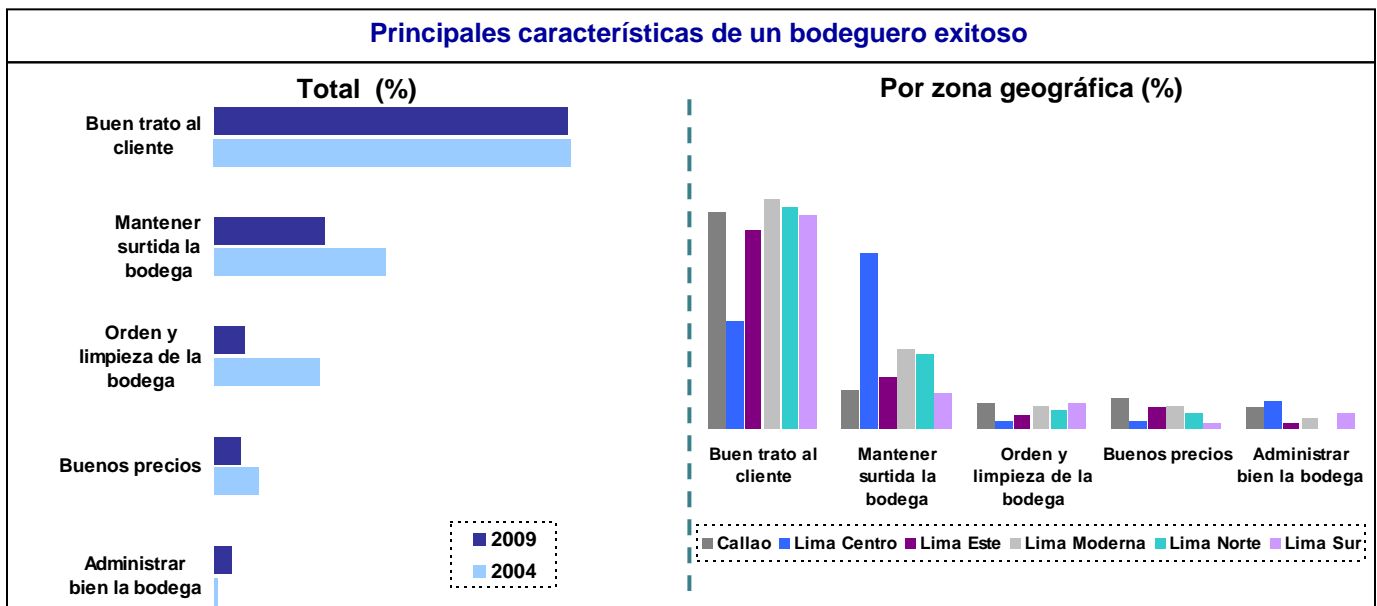


Perfil de la Bodega y el Bodeguero 2010

Ipsos APOYO ha publicado el estudio *Perfil de la Bodega y el Bodeguero 2010*, el cual tiene como objetivo principal proporcionar información referente a las características de las bodegas, el comportamiento, las actitudes, los hábitos y preferencias de los bodegueros de Lima Metropolitana. A continuación, se presentan los principales hallazgos del estudio:

Las bodegas junto con los mercados, son los canales más relevantes para la comercialización de la mayor parte de los productos de la canasta básica familiar. El ama de casa, cliente principal de las bodegas y decisora de compra de varios productos para consumo y uso en el hogar, asiste en su mayoría todos los días a éstas, en especial las de NSE C, D y E; convirtiendo dicha visita en una oportunidad diaria para la venta.

Por otro lado, según la propia percepción de los bodegueros “el buen trato al cliente” es la característica más importante para alcanzar el éxito en el negocio; salvo el caso de la zona de Lima Centro en la cual el surtido de los productos cobra mayor importancia.



Metodología

Se realizaron 510 encuestas entre el 8 y 28 de Octubre de 2009; a bodegueros, hombres y mujeres de 18 a 70 años de edad, residentes en Lima Metropolitana. La muestra fue proporcional a las zonas de Lima y al tamaño de las bodegas.

