



CONTENIDO

ANÁLISIS

Alan García adelante	1
----------------------	---

ENCUESTAS

NACIONAL URBANA – RURAL	
Evaluación de la gestión pública	2
Elecciones en primera vuelta	2
Elecciones en segunda vuelta	3
Debates para la segunda vuelta	3
Comunidad Andina	4
La polémica con Hugo Chávez	4
Anexo: Ficha técnica	6

FICHA TÉCNICA

Encuesta realizada por APOYO Opinión y Mercado S.A., en exclusividad para América Televisión, entre el 3 y el 5 de mayo de 2006 a 2.000 electores hábiles 175 distritos de 113 localidades de 77 provincias de todos los departamentos del país.

El método de muestreo fue polietápico, estratificado por distritos y niveles socioeconómicos, con selección por computadora de manzanas y selección sistemática de viviendas al interior de cada manzana. El tamaño de muestra y el diseño muestral aplicado permiten realizar estimaciones con un margen de error máximo de ± 2.2 puntos porcentuales, asumiendo un nivel de confianza del 95%. Ver anexo en la página 6.

Opinión Data es un resumen de las encuestas a la opinión pública efectuadas por **APOYO Opinión y Mercado S.A.** Los resultados desagregados de las encuestas y sus series históricas se encuentran en el **Informe de Opinión Data** que publica mensualmente **APOYO Opinión y Mercado S.A.**

Director:

Alfredo Torres

Coordinador Ejecutivo:

Guillermo Loli gloli@apoyo-om.com

Colaboradores:

Carolina Ferrari, Karina Miranda
Ricardo Sánchez, Salomé Bustamante.

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN DEL DIRECTOR.

APOYO OPINIÓN Y MERCADO S.A.

001-REE/JNE

www.apoyo-om.com

Suscripciones:

Magalli Márquez mmarquez@apoyo-om.com

Av. República de Panamá 6380
Miraflores. LIMA-PERU
Teléfonos: 610-0100 / 241-8141
Fax: 447-1831 / 445-2982

Alan García adelante

La campaña para la segunda vuelta empieza con una cómoda ventaja de 10 puntos porcentuales a favor de Alan García (44%) sobre Ollanta Humala (34%) y una proporción relativamente baja que piensa votar en blanco (14%) o que está indecisa (8%). Cuando se lleva el cálculo a votos válidos, la brecha se eleva a considerables 14 puntos (57% a 43%). Mientras que García derrotaría a Humala en toda la costa –incluida la capital– y la sierra norte, Humala ganaría en la sierra centro y sur, así como en la selva. Gracias al apoyo mayoritario de quienes resultaron derrotados en la primera vuelta, el candidato aprista supera al candidato de UPP en todos los estratos sociales excepto en el NSE E.

En comparación con las respuestas que se recogían antes de la primera vuelta en relación con la intención de voto para la segunda ronda, se aprecia un crecimiento significativo del respaldo al ex presidente. En el marco de la campaña de la primera vuelta, donde la confrontación entre el APRA y Unidad Nacional fue muy intensa, se apreciaba un voto de rechazo elevado hacia García entre los partidarios de Lourdes Flores. Concluida esa campaña, se observa un cambio de actitud hacia el líder aprista. Así, quienes señalan que definitivamente votarían por él se ha elevado a 39% y quienes declaran que nunca votarían por él ha bajado a 37%, cuando este voto de rechazo solía estar alrededor del 50%.

En cambio, Humala no ha logrado mejorar su imagen. En su caso, quienes declaran que definitivamente no votarían por él son actualmente el 50% de la población, cifra similar a la que se obtenía antes de la primera vuelta. Uno de los factores que lo puede haber perjudicado es la abierta intervención a su favor del presidente de Venezuela, Hugo Chávez, quien cuenta con una imagen favorable sólo entre el 17% de los peruanos y al 75% le ha parecido mal que Chávez ataque a García. El rechazo de la ciudadanía a las críticas de gobernantes extranjeros a políticos peruanos se aprecia también cuando al 61% les parece mal que el presidente de Bolivia, Evo Morales, haya calificado de “traidor” al presidente Alejandro Toledo por impulsar el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos.

