

## CONTENIDO

### ANÁLISIS

Lima va a la reelección 1

### ESTUDIO DE OPINIÓN

ENCUESTA NACIONAL  
Evaluación de la gestión pública 2  
Alan García y el viaje a Estados Unidos 2  
Elecciones regionales y municipales 2  
Atención en empresas privadas y estatales 3  
Telefonía y la renta básica 3  
Pena de muerte 4  
Valores en el Perú 4

ENCUESTA EN LIMA  
Evaluación de la gestión pública 5  
Elecciones municipales 2006 5  
Cinturones de seguridad 6  
Crisis en el fútbol peruano 6

### FICHA TÉCNICA

Estudio de opinión realizada por APOYO Opinión y Mercado S.A., en exclusividad para El Comercio y los suscriptores de Opinión Data, entre el 11 y el 13 de octubre de 2006 a 1,509 electores hábiles mayores de 18 años y residentes de las 16 principales ciudades del país.

El método de muestreo fue polietápico, estratificado por distritos y niveles socioeconómicos, con selección por computadora de manzanas y selección sistemática de viviendas al interior de cada manzana. El tamaño de muestra y el diseño muestral aplicado permiten realizar estimaciones con un margen de error máximo de  $\pm 2.5$  puntos porcentuales, asumiendo un nivel de confianza del 95%. (Ver detalles en la página 7)

La sección "Encuesta en Lima" corresponde a una muestra realizada en la provincia de Lima a 506 electores hábiles entre el 11 y 13 de octubre. Los resultados tiene un margen de error de  $\pm 4.5\%$ . (Ver detalles en la página 7)

Opinión Data es un resumen de las encuestas a la opinión pública efectuadas por APOYO Opinión y Mercado S.A. Los resultados desagregados de las encuestas y sus series históricas se encuentran en el Informe de Opinión Data que publica mensualmente APOYO Opinión y Mercado S.A.

Director:  
Alfredo Torres Guzmán

Coordinador Ejecutivo:  
Guillermo Loli [gloli@apoyo-om.com](mailto:gloli@apoyo-om.com)

Colaboradores:  
Carolina Ferrari, Karina Miranda,  
Ricardo Sánchez, Salomé Bustamante,  
Jessica Agüero y Vilma Bazalar.

**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O  
PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN DEL DIRECTOR.  
APOYO OPINIÓN Y MERCADO S.A.  
001-REE/JNE**

[www.apoyo-om.com](http://www.apoyo-om.com)

Suscripciones:  
[Magalli Márquez mmarquez@apoyo-om.com](mailto:Magalli Márquez mmarquez@apoyo-om.com)

Av. República de Panamá 6380  
Miraflores. LIMA-PERU  
Teléfonos: 610-0100 / 241-8141  
Fax: 447-1831 / 445-2982

## Lima va a la reelección

Todo indica que el alcalde de Lima, Luis Castañeda, será reelegido con una votación sin precedentes en la alcaldía de la capital. Hasta el momento tiene 61% de la intención de voto, lo que representa el 73% de los votos válidos, tres veces más que la suma de los votos de todos sus contendores.

Entre los probables derrotados llama la atención el caso del candidato oficialista Benedicto Jiménez, quien es percibido por uno de cada cuatro entrevistados como el más calificado para enfrentar los problemas relacionados con la seguridad ciudadana y, sin embargo, su intención de voto apenas bordea el 5%.

La percepción tan positiva de la gestión de Castañeda (79% de aprobación este mes) coincide con una actitud mucho más favorable a la reelección en Lima que en el resto del país. Ante una pregunta conceptual sobre la conveniencia de las reelecciones, los limeños responden que están de acuerdo con las reelecciones de las autoridades que están haciendo una buena gestión, mientras que en el interior del país la mayoría está en contra. La respuesta de los limeños es favorable a la reelección tanto a nivel provincial (64%) como distrital (56%), lo que lleva a pensar que, al igual que el alcalde provincial, numerosos alcaldes distritales de la capital serán reelegidos. En el interior del país, en cambio, menos del 30% apoya la reelección de sus autoridades regionales y municipales.

Otra tendencia que se puede inferir de la encuesta es que los candidatos independientes vienen ganando posiciones, tanto en las elecciones regionales como en las municipales. La idea de votar por un candidato que apoye al gobierno ha caído a 23% en promedio. En consecuencia, el triunfo de los candidatos oficialistas dependerá de los méritos personales de cada uno y de cuán dispersa esté la votación entre los demás candidatos.