Dirección del estudio : Marinela Beke (marinela.beke@ipsos.com)

Elaboración del estudio : Elizabeth Gómez (elizabeth.gomez@ipsos.com)
Carlos Romero (carlos.romero@ipsos.com)

Colaboradores : Diana Aparicio y Hugo Álvarez

Asistente de ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos.com)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

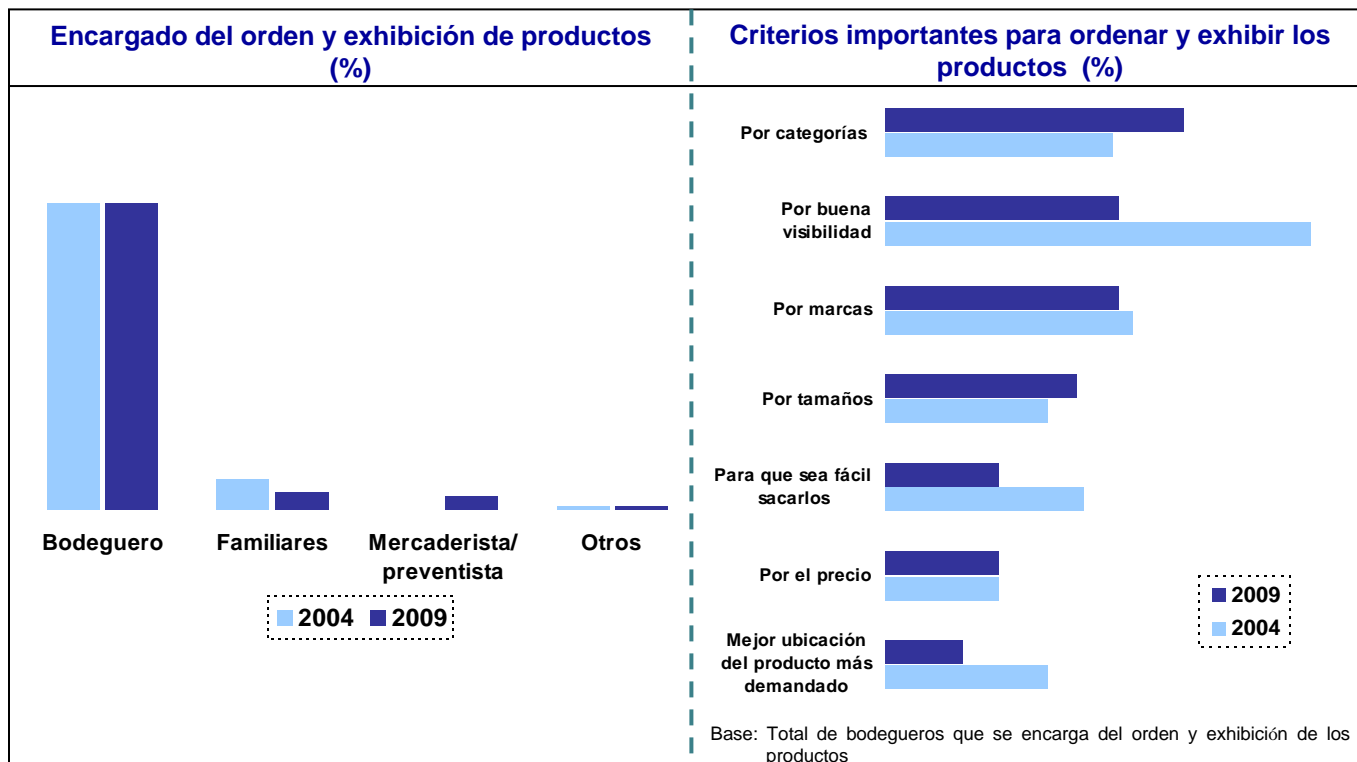
Av. República de Panamá 6380. Miraflores. Lima. Perú

