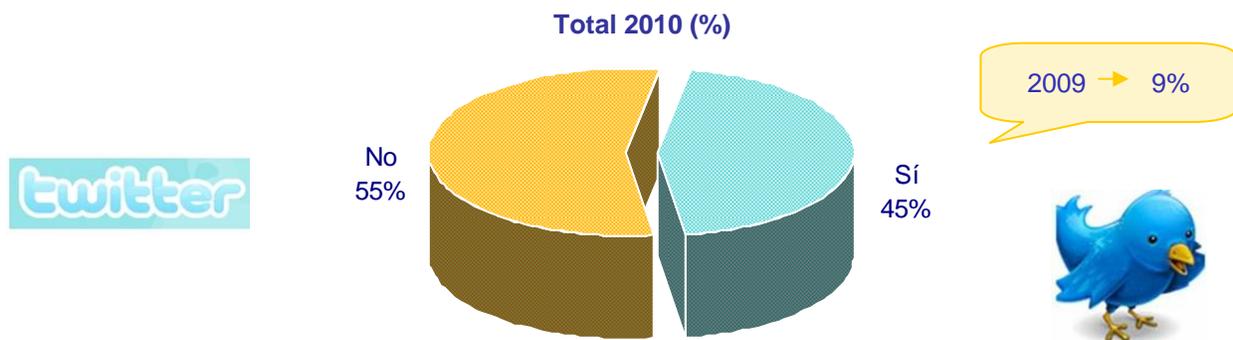


## Usos y actitudes hacia Internet 2010

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio Usos y actitudes hacia Internet 2010. A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación:

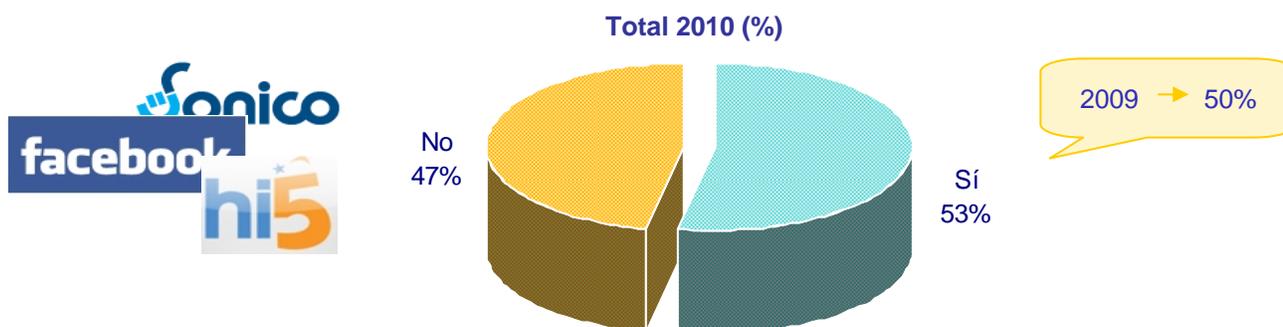
Los blogs serían más populares y más visitados, al igual que Twitter. Sin embargo, este último ha crecido significativamente la cantidad de internautas que conocen (45%) sobre esta red social y microblog que permite a sus usuarios enviar y leer mensajes de texto con una capacidad limitada de caracteres, respecto de la última medición .

### ¿Ha escuchado alguna vez o conoce sobre Twitter, o no?



Y, si se trata de las redes sociales como Hi5 o Facebook, el 53% pertenece a alguna red. Dicha penetración ha aumentado 3 puntos desde la medición realizada en el 2009.

### ¿Ha escuchado alguna vez o conoce sobre Twitter, o no?



#### Metodología

Encuestas realizadas en abril / mayo de 2009 a una muestra aleatoria conformada por 605 usuarios habituales (por lo menos una vez al mes) de Internet de todos los niveles socioeconómicos de Lima Metropolitana y cuyas edades fluctúan entre los 8 y 70 años.