En el ámbito de la política nacional, el gobierno mantiene un respaldo estable: el presidente Alan García registra 57% de aprobación a su gestión (62% en Lima y 54% en provincias) y su principal actividad pública de la última semana, el viaje a Washington, ha sido aprobada por el 59%.

El conflicto que se produjo entre el Ejecutivo y el Legislativo por "la renta básica" de telefonía habría favorecido ligeramente la imagen del Congreso de la República, cuya aprobación sube a 39%. Sin embargo, la posición de eliminar la "renta básica" no cuenta con un respaldo tan amplio como seguramente esperaban sus promotores: el 36% apoya la ley que la pretendía eliminar, mientras el 34% apoya la tesis del Ejecutivo de negociar una reducción de tarifas, en un contexto en el cual el 66% quisiera que esta siga invirtiendo en el Perú y el 90% que haya más competencia en el sector.

La controversia que afecta a la mayor empresa privada del país no debería distraer al gobierno de la gran tarea pendiente que constituye la reforma del Estado. La encuesta de este mes revela que más del 80% de la población considera que las empresas privadas brindan una atención más rápida y con más amabilidad y mejor información que las entidades estatales. Los peor evaluados son los hospitales y las comisarías. Por ahí podría empezar la indispensable mejora de los servicios públicos que demanda el país.

**Alfredo Torres Guzmán**

ENCUESTA NACIONAL

EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA

1. ¿Aprueba o desaprueba la gestión del presidente Alan García?

	Total Setiembre	Total Octubre	Lima	Interior	Costa Norte	Arequipa y Costa Sur	Sierra Norte	Sierra Centro	Sierra Sur	Selva
Aprueba	58	57	62	54	63	50	51	58	47	48
Desaprueba	21	24	21	26	18	27	31	22	33	30
No precisa	21	19	17	20	19	23	18	20	20	22

	Total Setiembre	Total Octubre	NSE A	NSE B	NSE C	NSE D	NSE E	Hombres	Mujeres	18 - 24	25 a 39	40 a +
Aprueba	58	57	67	60	59	53	50	55	59	60	58	54
Desaprueba	21	24	11	24	21	27	30	25	23	25	21	27
No precisa	21	19	22	16	20	20	20	20	18	15	21	19

2. ¿Aprueba o desaprueba la gestión de...?

	Aprueba	Desaprueba	No precisa
El Gobierno	51	32	17
El Congreso de la República	39	44	17
El Poder Judicial	18	72	10

	Aprueba	Desaprueba	No precisa
El primer ministro, Jorge del Castillo	49	34	17
El ministro de Economía, Luis Carranza	35	30	35
La presidencial del Congreso, Mercedes Cabanillas	59	26	15

3. ¿Aprueba o desaprueba la gestión de...?

	Aprueba	Desaprueba	No precisa
La ONPE	70	20	10

	Aprueba	Desaprueba	No precisa
El JNE	70	20	10

ALAN GARCÍA Y EL VIAJE A ESTADOS UNIDOS

4. ¿Aprueba o desaprueba el viaje de Alan García a Estados Unidos?

Aprueba	59
Desaprueba	31
No precisa	10

5. ¿Cuáles deberían ser las prioridades del Perú en sus relaciones con Estados Unidos? (Con tarjeta)

Obtener más cooperación para combatir la pobreza	52
Obtener más cooperación en el campo de la educación	39
Aprobar el TLC para incrementar nuestras exportaciones	38
Conseguir un mejor trato para los inmigrantes peruanos en EEUU	32
Atraer más turismo de EEUU al Perú	29
Obtener más cooperación para la lucha contra el narcotráfico	28
Atraer más inversión norteamericana al Perú	24

ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 2006

6. Pensando en las próximas elecciones, ¿usted preferiría votar por algún candidato de oposición radical al gobierno, algún candidato de oposición moderada al gobierno, por alguno que apoye al gobierno o por un independiente?

	Candidato de oposición radical	Candidato de oposición moderada	Alguno que apoye al gobierno	Un independiente	No precisa
Las elecciones para presidente regional	8	15	23	47	7
Las elecciones para alcalde provincial	7	16	25	44	8
Las elecciones para alcalde distrital	7	16	22	46	9

VIENE DE LA PÁGINA 2

## ELECCIONES REGIONALES Y MUNICIPALES 2006

7. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con la reelección de las siguientes autoridades si es que están haciendo una buena gestión?

