

## Perfil del jefe del hogar 2010

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio Perfil del Jefe del Hogar 2010 que forma parte del Informe Gerencial de Marketing (IGM). A continuación, se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

Existen alrededor de dos millones de jefes de hogar en Lima, cuya edad bordea los 50 años y donde la mayor parte son hombres. Además, la mitad ha nacido en provincias, característica que se observa, sobretodo, en los NSE más bajos.

Casi la totalidad tiene como lengua materna el castellano y son padres. Los NSE A y B cuentan con el promedio general más bajo en cuanto a tenencia de hijos, mientras que el nivel E tiene la mayor cifra.

Respecto de la educación, sólo una quinta parte ha logrado obtener el nivel universitario completo, grado que no se observa en los NSE D y E.

### Situación laboral actual

Tal como en años anteriores, el porcentaje de los que trabajan no ha tenido gran variación, continúa estando cerca del 80%.

Otro dato importante es que mientras los niveles más altos perciben sus ingresos de forma mensual, los más bajos lo realizan con mayor periodicidad. Sin embargo, a comparación de años anteriores, este indicador muestra que más personas reciben sus ingresos mensualmente.



### Frecuencia del ingreso principal (%)



### Metodología

Encuestas realizadas entre el 21 de mayo y el 24 de junio de 2010 a una muestra aleatoria conformada por 1,010 jefes del hogar hombres y mujeres residentes de la Gran Lima (Provincia de Lima y Provincia Constitucional del Callao) de todos los niveles socioeconómicos.

Director del estudio : Javier Álvarez ([javier.alvarez@ipsos.com](mailto:javier.alvarez@ipsos.com))  
 Elaboración del estudio : Geraldine Medina ([geraldine.medina@ipsos.com](mailto:geraldine.medina@ipsos.com))  
 Asistente de ventas : Johana Tang ([johana.tang@ipsos.com](mailto:johana.tang@ipsos.com))

### Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

#### Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Av. República de Panamá 6380. Miraflores. Lima. Perú

610-0100 / 241-8141

[www.ipsos-apoyo.com.pe](http://www.ipsos-apoyo.com.pe)

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL  
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

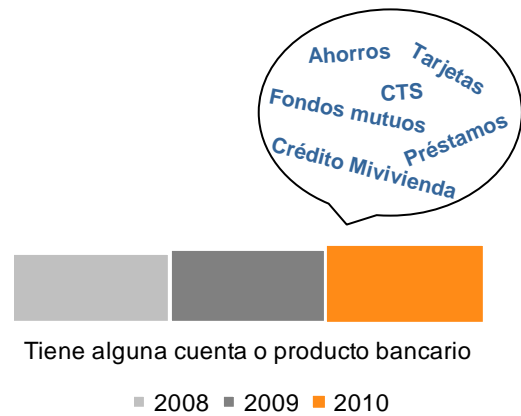
### Situación Financiera

La tenencia de productos bancarios ha mostrado una ligera tendencia creciente en

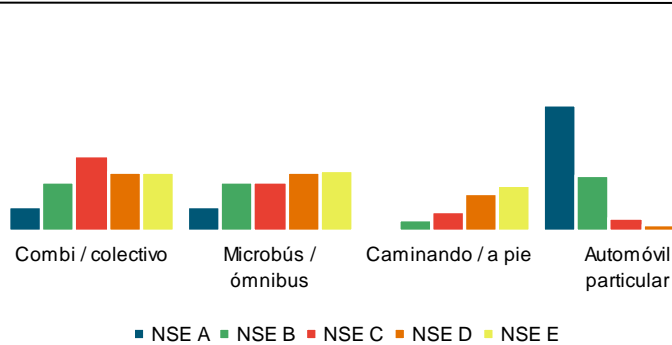


los últimos años, donde los niveles A, B y C son los que predominan en el sector. Además, las cuentas de ahorro y tarjetas de crédito son lo que más tienen. Lo mismo sucede con las deudas, en esta medición, casi el 50% es acreedor del alguna.

### Tenencia de productos bancarios (%)



### Medios de transporte para ir a trabajar (%)



### Medios de transporte

El medio de transporte más utilizado para ir a trabajar es la combi / colectivo, seguido por el microbús / ómnibus. Cabe resaltar que uno de cada diez jefes de hogar se moviliza en automóvil particular, especialmente en el NSE A, donde alrededor del 60% utiliza este medio.

