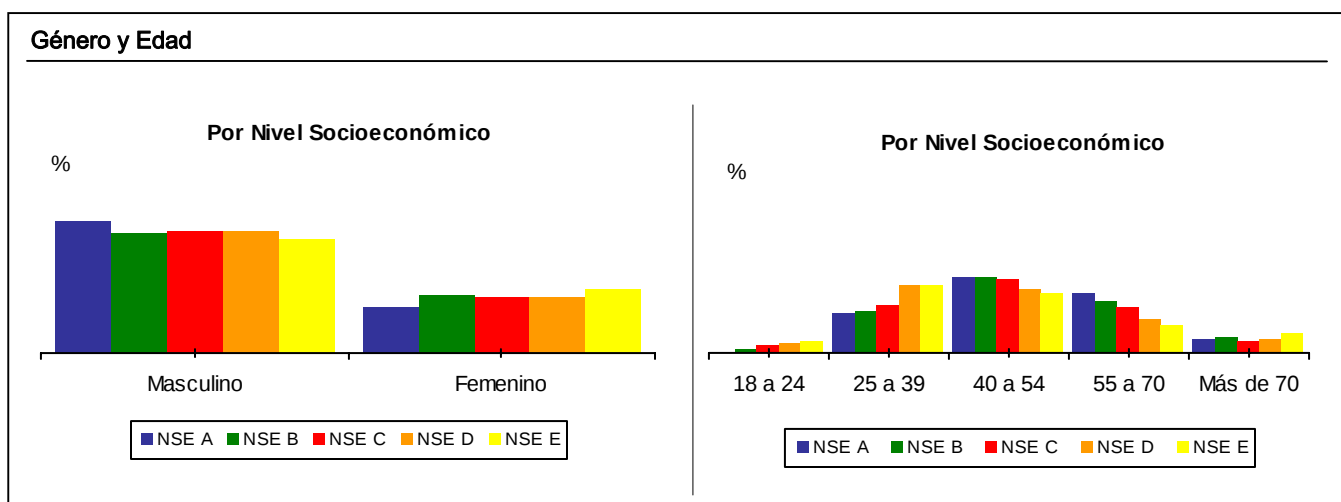


Perfil del jefe del hogar 2008

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio "Perfil del Jefe del Hogar 2008" que forma parte del Informe Gerencial de Marketing (IGM). A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

Aproximadamente, un tercio del total de jefes de hogar es mujer. Esta proporción casi no varía según el NSE, salvo en el caso del NSE A (alcanza sólo un 24%). La edad promedio es 47 años; sin embargo, cabe precisar que, a mayor nivel socioeconómico, mayor es la edad. En relación con el origen, los nacidos fuera de Lima continúan siendo la mayoría. A mayor nivel socioeconómico, mayor es la proporción de personas nacidas en Lima.



En promedio, un jefe del hogar hombre mide 1.67 metros y pesa 72 kilos; mientras que una mujer mide 1.57 metros y pesa 62 kilos. En cuanto al estado civil, ocho de cada diez hombres manifiesta estar casado o conviviendo con su pareja; en el caso de las mujeres el indicador cae a 43%. Alrededor de nueve de cada diez entrevistados son padres y tienen tres hijos en promedio. Se resalta que, a medida que disminuye el NSE, aumenta el número de hijos (NSE E = 3.4).

Respecto a la religión, casi el 50% afirma ser católico y se observa una ligera tendencia creciente en la proporción de católicos practicantes. Es importante resaltar que, este indicador desciende de manera muy marcada a medida que disminuye la edad de los entrevistados. En cuanto a la educación, entre los entrevistados que tienen educación universitaria, dos de cada cinco han asistido a una universidad privada.

Metodología

Encuestas realizadas entre el 3 de junio y el 23 de julio de 2008 a una muestra aleatoria conformada por 1,221 jefes del hogar hombres y mujeres residentes de la Gran Lima (Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao) de todos los niveles socioeconómicos.

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos-apoyo.com.pe)
Elaboración del estudio : Walter Tenorio (walter.tenorio@ipsos-apoyo.com.pe)
Asistente de ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos-apoyo.com.pe)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

