

Perfil del Puesto de Mercado y el Puestero 2010

Ipsos APOYO ha publicado el estudio *Perfil del Puesto de Mercado y el Puestero 2010*, el cual tiene como objetivo principal proporcionar información referente a las características de los puestos de mercado, el comportamiento, las actitudes, los hábitos y preferencias de los principales encargados de éstos en Lima Metropolitana. A continuación, se presentan los hallazgos relevantes del estudio:

Los puestos de mercado, al igual que las bodegas, son unos de los más importantes canales de venta para diferentes productos de consumo y uso en el hogar. El ama de casa, que es la principal decisora de su compra, es a su vez la principal cliente de este canal(95%).

En su mayoría, estos negocios suelen atender al público en un horario de lunes a viernes, durante 10 horas promedio cada día. Pocos son los encargados de los puestos que los cierran algún día para descansar (1% los lunes y 3% los domingos).

Por otro lado, al igual que los bodegueros, los administradores de los puestos opinan que “el buen trato al cliente” es la característica más importante para alcanzar el éxito en el negocio en todas las zonas de Lima Metropolitana. En éste destacan las siguientes actitudes: *ser amables con los clientes, tener paciencia, ser respetuosos, educados y atentos*, esto último sobre todo en la zona de Lima Moderna.



Metodología

Se realizaron 500 encuestas entre el 5 y 16 de Noviembre de 2009; a los dueños o principales encargados de los puestos de mercado, hombres y mujeres de 18 a 70 años de edad, residentes en Lima Metropolitana. La muestra fue proporcional a las zonas de Lima y al tipo de puesto según la venta de productos (Abarrotes y Otros Productos vs. Golosinas/ Galletas).

Dirección del estudio : Marinela Beke (marinela.beke@ipsos.com)

Elaboración del estudio : Elizabeth Gómez (elizabeth.gomez@ipsos.com)
Carlos Romero (carlos.romero@ipsos.com)

Colaboradores : Diana Aparicio y Hugo Álvarez

Asistente de ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos.com)

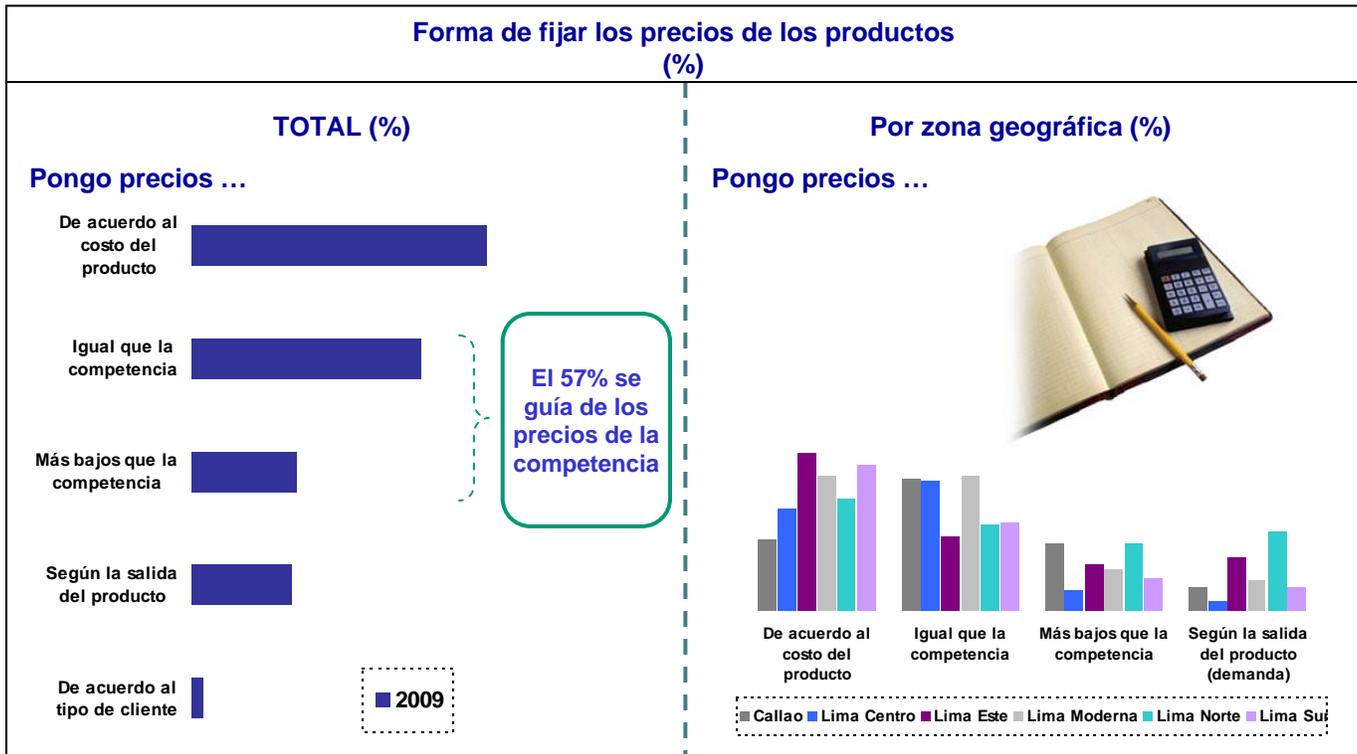
Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

