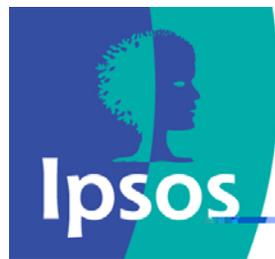


Les Torontois semblent aimer visiter Montréal, mais les Montréalais sont moins enthousiastes quant aux voyages à Toronto

*Les Montréalais ont plus tendance à visiter Toronto en secret
et sont moins portés à dire qu'ils apprécient la ville reine*



Ipsos Reid

Ipsos Reid est le chef de file canadien en information commerciale et le principal fournisseur de sondages d'opinion publique du pays. Présente dans huit villes, Ipsos Reid emploie plus de 300 professionnels et agents de collecte de données au Canada. L'entreprise dispose du plus vaste réseau de centres d'appels du Canada et des plus grands panels pré-recrutés, composés de foyers ou de répondants en ligne. Ses activités canadiennes d'études de marché et d'affaires publiques reposent sur une équipe de spécialistes chevronnés de la recherche possédant une vaste expérience dans divers secteurs d'activité. Ipsos Reid dispose des meilleurs véhicules de recherche du Canada, notamment le Rapport de tendance Ipsos, la source d'opinion publique par excellence au pays. C'est ainsi qu'elle peut offrir à ses clients des renseignements utiles et pertinents. Ipsos Reid fait partie de la société Ipsos, un fournisseur mondial de premier plan en matière d'études de marché. Pour en savoir davantage, visitez le www.ipsos.ca

*Pour obtenir des exemplaires d'autres communiqués de presse, veuillez visiter le
<http://www.ipsos-na.com/news/>*

© Ipsos Reid

*Washington λ New York λ Chicago λ Minneapolis λ Seattle λ San Francisco
Vancouver λ Edmonton λ Calgary λ Winnipeg λ Toronto λ Ottawa λ Montréal*

Les Torontois semblent aimer visiter Montréal, mais les Montréalais sont moins enthousiastes quant aux voyages à Toronto

*Les Montréalais ont plus tendance à visiter Toronto en secret
et sont moins portés à dire qu'ils apprécient la ville reine*

Toronto, Ontario - Un nouveau sondage mené auprès de plus de 500 Torontois et 500 Montréalais révèle que si les Torontois semblent aimer visiter Montréal, le sentiment pourrait ne pas être réciproque. Mené pour le compte de Tourisme Montréal et Tourisme Toronto, le sondage révèle que seulement 15 % des Torontois n'ont jamais visité Montréal, alors qu'une proportion passablement plus élevée de Montréalais (24 %) n'ont jamais visité Toronto.

Outre le fait de rendre visite à des parents et amis, les Torontois semblent avoir davantage de raisons de visiter Montréal que les Montréalais de visiter Toronto. Parmi les répondants ayant visité l'autre ville, 20 % des Torontois affirment que leur principale raison de visiter Montréal a trait à la culture, comparativement à 16 % des Montréalais qui évoquent cette raison pour visiter Toronto. Les Torontois (10 %) ont davantage tendance que les Montréalais (6 %) à visiter l'autre ville dans le cadre d'une escapade romantique, et les Torontois (12 %) ont nettement plus tendance que les Montréalais (2 %) à mentionner la vie nocturne de l'autre ville comme principal attrait à leurs yeux. Qui plus est, les Torontois semblent apprécier la scène culinaire montréalaise légèrement plus que les Montréalais apprécient la scène

torontoise, car 7 % des Torontois visitent Montréal principalement pour ses excellents restaurants, alors que 4 % des Montréalais se rendent à Toronto pour la même raison.

La seule raison que les Montréalais étaient plus susceptibles que les Torontois de mentionner comme principal motif de leur visite dans l'autre ville avait trait au magasinage : 8 % des Montréalais déclarent visiter Toronto principalement pour magasiner, alors que 5 % des Torontois visitent Montréal principalement pour la même raison. Deux Montréalais sur trois (64 %) affirment qu'aucun de ces motifs n'est la principale raison pour laquelle ils visitent Toronto, alors que 46 % des Torontois déclarent la même chose au sujet de leur visite de Montréal. On pourrait en conclure que la principale raison pour laquelle les Montréalais visitent Toronto est liée à la nécessité et non à la volonté de le faire.

