

Entrevista ▶

ALFREDO TORRES GUZMÁN

Ipsos Apoyo Opinión y Mercado cumple 25 años. Quien ha sido su director durante este tiempo nos cuenta las vicisitudes de una encuestadora en el país de lo impredecible.

“La elección es difícil de predecir”

Ipsos Apoyo Opinión y Mercado lleva ya cinco lustros en la complicada tarea de descubrir y predecir las enrevesadas tendencias de los electores. Alfredo Torres Guzmán, en todo este tiempo, ha sido su cabeza visible y conoce de sobra que se juega el prestigio en cada encuesta. Torres es consciente de que en el Perú los candidatos favoritos pueden desplomarse y que los ‘outsiders’ pueden atropellar en las últimas semanas. “Como tenemos partidos muy débiles –dice Alfredo Torres– y un sistema de voto obligatorio, la elección es difícil de predecir. Hay mucha volatilidad”.

¿Cómo es que el voto obligatorio afecta la predicción?

La gente tiene que votar, aunque no tenga una opinión definida. Es como si a una persona a la que no le gusta el fútbol le preguntas cuál es el mejor jugador de la selección. Va a responder al azar. Igual pasa en las elecciones. La gente a la que no le gusta la política decide en la colapso por razones circunstanciales y poco relevantes.

En el 2000, hubo problemas con la encuesta a boca de urna. ¿Qué otra coyuntura electoral planteó la necesidad de reformular las técnicas de medición?

En 1990 las encuestas pudieron ver el crecimiento de Alberto Fujimori en la intención de voto en las últimas semanas. Pero lo que sí subestimamos varias encuestadoras fue el voto rural, marcadamente a favor de (Alberto) Fujimori y muy débil para (Mario) Vargas Llosa.



FÉLIX INGARUCA

CARA CONOCIDA.

Alfredo Torres está al frente de esta encuestadora desde que era la unidad de Opinión y Mercado de Apoyo S.A.

Pero siendo, aparentemente, tan acertadas las encuestas ¿por qué cree que son víctimas de críticas?

Eso ocurre en todo el mundo. Un candidato que tiene bajo respaldo en las encuestas o tendencia declinante no atrae respaldo económico de la gente que apoya a los partidos, y resulta muy difícil que sus militantes se mantengan con entusiasmo. Y la manera que tienen tradicionalmente los políticos para manejar esta situación es hablar mal de las encuestas. Por ello, finalmente, quienes critican son los que van perdiendo.

¿Es una particularidad peruana que en las elecciones no haya un candidato oficialista?

Sí, eso es increíble. Es increíble que a un gobierno con una serie de éxitos como el actual o el anterior les vaya tan mal en la siguiente elección. Perú Posible sacó 4% para el Congreso. Y el Apra no tiene un candidato presidencial que figure de manera destacada.

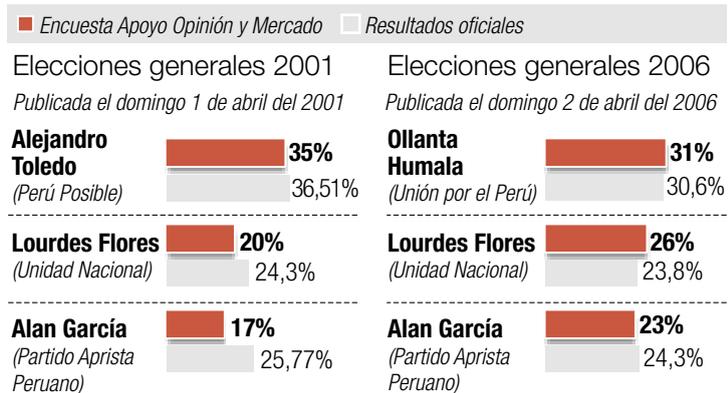
¿Y cuáles serían las razones?

Tiene que ver con nuestra muy débil institucionalidad partidaria y con el voto obligatorio que hace que mucha gente que es antipolítica tenga que votar. Se sienten atraídos a votar por algo nuevo que parezca lo menos político posible. Además, los peruanos somos, comparados con otros países de América Latina, extremadamente críticos. Tenemos niveles de aprobación más bajos.

Por eso las palabras ‘cambio’, ‘reforma’ son tan bien recibidas. Exactamente.

Del dicho al hecho

Esta es la comparación entre las últimas encuestas que publicó **El Comercio** antes de las elecciones y los resultados oficiales.



EL COMERCIO

LA FICHA

Nombre: Alfredo Torres.
Profesión: Licenciado en Administración de Empresas, máster en Ciencias Políticas.
Cargo: Presidente ejecutivo de Ipsos Apoyo Opinión y Mercado.
Trayectoria: En 1984 Apoyo crea una unidad de Opinión y Mercado. Alfredo Torres la dirigió desde entonces. En 1994, Apoyo Opinión y Mercado se independiza. En el 2007, se asocia con la francesa Ipsos.

En el 2006, Alan García decía que las encuestadoras mentían. ¿Cómo entender que ahora se apoye en las encuestas para respaldar algunas reformas constitucionales?

En campaña electoral los políticos tienden a exagerar. A veces por nervios, a veces por razones tácticas dicen cualquier cosa. Ahora se basan en las encuestas para defender su gobierno, y creo que toman en cuenta muchas de las encuestas que **El Comercio** publica porque confían en que realmente se está recogiendo lo que la ciudadanía piensa.