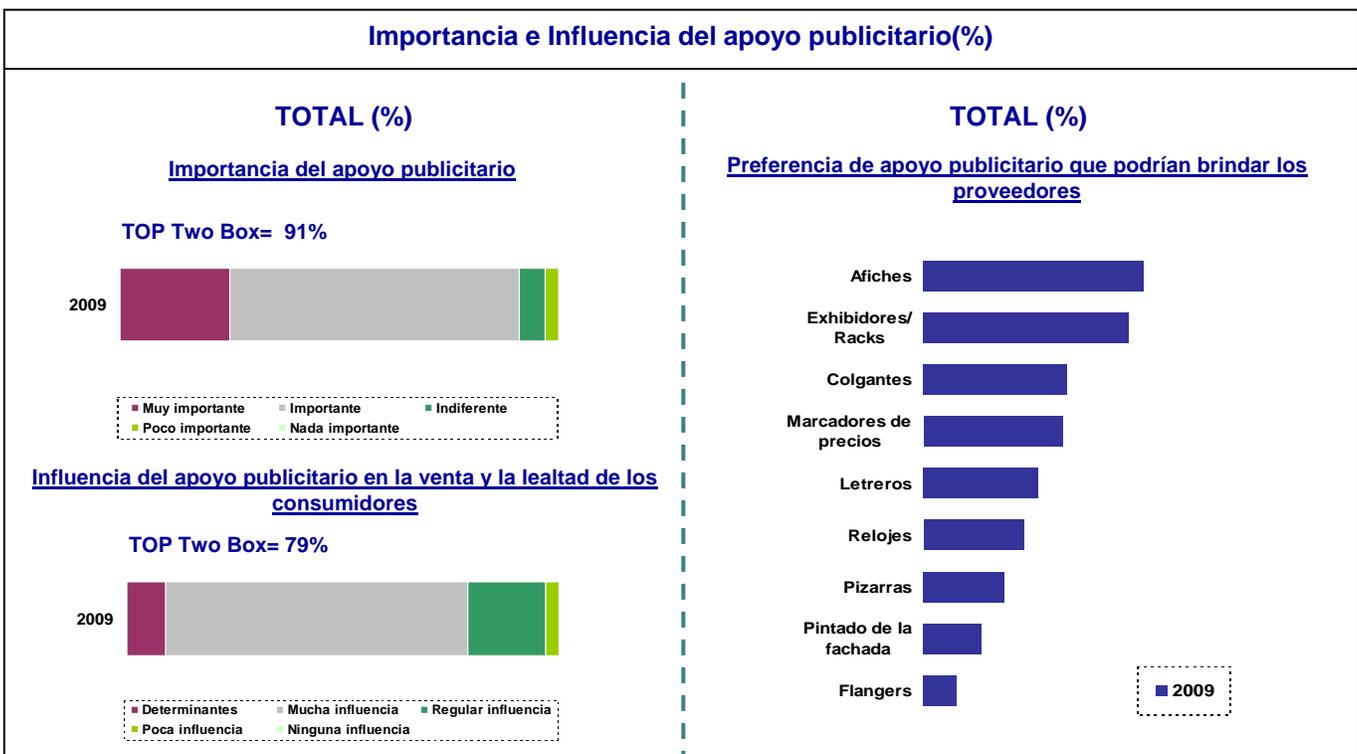
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. República de Panamá 6380. Miraflores. Lima. Perú
610-0100 / 241-8141
www.ipsos-apoyo.com.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

Para establecer los precios de los productos que venden, el 57% se guía de la competencia y la mitad del costo.



Según la propia percepción de los encargados de los puestos de mercados, es importante y tiene mucha influencia el apoyo publicitario que les puedan brindar sus proveedores para incrementar las ventas y la lealtad de sus clientes.

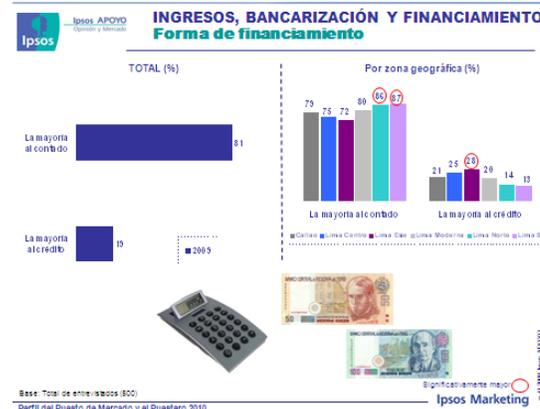


Perfil del Puesto de Mercado y Puestero 2010

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes, el cual le permite acceder a los resultados por medio de un buscador.

CONTENIDO DEL INFORME

- Resumen ejecutivo
- Introducción
- *Definición, universo e importancia de los puestos de mercado*
- Gestión del puesto
- Infraestructura
- Oferta de categorías y productos
- Proveedores
- Ingresos, bancarización y financiamiento
- Publicidad y Promoción
- Perfil socio demográfico del encargado del puesto
- Medios de comunicación
- Tecnología e Internet
- Perfil del cliente
- Ficha técnica



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. República de Panamá 6380 - Miraflores
Telf: 610-0100, 241-8141 Fax: 447-1831, 445-2982

Deseamos adquirir el estudio

- a) "Perfil del Puesto de Mercado y Puestero 2010"
- b) "Perfil del Puesto de Mercado y Puestero 2010" + "Perfil de la Bodega y el Bodeguero 2010"

Atención:
Marinela Beke
Gerente de Shopper Understanding

Precio: S/ 9,000. (Incluye IGV)
Precio: S/ 16,000 (Incluye IGV)

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Nota: Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios le agradeceríamos comunicarse con **Johana Tang Lévano** (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121 o vía mail a johana.tang@ipsos.com