Las razones del voto en la primera vuelta dan algunas pautas de lo que pueden ser elementos centrales de la confrontación entre Humala y García. Mientras en el caso del líder nacionalista las principales razones para votar por él fueron la percepción de que luchará contra la corrupción y que representa un cambio; en el caso del líder aprista, la mayoría votó por él debido a que sus propuestas resultaron más atractivas y a la percepción de que ya debe haber aprendido de sus errores. En cambio, la capacidad de los candidatos para promover la creación de empleo –el principal problema del país según todas las encuestas– no es mencionado por los entrevistados entre las primeras cinco razones para haber votado por ellos. Es un tema que podría demandar un mayor desarrollo en el debate presidencial reclamado por más del 90% de la población.

En el contexto de la campaña presidencial, el presidente Alejandro Toledo ha logrado incrementar su nivel de aprobación nacional a 28%, la cifra más alta de respaldo en los últimos cuatro años. Curiosamente, su mayor desaprobación se da entre quienes votaron por él en el 2001, mientras quienes más aprueban su desempeño se encuentran entre los votantes de Unidad Nacional.

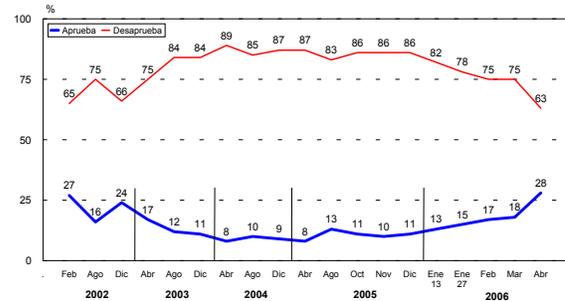
(Alfredo Torres Guzmán).

ENCUESTA NACIONAL URBANA - RURAL

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA

1. En general, ¿diría usted que aprueba o desaprueba la gestión de Alejandro Toledo como Presidente de la República?

	Feb	Mar	Abril-06								
	Total	Total	Total	Lima	Interior	Costa Norte	AQP. y Costa Sur	Sierra Norte	Sierra Central	Sierra Sur	Selva
Aprueba	17	18	28	31	27	23	27	35	32	22	31
Desaprueba	75	75	63	57	66	71	65	59	62	73	57
No precisa	8	7	9	12	7	6	8	6	6	5	12



2. Diría usted que aprueba o desaprueba la gestión de ... ?

	Feb	Mar	Abril-06		
	Apr	Apr	Apr	Des	NP
El Gobierno	15	16	25	66	9
El Congreso	8	9	13	79	8
El Poder Judicial	13	13	12	78	10

	Feb	Mar	Abril-06		
	Apr	Apr	Apr	Des	NP
El ministro de Turismo y Comercio, Alfredo Ferrero	-	-	29	42	29
El Primer Ministro Pedro Pablo Kuczynski	24	20	27	55	18
El ministro de economía Fernando Zavala	17	18	20	50	30
El presidente del Congreso Marcial Ayaipoma	10	11	12	58	30

ELECCIONES EN PRIMERA VUELTA

3. ¿En qué momento decidió su voto para presidente? (Con tarjeta)

El mismo día de las elecciones	11
Uno o dos días antes de las elecciones	4
Una semana antes de las elecciones	8
2 ó 3 semanas antes de las elecciones	6
Un mes antes de las elecciones	15
Más de un mes antes de las elecciones	50
No precisa	6

4. ¿Por qué razones votó por Ollanta Humala? (Con tarjeta)

- Principales menciones -

Porque combatirá la corrupción	38
Porque representa un cambio	35
Porque es nuevo en política	32
Porque es nacionalista, nos defenderá de los extranjeros	26
Porque tiene buenas propuestas	21
Porque me siento identificado con sus ideas	20
Porque es militar	18
Porque reducirá la pobreza	14

5. ¿Por qué votó por Alan García? (Con tarjeta)

- Principales menciones -

Porque tiene buenas propuestas	45
Porque ya aprendió de sus errores	35
Porque me siento identificado con sus ideas	25
Porque tiene experiencia política	25
Porque soy aprista	24
Porque está preparado / calificado para gobernar	23
Porque promoverá la creación de empleo	19
Porque entiende los problemas del pueblo	13