#### Responsables

**Director del estudio** : Javier Álvarez ([javier.alvarez@ipsos.com](mailto:javier.alvarez@ipsos.com))  
**Elaboración del estudio** : Leidy Ramos ([leidy.ramos@ipsos.com](mailto:leidy.ramos@ipsos.com))  
**Asistente de ventas** : Johana Tang ([johana.tang@ipsos.com](mailto:johana.tang@ipsos.com))

#### Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

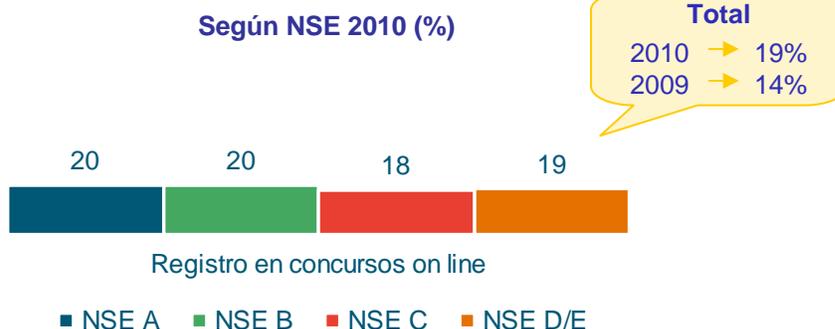
#### Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Av. República de Panamá 6380. Miraflores. Lima. Perú  
 610-0100 / 241-8141  
[www.ipsos-apoyo.com.pe](http://www.ipsos-apoyo.com.pe)

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL  
 SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

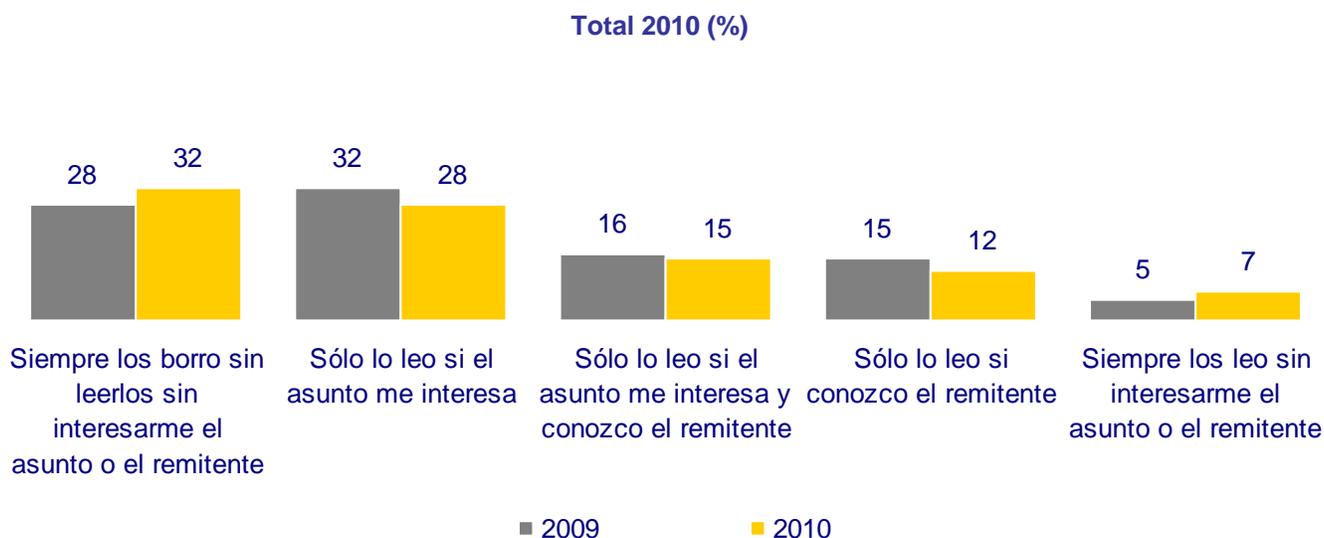
El 19% ha participado de algún concurso en la Web y el 10% se registra en ella para acceder a promociones como descuentos, vales, 2x1, etc.

