53%)	Masculino (54%)	Femenino (54%)
Edad promedio	25 años	36 años	24 años
Grado de instrucción	Secundaria (50%) / Superior Técnica (23%)	Sup. Universitaria (50%) / Sup. Técnica (32%)	Secundaria (42%) / Sup. técnica (24%) / Sup. univ. (24%)
Ocupación principal	Estudiante (42%) / Trabajador (37%)	Estudiante (26%) / Trabajador (56%)	Estudiante (58%) / Trabajador (28%)
Estado civil	Soltero (84%)	Casado (44%) / Soltero (42%)	Soltero (76%)
Zona de Lima	Este (26%) / Sur (23%) / Norte (19%)	Moderna (51%) / Norte (20%)	Norte (27%) / Moderna (25%) / Este (15%)
Miembros en el hogar	5 personas	5 personas	5 personas
Lugar de acceso	Cabina pública (83%)	Cabina pública (51%) / Casa (50%)	Cabina pública (79%) / Casa (31%)

Perfil del Internauta Limeño 2007

Abril - Mayo 2007

55

APoyo
OPINIÓN Y MERCADO

ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. República de Panamá 6380 - Miraflores
Telf: 610-0100, 241-8141 Fax: 447-1831, 445-2982

Deseamos adquirir:

1. Uso y actitudes hacia Internet
2. **Perfil del internauta limeño**
3. Perfil de la cabina pública de Internet

PRECIO PAQUETES:

1. Por el informe 1 + (2 ó 3)
2. Por los 3 informes

\$ 1,400 ó S/. 4,438 ☐

\$ 1,000 ó S/. 3,170 ☐

\$ 1,000 ó S/. 3,170 ☐

\$ 1,900 ó S/. 6,023 ☐

\$ 2,600 ó S/. 8,242 ☐

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Atención:

Javier Álvarez
Gerente de Proyectos

* Monto referencial calculado de acuerdo con el tipo de cambio 3.17 nuevos soles por dólar, vigente al 13 de Junio del 2007. Después de esa fecha, el precio final en nuevos soles se determinará según el artículo 1237 del Código Civil.

Nota: Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios le agradeceríamos comunicarse con Johana Tang Lévano (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121 o vía mail a johana.tang@ipsos-apoyo.com.pe