6. ¿Por qué votó por Lourdes Flores? (Con tarjeta)

- Principales menciones -

Por ser mujer	39
Porque estaba más preparada / calificada para gobernar	36
Porque tenía buenas propuestas	34
Porque era la mejor candidata	29
Porque me sentía identificado con sus ideas	22
Por su honestidad	16
Porque tenía experiencia política	13
Porque iba a mejorar la calidad de la educación	13



VIENE DE LA PÁGINA 2

ELECCIONES EN SEGUNDA VUELTA

7. En una segunda vuelta entre Ollanta Humala y Alan García, ¿por quién votaría usted? – Total de votos - %

Alan García	44
Ollanta Humala	34
Ninguno / En blanco / Viciado	14
No precisa	8

8. En una segunda vuelta entre Ollanta Humala y Alan García, ¿por quién votaría usted? %

Votos válidos	78
Ninguno / En blanco / Viciado	14
No precisa	8

9. En una segunda vuelta entre Ollanta Humala y Alan García, ¿por quién votaría usted? – Votos válidos - %

Alan García	57
Ollanta Humala	43

10. Intención de voto según Urbano - Rural %

	Total de respuestas	Votos válidos				
		Total	Lima	Total Interior	Interior Urbano	Interior Rural
Alan García	44	57	64	53	55	51
Ollanta Humala	34	43	36	47	45	49
Ninguno / En blanco / Viciado	14					
No precisa	8					

11. Intención de voto según regiones del país %

	Total de respuestas	Votos válidos								
		Total	Lima	Interior	Costa Norte	AQP. y Costa Sur	Sierra Norte	Sierra Central	Sierra Sur	Selva
Alan García	44	57	64	53	64	61	67	42	34	43
Ollanta Humala	34	43	36	47	36	39	33	58	66	57
Ninguno / En blanco / Viciado	14									
No precisa	8									

12. Intención de voto según nivel socioeconómico, género y edad %

	Total de respuestas	Votos válidos										
		Total	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E	Masc.	Fem.	18 a 24	25 a 39	40 a 70
Alan García	44	57	86	79	61	53	43	53	61	58	56	57
Ollanta Humala	34	43	14	21	39	47	57	47	39	42	44	43
Ninguno / En blanco / Viciado	14											
No precisa	8											

13. Intención de voto según nivel de educación %

	Total de respuestas	Votos válidos				
		Total	Escolar incompleta	Escolar completa	Educación técnica	Educación superior completa
Alan García	44	57	50	53	62	73
Ollanta Humala	34	43	50	47	38	27
Ninguno / En blanco / Viciado	14					
No precisa	8					



VIENE DE LA PÁGINA 2

ELECCIONES EN SEGUNDA VUELTA

14. Y si no existiese la posibilidad de votar en blanco o viciado, ¿por quién votaría usted? – Entre aquellos que votarían por Ninguno / En blanco / Viciado en la segunda vuelta -

Alan García	31
Ollanta Humala	23
No iría a votar	19
No precisa	27

15. ¿Y de quién se siente usted más cercado, de Alan García o de Ollanta Humala? – Entre aquellos que no precisan su intención de voto en la segunda vuelta -

Alan García	31
Ollanta Humala	18
Ninguno	35
No precisa	16

16. Al margen de sus simpatías o intención de voto, ¿quién cree que ganará las elecciones?

Alan García	56
Ollanta Humala	31
No precisa	13

17. Al margen de sus simpatías o intención de voto, ¿quién cree usted que sería mejor presidente: Ollanta Humala o Alan García?