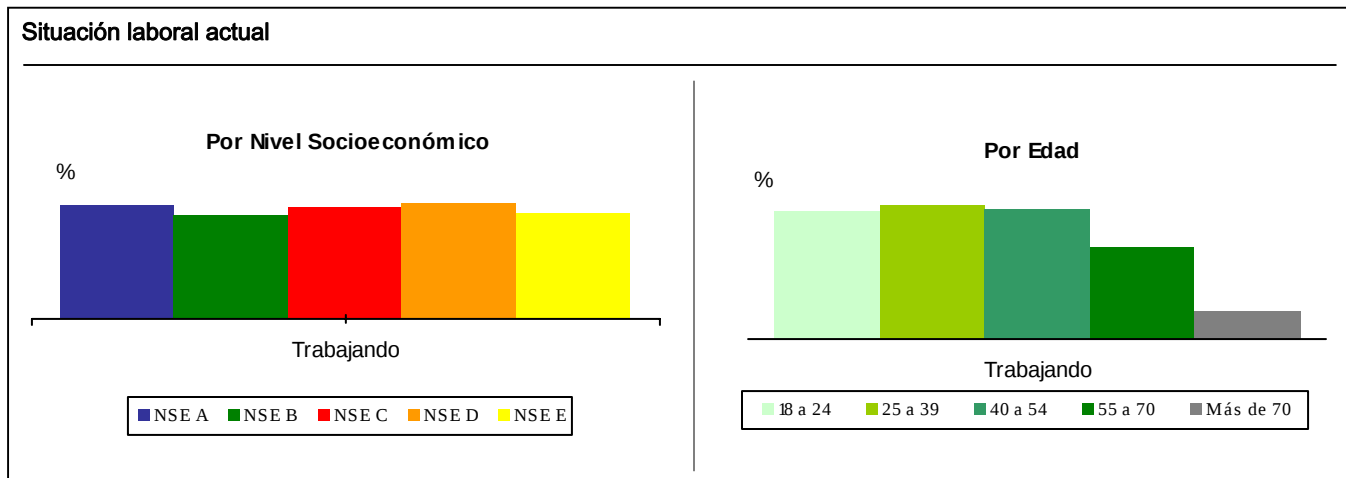
Av. República de Panamá 6380. Miraflores. Lima. Perú

610-0100 / 241-8141

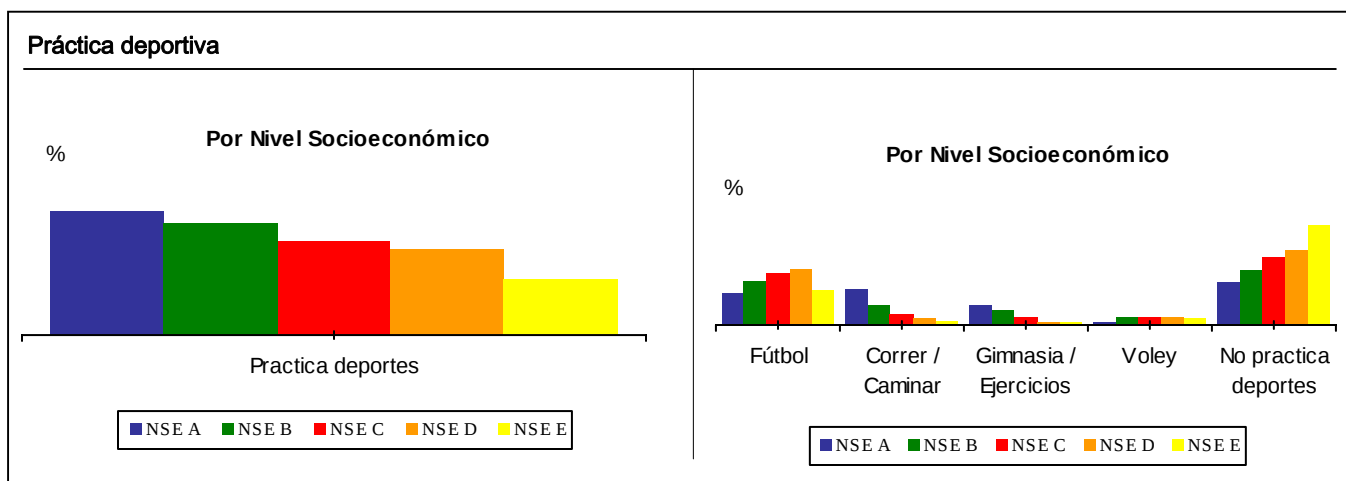
www.ipsos-apoyo.com.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

En promedio, el jefe del hogar que trabaja pasa 9.4 horas al día en su centro de labores. Además, dos de cada cinco entrevistados reciben su ingreso principal mensualmente. Se recalca que en los NSE D y E la periodicidad es mayormente diaria y semanal; mientras que en los NSE A y B, es mensual.



Un tercio de los jefes del hogar ha viajado al interior del país en los últimos 12 meses y sólo 6% lo ha hecho al extranjero. En relación con la práctica de deportes, se aprecia un aumento sensible respecto al año pasado. La proporción de hombres entrevistados que practica deporte es casi el doble de la proporción de mujeres que lo hace (62% y 33%, respectivamente). Asimismo, este hábito desciende en la medida que disminuye el NSE.