Lorsque les Torontois visitent Montréal, moins d'un sur dix (5 %) n'en dit jamais un mot à ses amis, alors que 43 % le mentionnent parfois et 52 % le font toujours. Mais les Montréalais pourraient être plus gênés de parler de leur voyage, car 11 % n'en disent jamais un mot à leurs amis, alors que 56 % le mentionnent parfois et seulement 33 % le font toujours.

Parmi divers choix incluant le divertissement, les bagels, la mode, la conduite automobile et les sports, les Torontois (38 %) ont plus tendance que les Montréalais (28 %) à dire que l'autre ville est plus choyée en matière de divertissement, et les Torontois (47 %) ont nettement plus tendance que les Montréalais (13 %) à admettre que l'autre ville fait de meilleurs bagels. En outre, les Torontois (38 %) sont plus de deux fois plus susceptibles que les Montréalais (16 %) de dire que l'autre ville est plus douée que la leur en matière de mode.

Cependant, les Montréalais (16 %) ont davantage tendance que les Torontois (11 %) à dire que l'autre ville est plus choyée que la leur en matière de sports. Lorsqu'on les force à faire un choix dans la liste, quatre Montréalais sur dix (41 %) estiment que les Torontois conduisent

mieux que les Montréalais, alors que seulement 7 % des Torontois jugent que les Montréalais sont meilleurs derrière le volant.

Les Torontois semblent avoir beaucoup plus tendance que les Montréalais à afficher leur appréciation pour l'autre ville :

- Deux fois plus de Torontois (25 %) que de Montréalais (12 %) disent qu'ils mettraient à jour leur statut dans Facebook ou dans Twitter avec une phrase comme « J'aime aller à Montréal/Toronto » ou « Je me suis bien amusé à Montréal/Toronto. »
- Deux Torontois sur dix (19 %) porteraient un chandail des Canadiens à Toronto, mais seulement 8 % des Montréalais porteraient un chandail des Maple Leafs à Montréal.
- Une plus grande proportion de Torontois (12 %) que de Montréalais (7 %) apposeraient sur le pare-chocs de leur véhicule un autocollant « J'aime Montréal/Toronto. »
- La proportion de Torontois (9 %) qui seraient prêts à crier « J'aime Montréal » dans le centre-ville de Toronto est plus élevée que la proportion de Montréalais (2 %) qui seraient prêts à crier « J'aime Toronto » dans le centre-ville de Montréal.
- Huit Montréalais sur dix (79 %) ne seraient prêts à poser aucun de ces gestes, alors que c'est le cas de six Torontois sur dix (61 %).

Voilà quelques-uns des résultats d'un sondage Ipsos Reid réalisé entre le 20 et le 23 avril 2010 pour le compte de Tourisme Montréal et Tourisme Toronto. Le sondage a été mené en ligne auprès d'un échantillonnage de 503 adultes de Toronto et 504 de Montréal qui sont membres du panel en ligne canadien d'Ipsos. Les données ont ensuite été pondérées en fonction de caractéristiques



démographiques pour faire en sorte que la composition de l'échantillonnage corresponde à celle de la population adulte selon les données du recensement et pour produire des résultats qui tendent à se rapprocher de l'univers de l'échantillonnage. Un sondage auprès d'un échantillonnage probabiliste non pondéré de cette taille, avec un taux de réponse de 100 %, comporterait une marge d'erreur approximative de +/- 4,4 points de pourcentage, 19 fois sur 20, par rapport aux résultats qui auraient été obtenus si l'ensemble de la population adulte du Toronto et Montréal avait été sondée. Toutes les enquêtes par sondage peuvent comporter des erreurs d'autres sources, y compris, mais sans s'y limiter, des erreurs de couverture et de mesure.

-30-

Pour de plus amples renseignements sur ce communiqué, veuillez communiquer avec :

*Mark Wilkins
Ipsos Descarie
Affaires Publiques
514-904-4360*

*Luc Durand
Bleublancrouge
514-476-8086*

Pour consulter l'ensemble des résultats compilés, visitez notre site Web à www.ipsos.ca. On peut consulter les communiqués de presse au <http://www.ipsos-na.com/news/>