

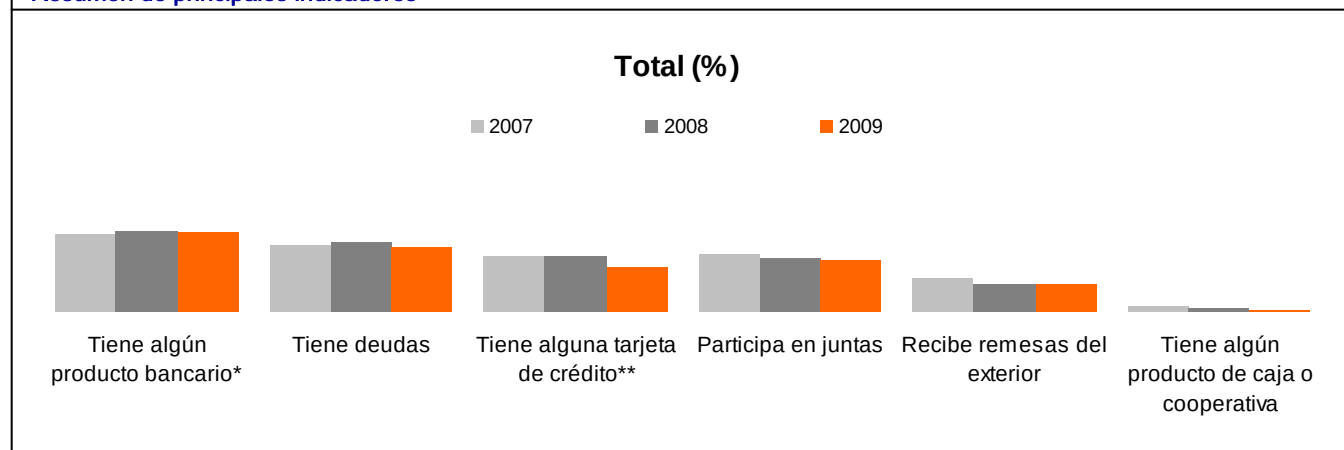
Bancarización del limeño 2009

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio Bancarización del limeño 2009. A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

La tarjeta de crédito y la cuenta de ahorros (clásica o haberes) son los productos con mayor penetración. Cabe recordar que el salto de las tarjetas de crédito se dio el año pasado a raíz de la transformación de las ex financieras Falabella y Ripley en bancos. La tenencia de tarjetas de crédito otorgadas por grandes tiendas ha disminuido notoriamente respecto del 2008 debido a la transformación antes mencionada. Ahora las tarjetas Metro y Vea lideran este segmento.

Las AFPs que lideran el mercado son Horizonte e Integra (tres de cada diez entrevistados están afiliados a una de ellas). En relación a seguros de vida, Pacífico ocupa el primer lugar. Mientras que Rimac EPS lidera el rubro de Entidades Prestadoras de Salud.

Resumen de principales indicadores



Aproximadamente la tercera parte de limeños tiene alguna deuda y principalmente le debe a un banco ya sea por la tarjeta de crédito o un préstamo. Respecto a las remesas del exterior, se nota una leve mejoría en el monto recibido en los últimos doce meses. Esto podría explicarse por la leve recuperación de la economía luego de la crisis internacional.

Durante los últimos tres años, aproximadamente tres de cada 10 limeños han participado en una "junta". Las personas que participan en esta tipo de ahorro popular son mayormente mujeres de NSE C/D entre 25 y 39 años que son trabajadoras independientes.

Metodología

Encuestas realizadas entre el 4 de setiembre y 19 de octubre de 2009 a una muestra total de 534 personas de niveles socioeconómicos A, B, C y D entre 18 y 70 años y que son residentes de Lima Metropolitana.