Con referencia a seguros privados, tres de cada cuatro entrevistados manifiestan no tener seguro. Los seguros más utilizados continúan siendo el SOAT y el de vida.

En esta medición se revertiría una tendencia decreciente del uso de microbuses y, contrariamente, la combi o colectivo cae fuertemente después de haber estado en ascenso en los últimos años. Esto podría deberse al ingreso de nuevas unidades de microbuses y a los accidentes generados por las combis. Es así que el uso de combis y microbuses es igual actualmente. Además, el tiempo que le toma llegar a su centro de trabajo se ha incrementado, a causa de los desvíos por las obras de mejoramiento de pistas realizadas casi en toda la ciudad.

El jefe del hogar estaría viendo un poco más de televisión de señal abierta, mientras que las frecuencias de TV por cable, de radio y la de lectoría de diarios no presentan mayor variación respecto al 2007. Sin embargo, la lectoría de revistas ha caído. Sobre Internet, el 45% de los jefes del hogar lo ha usado alguna vez. Este indicador aumenta a medida que se eleva el NSE o la edad. La frecuencia de conexión ha bajado ligeramente y el principal lugar de conexión sigue siendo las cabinas públicas.

Perfil del jefe del hogar 2008

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes, el cual le permite acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus



Informe impreso

Tenencia de hijos												
RESPUESTAS	TERENCIA DE HIJOS (VIVEN O NO EN EL HOGAR)						HIJOS QUE VIVEN EN EL HOGAR					
	TOTAL	NSE					TOTAL	NSE				
		A	B	C	D	E		A	B	C	D	E
Tiene hijos	66	65	75	89	93	94	66	65	75	89	93	94
Ninguno	0	0	0	0	0	0	0	13	12	7	6	4
1 hijo	15	18	13	17	15	14	24	32	20	25	25	23
2 hijos	26	29	27	29	23	23	26	25	24	31	26	31
3 hijos	22	23	22	20	26	21	19	11	15	18	22	20
4 hijos	11	9	6	11	13	16	6	1	2	5	7	10
5 hijos	7	4	4	7	7	6	3	2	1	2	3	3
Más de 5 hijos	7	2	3	5	10	12	1	0	0	0	2	3
No tiene hijos	12	15	25	11	7	6	12	15	25	11	7	6
Promedio neto	3.0	2.6	2.7	2.8	3.1	3.4	2.0	1.6	1.8	2.0	2.2	2.3
Promedio general	2.6	2.2	2.0	2.5	2.9	3.2	1.6	1.3	1.3	1.6	2.0	2.2

Promedio neto: Promedio entre jefes del hogar con hijos

Base: Total de jefes del hogar entrevistados (1,221)

Promedio general: Promedio entre jefes del hogar con hijos y sin hijos

Base: Total de jefes del hogar entrevistados (1,221)

Perfil demográfico

14

CONTENIDO DEL INFORME

Resumen ejecutivo

Perfil demográfico

Educación

Trabajo

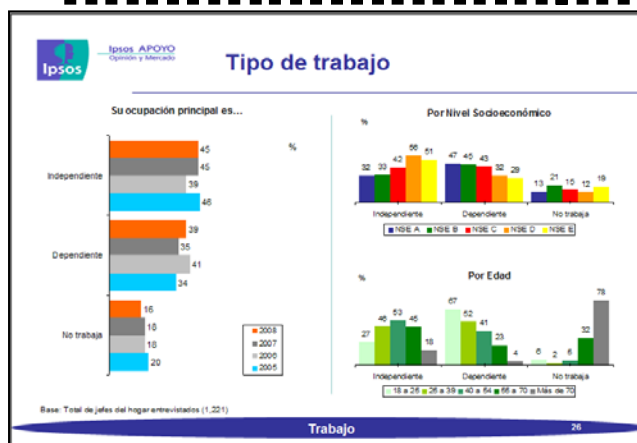
Situación financiera

Seguros y previsión

Actividades que desarrolla

Medios de transporte que usa

Medios de comunicación e Internet



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. República de Panamá 6380 - Miraflores
Telf: 610-0100, 241-8141 Fax: 447-1831, 445-2982

Deseamos adquirir el estudio **Perfil del jefe del hogar 2008**

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Atención:

Javier Álvarez
Gerente de Ipsos Observer

Precio: S/. 2,900 (Incluye IGV)

Nota: Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios le agradeceríamos comunicarse con **Johana Tang Lévano** (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121 o vía mail a johana.tang@ipsos-apoyo.com.pe