	Aprueba	Desaprueba	No precisa
Alcalde distrital	39	56	5
Alcalde provincial	40	55	5
Presidente Regional	24	73	3
Congresistas	24	67	9
Presidente de la República	38	53	9

8. ¿Con cuál de las siguientes opciones está más de acuerdo? (Con tarjeta)

Una buena autoridad debe poder ser elegida las veces que sea necesario	36
No es conveniente la reelección de las autoridades	31
Es conveniente sólo una reelección	28
No precisa	5

## ATENCIÓN EN EMPRESAS ESTATALES Y PRIVADAS

9. ¿En dónde cree que hay... en las empresas privadas o en las entidades estatales?

	Privadas	Estatales	No precisa
Una atención más rápida	83	12	5
Un trato más amable	81	14	5
Mejor información	80	14	6

10. En términos generales, diría que en las siguientes entidades se atiende bien o mal a los ciudadanos?

	Bien	Mal	No precisa
Empresas privadas	75	14	11
Colegios públicos	36	48	16
Municipalidades	32	53	15
Hospitales	24	67	9
Empresas estatales	23	62	15
Ministerios	20	51	29
Comisarias	17	68	15

11. ¿En qué nivel de gobierno cree que hay más burocracia? (Con tarjeta)

Gobierno central	37
Gobierno regional	23
Alcaldía provincial	13
Alcaldía distrital	11
No precisa	16

## TELEFONÍA Y RENTA BÁSICA

12. ¿Desde que llegó Telefónica al Perú, considera que las telecomunicaciones están mejor, igual o peor?

Mejor	50
Igual	25
Peor	20
No precisa	5

13. ¿Le parece conveniente o no que la Telefónica siga invirtiendo en el Perú?

Sí	66
No	28
No precisa	6

14. ¿Le gustaría o no le gustaría que hubiera más competencia en telefonía en el Perú o no?

Sí le gustaría	90
No le gustaría	8
No precisa	2

15. ¿Está enterado o no sobre la ley aprobada por el Congreso y observada por el gobierno que buscaba eliminar el cobro de la renta básica de Telefónica?

Sí está enterado	72
No está enterado	27
No precisa	1

16. ¿El Congreso debe insistir en eliminar la renta básica pese a estar establecido en los contratos firmados o debe dejar al gobierno que negocie con la empresa una reducción en las tarifas?

Congreso debe insistir en eliminar la renta básica	36
El gobierno debe negociar reducción de tarifas	34
No precisa	2
No está enterado sobre la ley	28

17. ¿Cuál de las siguientes opciones le parece mejor para cubrir los costos de telefonía fija? (Con tarjeta)

Reducir algo el pago mensual por renta básica y subir algo los costos por llamada	20
Mantener la estructura actual de tarifas mensuales de renta básica y de costos por llamada	17
Eliminar la renta básica y subir los costos por llamada	17
Ninguno	1
No precisa	17
No está enterado sobre la ley	28



VIENE DE LA PÁGINA 3

PENA DE MUERTE

18. ¿Esta de acuerdo o en desacuerdo con la pena de muerte?

	Ago-06	Oct-06
De acuerdo	72	65
En desacuerdo	23	30
No precisa	5	5

%

19. ¿Estaría de acuerdo o en desacuerdo con que se aplique la pena de muerte a los violadores y asesinos de menores de edad?

	Ago-06	Oct-06
De acuerdo	82	79
En desacuerdo	15	18
No precisa	3	3

%

20. ¿De aprobar la pena de muerte, usted confía o no confía en que el Poder Judicial realizaría juicios justos?

Sí confía	28
No confía	65
No precisa	7

%

21. El Perú está suscrito al Pacto de San José de Costa Rica y a otros tratados de derechos humanos. Si se aprobara la pena de muerte, perderíamos el apoyo de dichos tratados. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con que se aplique la pena de muerte en el Perú?

De acuerdo	60
En desacuerdo	28
No precisa	12

%

VALORES EN EL PERÚ

22. En su opinión, ¿cuáles de estos valores son más practicados actualmente por los peruanos? (Con tarjeta)

Creatividad / ingenio / imaginación	27
Dedicación al trabajo / laboriosidad	20
Perseverancia / espíritu de lucha	17
Patriotismo / amor por lo peruano	16
Solidaridad / Generosidad	15
Actitud no discriminadora por sexo, raza, etc.	15
Iniciativa / espíritu emprendedor	14
Tolerancia / respeto a la opinión ajena	14

%

23. ¿Y cuáles serán los menos practicados por los peruanos? (Con tarjeta)