Alan García	48
Ollanta Humala	32
Ninguno	12
No precisa	8

18. Y en una segunda vuelta entre Ollanta Humala y Alan García, ¿en qué posición se encuentra su usted? (Con tarjeta)

Ya tengo decidido mi voto	72
Tengo dudas entre los dos candidatos	11
Tengo dudas si votar por un candidato o votar en blanco, nulo o viciado	14
No estoy informado / No precisa	3

19. ¿Cuál de las siguientes actitudes tiene usted ante la candidatura de ... en una segunda vuelta? (Con tarjeta)

	Definitivamente votaré por él	Podría votar por él	Probablemente no vote por él	Definitivamente no votaré por él	NP
Alan García	39	15	6	37	3
Ollanta Humala	28	12	6	50	4

20. Al margen de sus simpatías o intención de voto, ¿considera que Alan García merece una segunda oportunidad o más bien considera que no la merece?

Sí merece	51
No merece	46
No precisa	3

21. Al margen de sus simpatías o intención de voto, ¿considera que un candidato nuevo como Ollanta Humala merece una oportunidad o considera que no la merece?

Sí merece	53
No merece	42
No precisa	5

DEBATES PARA LA SEGUNDA VUELTA

22. ¿Debería o no debería realizarse un debate entre ... para la segunda vuelta?

	Sí debería	No debería	No precisa
Candidatos presidenciales	91	7	2
Equipos económicos	82	12	6

23. ¿En un debate entre Ollanta Humala y Alan García, ¿quién cree usted que ganaría el debate?

Alan García	73
Ollanta Humala	14
No precisa	13

24. ¿Dónde debería realizarse el debate entre los candidatos presidenciales?

En Lima	53
En el interior del país	37
No precisa	10



VIENE DE LA PÁGINA 3

COMUNIDAD ANDINA

25. ¿Tiene una opinión positiva o negativa de las siguientes personalidades internacionales o no los conoce lo suficiente para opinar?

	Positiva	Negativa	No lo conoce	No Precisa
La Presidenta chilena Michelle Bachelet	28	9	52	11
El Presidente de Bolivia Evo Morales	23	41	26	10
El Presidente de Venezuela Hugo Chávez	17	61	14	8

26. ¿Le parece bien o mal que Venezuela se retire de la Comunidad Andina de Naciones?

Bien	19
Mal	58
No precisa	23

27. Como usted sabe el presidente Evo Morales ha declarado que Alejandro Toledo es un traidor a los pueblos indígenas por haber firmado el TLC con Estados Unidos, ¿aprueba o desaprueba esa declaración?

Aprueba	26
Desaprueba	61
No precisa	13

LA POLÉMICA CON HUGO CHÁVEZ

28. ¿Conoce o ha escuchado hablar del intercambio de expresiones entre el presidente de Venezuela Hugo Chávez y Alan García?

Si está enterado	77
No está enterado	19
No precisa	4

29. ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con las expresiones de Hugo Chávez sobre Alan García?

Acuerdo	23
Desacuerdo	75
No Precisa	2

Base: Total de entrevistados que ha escuchado hablar del intercambio de expresiones entre Hugo Chávez y Alan García (1514)

30. ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con las expresiones de Alan García sobre Hugo Chávez?

Acuerdo	42
Desacuerdo	50
No Precisa	8

Base: Total de entrevistados que ha escuchado hablar del intercambio de expresiones entre Hugo Chávez y Alan García (1514)

FICHA TÉCNICA - ENCUESTA NACIONAL URBANA

- Nombre de la encuestadora: APOYO Opinión y Mercado S.A.
- Nº de registro: 0001-REE / JNE
- Persona Jurídica que encomendó la encuesta: América Televisión.
- Metodología y técnica: Se aplicó un muestreo probabilístico polietápico estratificado por región de residencia (Lima, Costa Norte, Arequipa y Costa Sur, Sierra Norte, Sierra Centro, Sierra Sur y Selva) y ámbito de residencia (urbano- rural).
- Tamaño de muestra: 2000 electores hábiles.
- Fecha de realización: Entre el 3 y 5 de mayo del 2006.
- Lugares de realización y cobertura: 175 distritos de 113 localidades de 77 provincias de todos los departamentos del país.
- Nivel de representatividad: En las provincias seleccionadas reside el 81% de la población electoral del Perú. Los resultados han sido ponderados de acuerdo a la población electoral total de cada región y ámbito de residencia (urbano-rural) del país.
- Margen de error calculado: Se estima que los resultados tienen un margen de error muestral máximo de +/-2.2% asumiendo un nivel de confianza del 95%.
- Página web: <http://www.apoyo-om.com/>
- Correo electrónico: Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): gloli@apoyo-om.com

