

3. Pensez-vous que cette taxe soit un moyen très, assez, peu ou pas du tout efficace pour combattre l'obésité?

	Total	HOUSEHOLD INCOME			HOUSEHOLD COMPOSITION	
		<\$30K	\$30K - <\$60K	\$60K+	Kids	No Kids
Base: Tous les répondants	811	A	B	C	D	E
Weighted	811	160	308	343	205	606
		181	307	323	223	588
Très	40	7	18	15	9	31
	5%	4%	6%	5%	4%	5%
Assez	159	33	59	67	37	122
	20%	18%	19%	21%	17%	21%
Peu	296	58	105	134	95	201
	37%	32%	34%	41%	43%	34%
Pas du tout	316	E	125	107	81	234
	39%	46%	41%	33%	37%	40%
		C				
Summary						
Top2Box	199	40	78	82	46	153
	25%	22%	25%	25%	21%	26%
Low2Box	612	141	230	241	177	435
	75%	78%	75%	75%	79%	74%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - D/E Overlap formulae used.

4. Selon vous, quelle solution est la plus porteuse à long terme pour modifier les comportements des gens : taxer certains produits ou plutôt miser sur la sensibilisation

	Total	HOUSEHOLD INCOME			HOUSEHOLD COMPOSITION	
		<\$30K	\$30K - <\$60K	\$60K+	Kids	No Kids
		A	B	C	D	E
Base: Tous les répondants	811	160	308	343	205	606
Weighted	811	181	307	323	223	588
Miser sur la sensibilisation	680 84%	153 84%	257 84%	271 84%	194 87%	486 83%
Taxer certains produits	131 16%	28 16%	51 16%	52 16%	29 13%	102 17%

Proportions/Mean: Columns Tested (5% risk level) - A/B/C - D/E Overlap formulae used.