Honestidad / Honradez	43
Respeto a las leyes	42
Responsabilidad	27
Disciplina	26
Sinceridad / Decir la verdad	25
Ser organizado / cumplido/ puntual	18
Tolerancia / respeto a la opinión ajena	18
Solidaridad / Generosidad	18
Actitud no discriminadora por sexo, raza, etc.	18
Patriotismo / amor por lo peruano	18

%

24. ¿Cuáles de estos valores son promovidos en la educación escolar peruana? (Con tarjeta)

Disciplina	41
Responsabilidad	34
Patriotismo / amor por lo peruano	28
Honestidad / Honradez	27
Solidaridad / Generosidad	21
Creatividad / ingenio / imaginación	20
Ser organizado / cumplido/ puntual	19
Respeto a las leyes	18

%

25. Y cuáles son promovidos por los medios de comunicación en el Perú? (Con tarjeta)

Patriotismo / amor por lo peruano	22
Respeto a las leyes	20
Solidaridad / Generosidad	17
Tolerancia / respeto a la opinión ajena	15
Actitud no discriminadora por sexo, raza, etc.	13
Creatividad / ingenio / imaginación	13
Honestidad / Honradez	13

%

26. ¿Cuáles considera que son más importantes para que el Perú desarrolle? (Con tarjeta)

Honestidad / Honradez	41
Dedicación al trabajo / laboriosidad	37
Respeto a las leyes	36
Responsabilidad	33
Patriotismo / amor por lo peruano	30
Disciplina	27
Ser organizado / cumplido/ puntual	24
Creatividad / ingenio / imaginación	23

%

27. Cuáles procura practicar en su vida diaria? (Con tarjeta)

Responsabilidad	42
Honestidad / Honradez	41
Disciplina	33
Dedicación al trabajo / laboriosidad	29
Solidaridad / Generosidad	27
Sinceridad / Decir la verdad	26
Tolerancia / respeto a la opinión ajena	21
Ser organizado / cumplido/ puntual	21
Respeto a las leyes	21

%



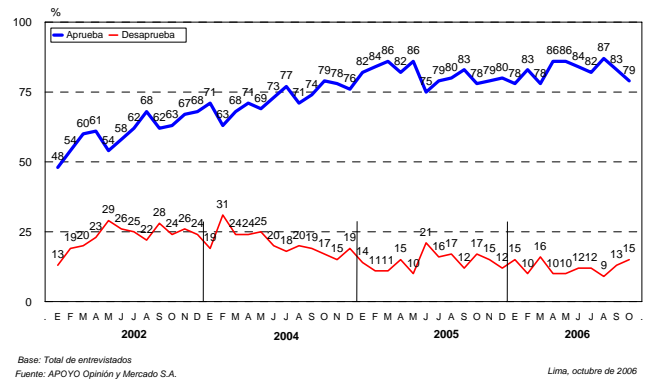
## ENCUESTA EN LIMA

### EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN PÚBLICA

#### 1. ¿Aprueba o desaprueba la gestión de...?

	Aprueba	Desaprueba	No precisa
El presidente Alan García	62	21	17
El Gobierno	53	29	18
El Congreso de la República	39	46	15
El Poder Judicial	19	71	10
El primer ministro, Jorge del Castillo	53	30	17
El ministro de Economía, Luis Carranza	38	26	36
La presidenta del Congreso, Mercedes Cabanillas	65	22	13
El alcalde de Lima, Luis Castañeda	79	15	6

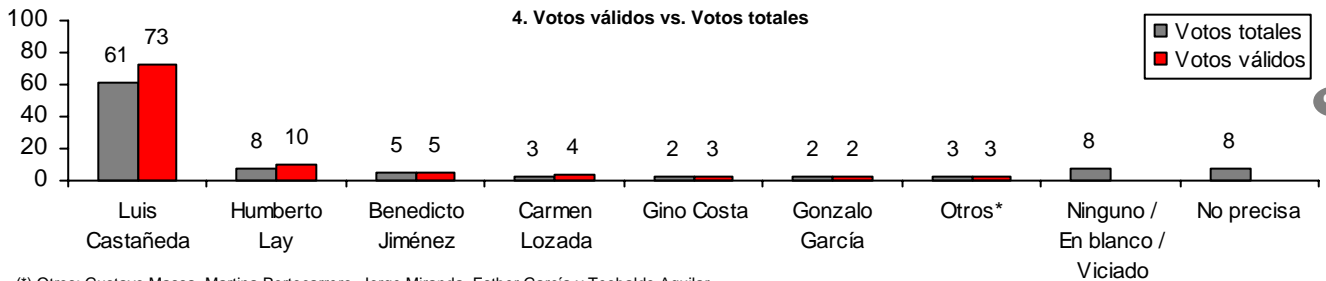
#### 2. Aprobación del alcalde de Lima, Luis Castañeda