610-0100 / 241-8141

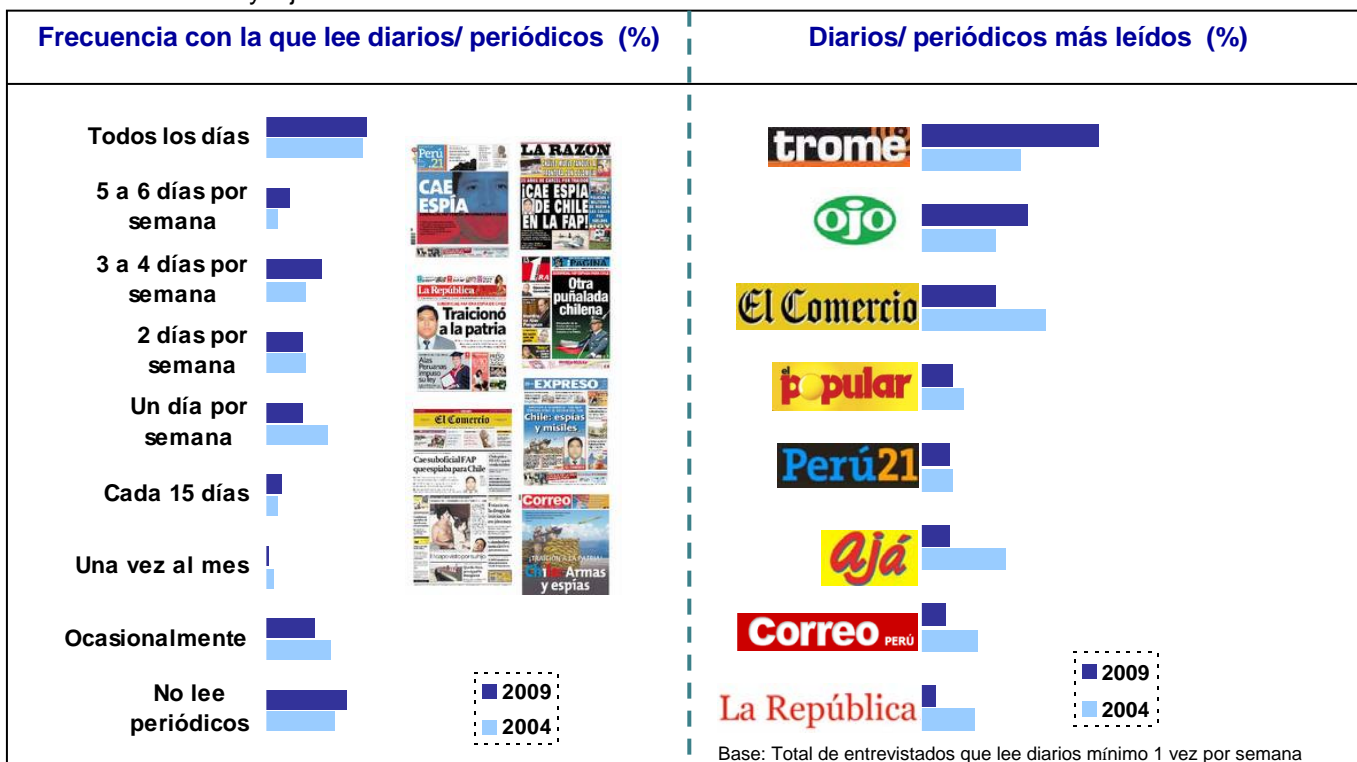
www.ipsos-apoyo.com.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

Asimismo, el bodeguero dice ser el principal encargado de la exhibición y orden de los productos que se venden en la bodega. Para hacerlo toma en cuenta diferentes criterios como el orden por categorías, buena visibilidad y marcas entre otros.



La cuarta parte de los bodegueros lee periódicos diariamente, sobre todo los hombres y entre los más leídos se encuentran Trome y Ojo.



Perfil de la Bodega y el Bodeguero 2010

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes, el cual le permite acceder a los resultados por medio de un buscador.

CONTENIDO DEL INFORME

- Resumen ejecutivo
- Introducción
 - Definición, universo e importancia de las bodegas
- Gestión de la bodega
- Infraestructura
- Oferta de categorías y productos
- Proveedores
- Ingresos, bancarización y financiamiento
- Publicidad y Promoción
- Perfil sociodemográfico del bodeguero
- Medios de comunicación
- Tecnología e Internet
- Perfil del cliente
- Ficha técnica

Informe impreso



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. República de Panamá 6380 - Miraflores
Telf: 610-0100, 241-8141 Fax: 447-1831, 445-2982

Atención:
Marinela Beke
Gerente de Shopper Understanding

Deseamos adquirir el estudio:

- a) **Perfil de la Bodega y el Bodeguero 2010** Precio: S/. 9000 (Incluye IGV)
- b) **Perfil de la Bodega y el Bodeguero 2010 + Perfil del Puesto y del puestero 2010** Precio: S/. 16.000 (Incluye IGV)

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Nota: Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios lo agradeceríamos comunicarse con **Johana Tang Lévano** (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121 o vía mail a johana.tang@ipsos.com