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos.com)
Elaboración del estudio : Walter Tenorio (walter.tenorio@ipsos.com)
Asistente de ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos.com)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Av. República de Panamá 6380. Miraflores. Lima. Perú

610-0100 / 241-8141

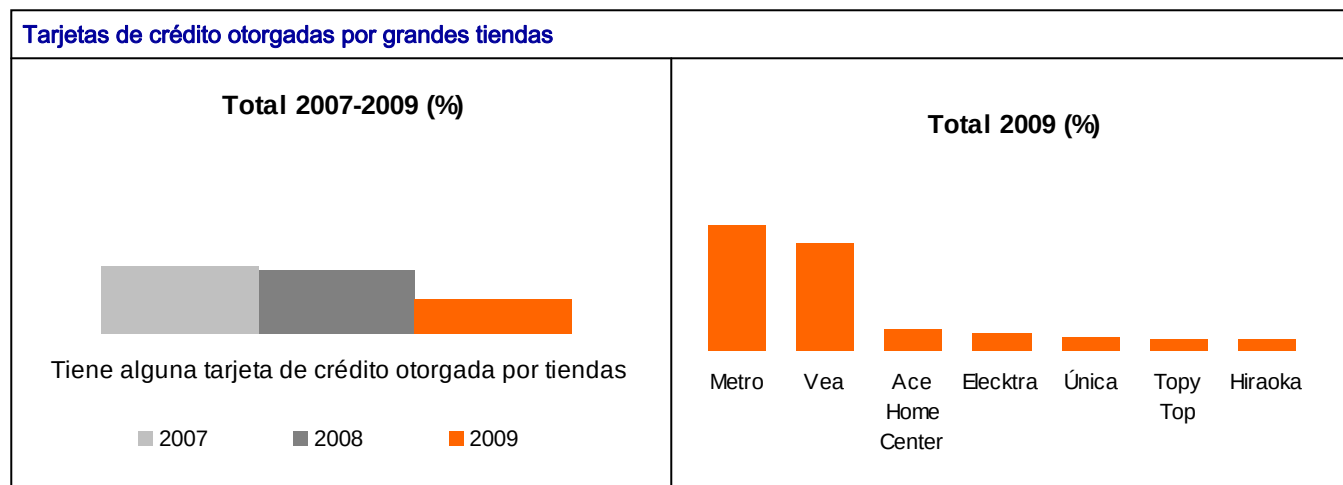
www.ipsos-apoyo.com.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

Bancarizados

Los principales productos que poseen los bancarizados son las tarjetas de crédito y las cuentas de haberes. Cerca de la mitad de los bancarizados tiene alguna deuda y la mayoría de ellos tiene una deuda con un banco.

En cuanto a seguros y previsión, se observa una disminución en: la afiliación a AFPs, tenencia de seguro de vida y afiliación a una EPS. Esto podría deberse a medidas tomadas tanto por empresas como por personas para afrontar la crisis financiera.