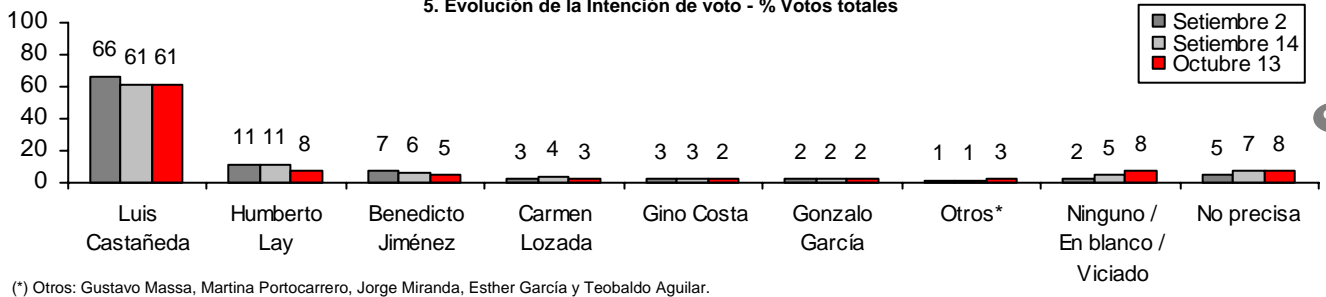
### ELECCIONES MUNICIPALES 2006

#### 3. Si mañana fueran las elecciones a la alcaldía de Lima, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría usted? (Con tarjeta)

Votos válidos 84 Ninguno / En blanco / Viciado 8 No precisa 8



#### 5. Evolución de la Intención de voto - % Votos totales



#### 6. ¿Cuál o cuáles de las siguientes candidatos cree que están más calificados para enfrentar / desarrollar las siguientes tareas en la alcaldía de Lima o cree que ninguno de ellos está calificado? (Con tarjeta)

	Luis Castañeda	Humberto Lay	Benedicto Jiménez	Carmen Lozada	Gino Costa	Gonzalo García	Otro candidato	Ninguno	NP
La limpieza pública	65	12	5	3	5	3	1	8	8
El problema del transporte	53	12	7	3	5	3	1	12	14
La delincuencia	43	16	27	4	8	2	-	12	7
La venta de drogas	31	14	26	5	6	3	1	12	13



VIENE DE LA PÁGINA 5

## CINTURONES DE SEGURIDAD

7. ¿Conoce o ha oído hablar sobre la norma que exige usar cinturones de seguridad en los asientos posteriores de los vehículos?

Sí 95 No 5

8. ¿Está de acuerdo o en desacuerdo con la norma que exige usar cinturones de seguridad en los asientos posteriores de los vehículos?

De acuerdo 94  
En desacuerdo 6

Base: Total de entrevistados que conoce o ha oído hablar sobre la norma que exige usar cinturones de seguridad en los asientos posteriores de los vehículos

9. ¿Considera que esta medida reducirá el número de muertos y heridos a causa de accidente de tránsito o no?

Sí reducirá 76  
No reducirá 22  
No precisa 2

Base: Total de entrevistados que conoce o ha oído hablar sobre la norma que exige usar cinturones de seguridad en los asientos posteriores de los vehículos

## CREDIBILIDAD DE OCUPACIONES

10. En general, ¿usted cree o no cree en la palabra de ...?

	Cree	No cree	No precisa		Cree	No cree	No precisa
Los bomberos	93	4	3	Los periodistas	43	49	8
Los obreros	83	13	4	Los economistas	41	49	10
Los médicos	81	13	6	Los pastores evangélicos	37	55	8
Los psicólogos	79	13	8	Los militares	36	57	7
Los ingenieros	75	18	7	Los policías	27	66	7
Los profesores	75	17	8	Los abogados	26	66	8
Las enfermeras	69	24	7	Los funcionarios públicos	24	68	8
Los sacerdotes católicos	60	33	7	Los jueces	17	79	4
Los administradores de empresas	48	39	13	Los políticos	10	85	5
Los contadores	48	43	9	La gente en general	40	44	16
Los empresarios	43	45	12				

## CRISIS EN EL FÚTBOL

11. ¿Es usted aficionado al fútbol?