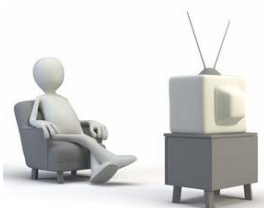


### Medios de comunicación y uso de Internet

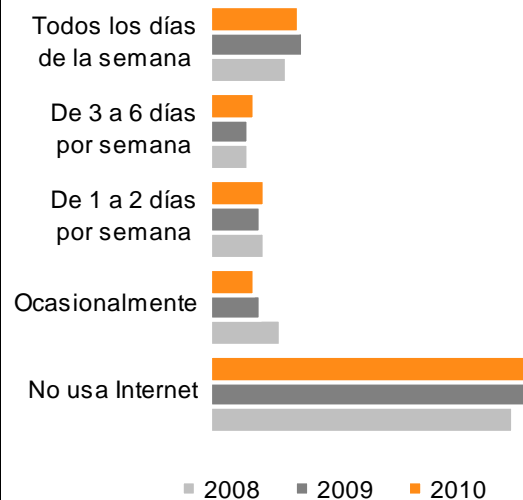
La mayor parte de los jefes de hogar han expresado que ven televisión de señal abierta todos los días de la semana; en cambio, casi la mitad ve televisión por cable con la misma frecuencia.

Para finalizar, sólo cuatro de cada diez jefes de hogar se conectan a Internet y la mitad de éstos lo realiza de lunes a domingo.

Los NSE A y B manifestaron conectarse, principalmente, desde su casa y desde su trabajo, mientras que en C, D y E, desde una cabina pública.



### Frecuencia de uso de Internet (%)



## Perfil del jefe del hogar 2010

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía Web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes, el cual le permite acceder a los resultados por medio de un buscador.

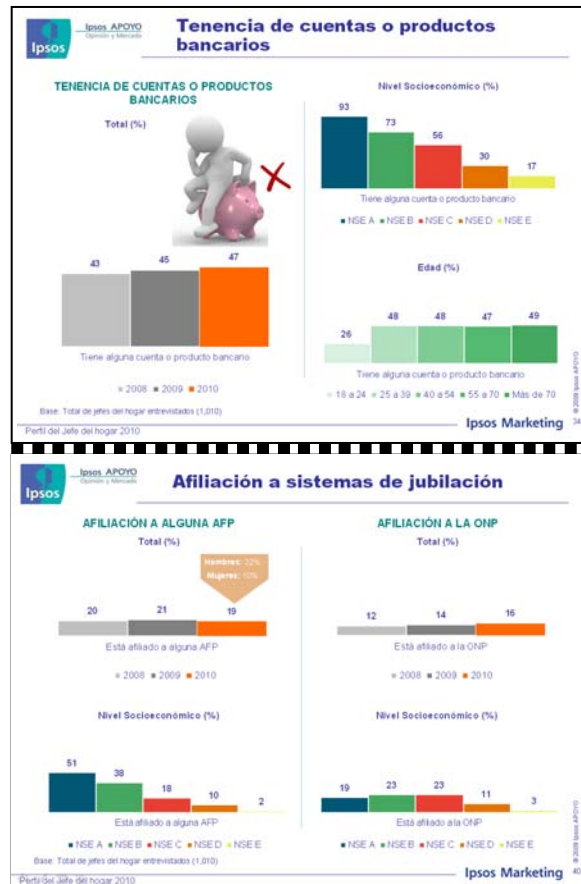
### Marketing Data Plus



### CONTENIDO DEL INFORME

- Resumen ejecutivo*
- Perfil demográfico*
- Educación*
- Trabajo*
- Situación financiera*
- Seguros y previsión*
- Actividades que desarrolla*
- Medios de transporte que usa*
- Medios de comunicación e Internet*

### Informe impreso



## ORDEN DE COMPRA

Señores,  
**Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.**  
 Av. República de Panamá 6380 - Miraflores  
 Telf: 610-0100, 241-8141 Fax: 447-1831, 445-2982  
 Deseamos adquirir el estudio *Perfil del jefe del hogar 2010*

**Atención:**  
 Javier Álvarez  
 Gerente de Ipsos Observer  
 Precio: S/. 2,900 (Incluye IGV)

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_ Dirección: \_\_\_\_\_

RUC: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Enviar factura a nombre de: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

**Nota:** Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios le agradeceríamos comunicarse con **Johana Tang** (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121 o vía mail a [johana.tang@ipsos.com](mailto:johana.tang@ipsos.com)