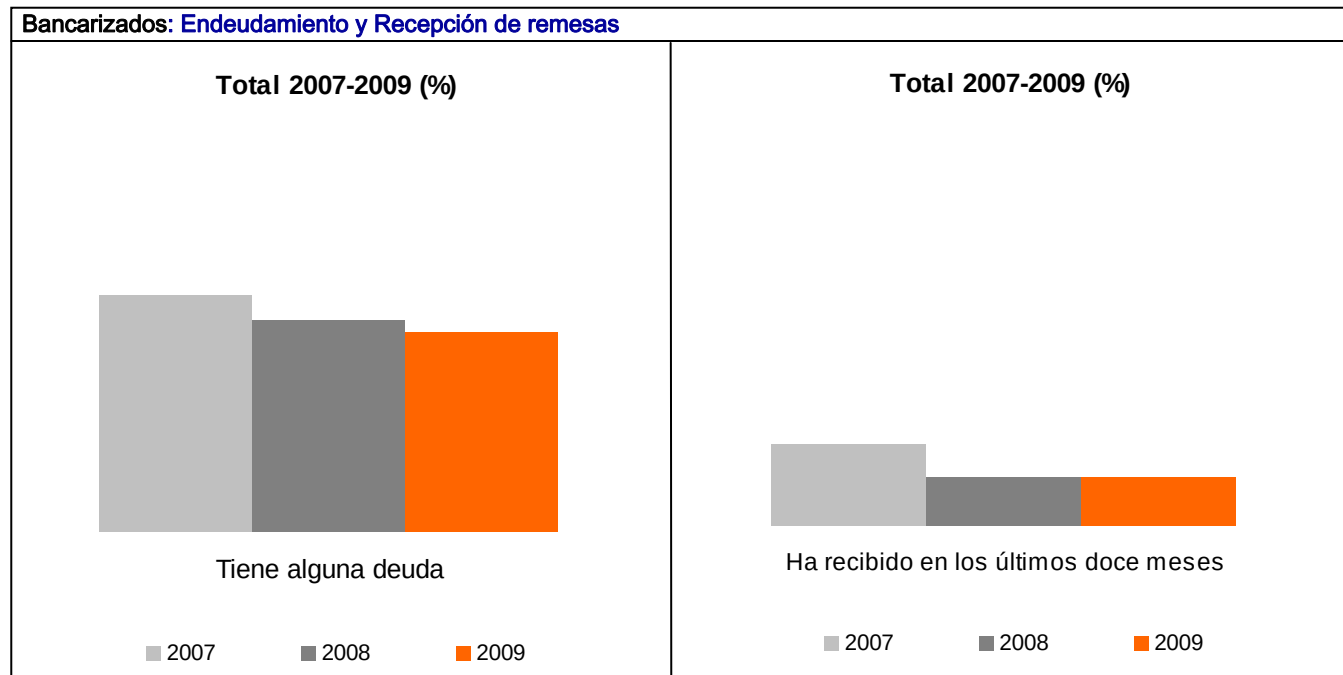


No Bancarizados

La cuarta parte tiene alguna deuda y esta deuda es principalmente con un amigo o familiar. Además, sólo el 5% de ellos posee una tarjeta de crédito otorgada por una tienda.

Uno de cada 10 no bancarizados ha recibido en los últimos 12 meses una remesa y la cantidad promedio mensual muestra una mejoría respecto del 2008. Sobre las juntas, la tercera parte de los no bancarizados ha participado en el último año y mayoritariamente prefieren las cuotas diarias o semanales. La cuota promedio ha sido de S/.289.

A la tercera parte de no bancarizados se le ha ofrecido una tarjeta de crédito en los últimos seis meses y principalmente han sido contactados por el BCP y el Banco Ripley.



Bancarización del limeño 2009

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes, el cual le permite acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus



CONTENIDO DEL INFORME

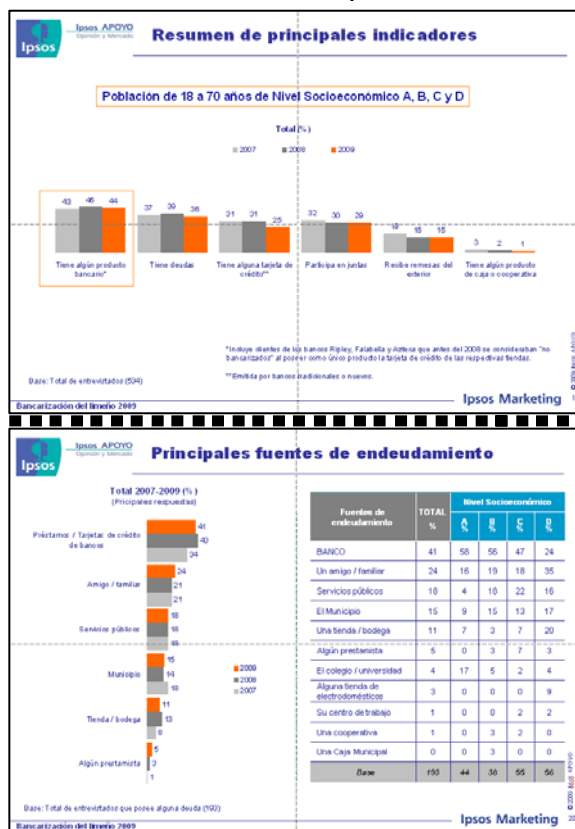
Resumen ejecutivo

Universo de estudio

Principales resultados (por total, bancarizados y no bancarizados)

- Bancarización
- Penetración de productos bancarios
- Tenencia de tarjetas vinculadas a tiendas
- Cajas Ahorro y Crédito
- Seguros y previsión
- Endeudamiento
- Remesas del exterior
- Participación en juntas
- Ofrecimiento de productos

Informe impreso



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. República de Panamá 6380 - Miraflores
Telf: 610-0100, 241-8141 Fax: 447-1831, 445-2982

Deseamos adquirir el estudio **Bancarización del limeño 2009**

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Atención:
Javier Álvarez
Gerente de Ipsos Observer
Precio: S/. 6,400 (Incluye IGV)

Nota: Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios le agradeceríamos comunicarse con **Johana Tang Lévano** (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121 o vía mail a johana.tang@ipsos.com