Sí 55 No 45

12. ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con que los clubes de fútbol se conviertan en sociedades anónimas?

De acuerdo 57  
En desacuerdo 32  
No precisa 11

Base: Total de entrevistados que es aficionado al fútbol

13. ¿Apoyaría o no un cambio drástico en la actual estructura del fútbol profesional a pesar de que eso nos cueste el no clasificar al próximo Mundial?

Apoyaría 94  
No apoyaría 5  
No precisa 1

Base: Total de entrevistados que es aficionado al fútbol

14. ¿Considera que los actuales dirigentes quieren iniciar o no quieren iniciar un cambio importante de la actual estructura del fútbol profesional para volverlo más competitivo?

Quieren iniciar 29  
No quieren iniciar 63  
No precisa 8

Base: Total de entrevistados que es aficionado al fútbol

15. ¿Considera que Manuel Burga debe postular a la reelección de la presidencia de Federación del Fútbol Peruano o no debe postular?

Sí debe postular 4  
No debe postular 88  
No precisa 8

Base: Total de entrevistados que es aficionado al fútbol



## 1. Encuesta Nacional Urbana

- a) Título: Estudio Nacional de Opinión Pública
- b) Nombre de la encuestadora: APOYO Opinión y Mercado S.A.  
 N° de registro: 0001-REE / JNE
- c) Persona Jurídica que encomendó la encuesta: El Comercio
- d) Universo del estudio: Electores hábiles a nivel nacional  
 Nivel de representatividad: La muestra representa directamente el 63% de la población urbana del Perú Nacional. Los resultados han sido ponderados de acuerdo a la población electoral total de cada región geográfica del país
- e) Fecha de realización: Entre el 11 y 13 de octubre de 2006  
 Lugares de realización: 16 ciudades
- f) Tamaño de muestra: 1509 electores hábiles  
 Margen de error y Nivel de Confianza: Se estima que los resultados tienen un margen de error muestral máximo de +/- 2.5% asumiendo un nivel de confianza del 95%.
- g) Metodología y técnica: Se aplicó un muestreo probabilístico polietápico estratificado por región de residencia (Lima, costa norte, costa sur, sierra norte, sierra centro, sierra sur y selva).
- h) Página web: <http://www.apoyo-om.com>  
 Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): [gloli@apoyo-om.com](mailto:gloli@apoyo-om.com)

## 2. Encuesta en Lima

- a) Título: Estudio de Opinión Pública en Lima
- b) Nombre de la encuestadora: APOYO Opinión y Mercado S.A.  
 N° de registro: 0001-REE / JNE
- c) Persona Jurídica que encomendó la encuesta: El Comercio
- d) Universo del estudio: Electores hábiles a nivel Lima Metropolitana  
 Nivel de representatividad: Provincia de Lima
- e) Fecha de realización: Entre el 11 y 13 de octubre de 2006  
 Lugares de realización: 24 distritos.
- f) Tamaño de muestra: 506 electores hábiles  
 Margen de error y Nivel de Confianza: Se estima que los resultados tienen un margen de error muestral máximo de +/- 4.4% asumiendo un nivel de confianza del 95%.
- g) Metodología y técnica: Se aplicó un muestreo probabilístico polietápico estratificado por distritos y niveles socioeconómicos con selección por computadora de manzanas y selección sistemática de viviendas al interior de cada manzana.
- h) Página web y correo electrónico: <http://www.apoyo-om.com>  
 Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): [gloli@apoyo-om.com](mailto:gloli@apoyo-om.com)

→ VIENE DE LA PÁGINA 7



# Opinión Data *plus*

El **Opinión Data Plus** es el banco electrónico de información que le permitirá acceder por medio de un buscador a la información de todos los informes de opinión publicados por APOYO Opinión y Mercado desde 1998.

La suscripción al **Opinión Data Plus** incluye 12 informes impresos con información desagregada de las encuestas mensuales de APOYO, resúmenes electrónicos y acceso ilimitado al buscador **Opinión Data Plus**.

**Más de 100 estudios de opinión pública**

en Lima Metropolitana y a nivel nacional

MÁS de  
**12,000**  
*preguntas*

Informes al: 241-8141 ó 610 0100 ó  
vía e-mail a: [opiniondata@apoyo-om.com](mailto:opiniondata@apoyo-om.com)  
[www.apoyo-om.com](http://www.apoyo-om.com)