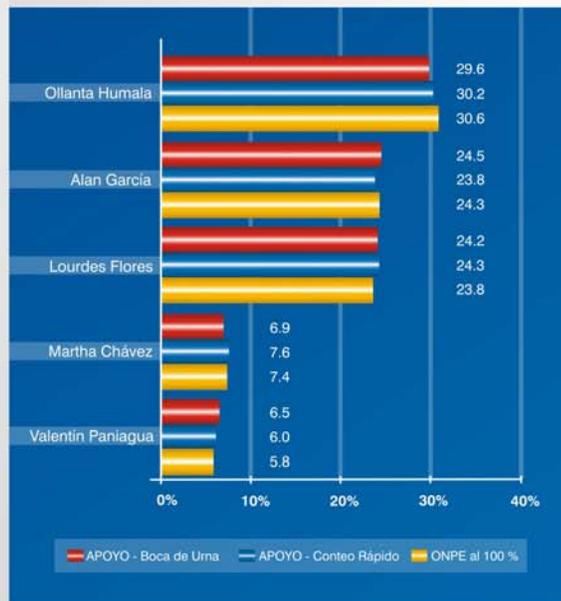


Confiabilidad

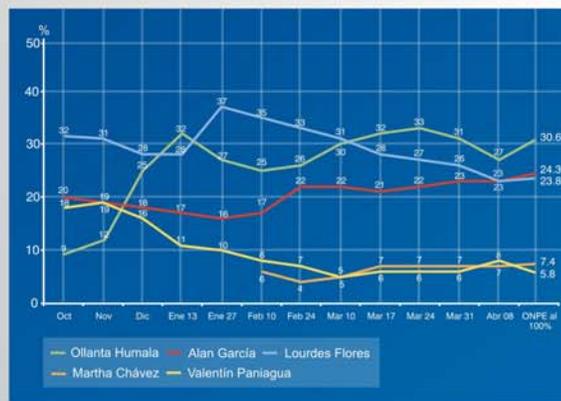
Nuevamente, APOYO Opinión y Mercado brindó a la ciudadanía:

- Mediciones confiables y consistentes de las tendencias electorales.
- Interpretación objetiva de las actitudes de la opinión pública.
- La proyección a boca de urna más cercana al resultado final: 1.0% de diferencia.
- El conteo rápido más preciso: 0.5% de diferencia con el resultado oficial.

ELECCIONES 2006
RESULTADOS PRIMERA VUELTA
% votos válidos



EVOLUCIÓN DE LA INTENCIÓN DE VOTO PRESIDENCIAL
% votos válidos



Agradecemos a quienes hicieron posible este servicio:



VIENE DE LA PÁGINA 5

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	LOCALIDAD	DISTRITO
AMAZONAS	CHACHAPOYAS	CHACHAPOYAS	CHACHAPOYAS
ANCASH	CARHUAZ	MARCARA	MARCARA
ANCASH	CASMA	BUENA VISTA ALTA	BUNA VISTA ALTA
ANCASH	RECUAY	TICAPAMPA	TICAPAMPA
ANCASH	HUARAZ	HUARAZ	HUARAZ, INDEPENDENCIA
ANCASH	HUARI	CHAVIN DE HUANTAR	CHAVIN DE HUANTAR
ANCASH	CARHUAZ	TINCO	TINCO
ANCASH	SANTA	CHIMBOTE	CHIMBOTE, NUEVO CHIMBOTE
ANCASH	SANTA	MORO	MORO
APURIMAC	ABANCAY	ABANCAY	ABANCAY
APURIMAC	ANDAHUAYLAS	ANDAHUAYLAS	ANDAHUAYLAS
APURIMAC	ANDAHUAYLAS	STA MARIA DE CHICM	SANTA MARIA DE CHICMO
APURIMAC	CHINCHEROS	CHINCHEROS	CHINCHEROS
AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA	AREQUIPA, ALTO SELVA ALEGRE, CERRO COLORADO, JACOBO HUNTER, YANAHUARA, MIRAFLORES, PAUCARPATA, SOCABAYA, JOSÉ LUIS BUSTAMANTE RIVERO.
AREQUIPA	ISLAY	MOLLENDO	MOLLENDO
AREQUIPA	ISLAY	PUNTA DE BOMBON	PUNTA BOMBON
AYACUCHO	HUAMANGA	AYACUCHO	AYACUCHO, SAN JUAN BAUTISTA
AYACUCHO	HUANTA	HUAMANGUILLA	HUAMANGUILLA
AYACUCHO	HUAMANGA	QUINUA	QUINUA
CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARCA	CAJAMARA, BAÑOS DEL INCA
CAJAMARCA	CAJAMARCA	MAGDALENA	MAGDALENA
CAJAMARCA	CELENDIN	CELENDIN	CELENDIN
CAJAMARCA	CELENDIN	HUASMIN	HUASMIN
CAJAMARCA	CHOTA	QUEROCOTO	QUEROCOTO
CAJAMARCA	CHOTA	CONCHAN	CONCHAN
CAJAMARCA	CUTERVO	QUEROCOTILLO	QUEROCOTILLO
CAJAMARCA	HUALGAYOC	HUALGAYOC	HUALGAYOC
CAJAMARCA	JAEN	HUABAL	HUABAL
CAJAMARCA	SAN IGNACIO	SAN IGNACIO	SAN IGNACIO
CUSCO	ANTA	LIMATAMBO	LIMATAMBO
CUSCO	CALCA	PISAC	PISAC
CUSCO	CANAS	YANA OCA	YANA OCA
CUSCO	CUSCO	CUSCO	CUSCO, SAN SEBASTIÁN, SANTIAGO, WANCHAQ
CUSCO	SICUANI	SICUANI	SICUANI
CUSCO	LA CONVENCION	MARANURA	MARANURA
CUSCO	URUBAMBA	MARAS	MARAS
HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA	HUANCAVELICA
HUANCAVELICA	HUAYTARA	HUAYTARA	HUAYTARA
HUANCAVELICA	TAYACAJA	PAMPAS	PAMPAS
HUANUCO	AMBO	AMBO	AMBO
HUANUCO	HUANUCO	CHINCHAO	CHINCHAO
HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO	HUANUCO, AMARILLIS
HUANUCO	HUANUCO	PILLCO MARCA	PILLCO MARCA
HUANUCO	HUANUCO	STA MARIA DEL VALL	SANTA MARÍA DEL VALLE
ICA	CHINCHA	CHINCHA ALTA	CHINCHA ALTA, SUMAMPE, GROCIO PRADO
ICA	CHINCHA	EL CARMEN	EL CARMEN
ICA	ICA	ICA	ICA, SUBTANJALLA, TINGUILLA
ICA	NAZCA	NAZCA	NAZCA
JUNIN	CHANCHAMAYO	CHANCHAMAYO	CHANCHAMAYO
JUNIN	CHUPACA	CHONGOS BAJO	CHONGOS BAJO
JUNIN	CONCEPCION	CONCEPCION	CONCEPCIÓN
JUNIN	HUANCAYO	HUANCAYO	HUANCAYO, CHILCA, EL TAMBO
JUNIN	HUANCAYO	PUCARA	PUCARA
JUNIN	JAUJA	JAUJA	JAUJA
JUNIN	JAUJA	EL MANTARO	EL MANTARO
JUNIN	SATIPO	PANGOA	PANGOA
JUNIN	TARMA	TARMA	TARMA
JUNIN	TARMA	PALCA	PALCA