**¡Gracias por participar del concurso!**



La tercera parte de los internautas limeños borra los correos con contenido publicitario sobre un producto o servicio, incluso sin leer el asunto o remitente. Aunque otra proporción similar de la población de internautas sólo lee el correo si es que el asunto le resulta interesante.

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor lo que hace Ud. cuando recibe un correo electrónico con contenido publicitario de un producto o servicio?



Por último, las cinco actividades más realizadas en la Internet son *buscar información académica, enviar o recibir correos electrónicos, chatear a través de Messenger, bajar información, bajar música / videos.*

	2010				
	TOTAL	NIVEL SOCIOECONÓMICO			
		A	B	C	D/E
1. Buscar información académica	44%	77%	40%	40%	41%
2. Enviar o recibir correos electrónicos	42%	93%	51%	32%	33%
3. Chatear a través de Messenger / Skype	37%	76%	45%	32%	27%
4. Bajar información	36%	93%	29%	36%	26%
5. Bajar música / videos	35%	61%	37%	38%	25%

## Usos y actitudes hacia Internet 2010

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes, el cual le permite acceder a los resultados por medio de un buscador.

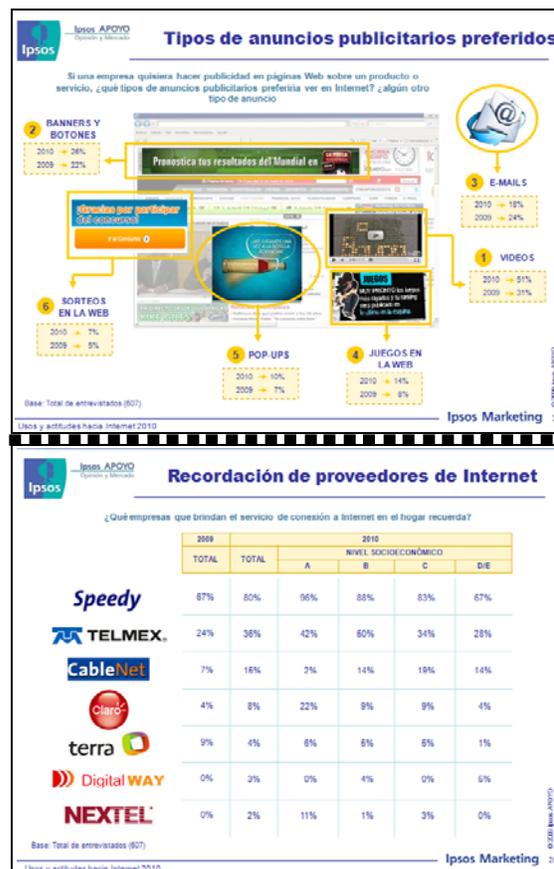
### Marketing Data Plus



### CONTENIDO DEL INFORME

- Resumen ejecutivo*
- Penetración de Internet*
- Hábitos de uso de Internet*
- Internet en cabinas*
- Internet en hogares*
- Comunicación a través de Internet*
- Publicidad en Internet*
- Acceso a páginas web*
- Registros por Internet*
- Transacciones comerciales a través de Internet*
- Tenencia de computadoras y celular*

### Informe impreso



### ORDEN DE COMPRA

Señores,  
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.  
Av. República de Panamá 6380 - Miraflores  
Telf: 610-0100, 241-8141 Fax: 447-1831, 445-2982

Deseamos adquirir el estudio **Usos y actitudes hacia Internet 2010**

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: \_\_\_\_\_ Cargo: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_ Dirección: \_\_\_\_\_

RUC: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

Enviar factura a nombre de: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

**Atención:**  
Javier Álvarez  
Gerente de Ipsos Observer  
Precio: S/. 4,500 (Incluye IGV)

**Nota:** Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios le agradeceríamos comunicarse con **Johana Tang Lévano** (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121 o vía e-mail a [johana.tang@ipsos.com](mailto:johana.tang@ipsos.com)