→ VIENE DE LA PÁGINA 6

DEPARTAMENTO	PROVINCIA	LOCALIDAD	DISTRITO
LA LIBERTAD	CHEPEN	CHEPEN	CHEPEN
LA LIBERTAD	ASCOPE	MAGDALENA DE CAO	MAGDALENA DE CAO
LA LIBERTAD	OTUZO	USQUIL	USQUIL
LA LIBERTAD	SANTIAGO DE CHUCO	QUIRUVILCA	QUIRUVILCA
LA LIBERTAD	TRUJILLO	TRUJILLO	TRUJILLO, EL PORVENIR, FLORENCIA DE MORA, LA ESPERANZA.
LA LIBERTAD	TRUJILLO	MOCHE	MOCHE
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	CHICLAYO	CHICLAYO, JOSE LEONARDO ORTIZ, LA VICTORIA
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	POMALCA	POMALCA
LAMBAYEQUE	CHICLAYO	PICSI	PICSI
LAMBAYEQUE	FERREÑAFE	PITIPO	PITIPO
LIMA	LIMA	LIMA	CARABAYLLO, COMAS, LOS OLIVOS, PUENTE PIEDRA, SAN MARTÍN DE PORRES, ATE VITARTE, SAN JUAN DE LURIGANCHO, EL AGUSTINO, LA VICTORIA, BREÑA, RIMAC, LA MOLINA, LINCE, SAN BORJA, SAN ISIDRO, SAN MIGUEL, SANTIAGO DE SURCO, CHORRILLOS, SAN JUAN DE MIRAFLORES, VILLA EL SALVADOR, VILLA MARIA DEL TRIUNFO.
LIMA	CALLAO	CALLAO	CALLAO, VENTANILLA
LIMA	CAÑETE	CAÑETE	SAN VICENTE, IMPERIAL
LIMA	CAÑETE	CALANGO	CALANGO
LIMA	HUAURA	HUACHO	GUACHO
LIMA	HUAURA	SAYAN	SAYAN
LIMA	OYON	PACHANGARA	PACHANGARA
LIMA	YAUYOS	YAUYOS	YAUYOS
LORETO	MAYNAS	IQUITOS	IQUITOS, BELEN, SAN JUAN BAUTISTA, PUNCHANA
LORETO	MAYNAS	FERNANDO LORES	FERNANDO LORES
LORETO	MAYNAS	INDIANA	INDIANA
LORETO	MAYNAS	MAZAN	MAZAN
MADRE DE DIOS	TAMBOPATA	TAMBOPATA	PUERTO MALDONADO
MOQUEGUA	ILO	ILO	ILO
MOQUEGUA	ILO	PACCOCHA	PACCOCHA
PASCO	PASCO	HUARIACA	HUARIACA
PIURA	PIURA	PIURA	PIURA, CASTILLA
PIURA	PIURA	LA UNION	LA UNION
PIURA	PIURA	LA ARENA	LA ARENA
PIURA	SULLANA	SULLANA	SULLANA
PIURA	SULLANA	SALITRAL	SALITRAL
PIURA	TALARA	EL ALTO	EL ALTO
PIURA	TALARA	PARIÑAS	PARILLAS
PUNO	AZANGARO	SAMAN	SAMAN
PUNO	CHUCUITO	POMATA	POMATA
PUNO	EL COLLAO	SANTA ROSA	SANTA ROSA
PUNO	HUANCANE	TARACO	TARACO
PUNO	MOHO	MOHO	MOHO
PUNO	SAN ROMAN	JULIACA	JULIACA
SAN MARTIN	SAN MARTIN	CACATACHI	CACATACHI
SAN MARTIN	MOYOBAMBA	CALZADA	CALZADA
SAN MARTIN	RIOJA	RIOJA	RIOJA
SAN MARTIN	RIOJA	ELIAS SOPLIN	ELIAS SOPLIN
SAN MARTIN	SAN MARTIN	TARAPOTO	TARAPOTO, BANDA SCILCAYO, MORALES
TACNA	JORGE BASADRE	LOCUMBA	LOCUMBA
TACNA	TACNA	TACNA	TACNA, CIUDAD NUEVA
TUMBES	TUMBES	TUMBES	TUMBES
TUMBES	TUMBES	CORRALES	CORRALES
TUMBES	TUMBES	SAN JACINTO	SAN JACINTO
TUMBES	ZARUMILLA	AGUAS VERDES	AGUAS VERDES
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CALLERIA	CALLERIA, YARINACOCOA
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	CAMPOVERDE	CAMPOVERDE
UCAYALI	CORONEL PORTILLO	NUEVA REQUENA	NUEVA REQUENA

