

“La probabilidad de la candidata de Fuerza 2011 parece ligeramente mayor si se tiene en cuenta que su imagen de ‘mal menor’ es superior a la del candidato de Gana Perú”.

Este fue el análisis que hizo el director de la empresa Ipsos Apoyo Opinión y Mercado, Alfredo Torres, sobre las últimas encuestas que dan una ligera ventaja a Keiko Fujimori sobre Ollanta Humala.

Explicó que a ello se debe que a Fujimori Higuchi se le percibe como más pacífica, tolerante ante las críticas y respetuosa de la democracia y la libertad de expresión, entre otros.

Mientras que en Humala Tasso -dijo- preocupa que quiera quedarse más de cinco años en el poder, lo que le ha creado una imagen negativa, de rechazo y hasta de

ALFREDO TORRES, DE APOYO

## ‘Mal menor’ pesará en elecciones

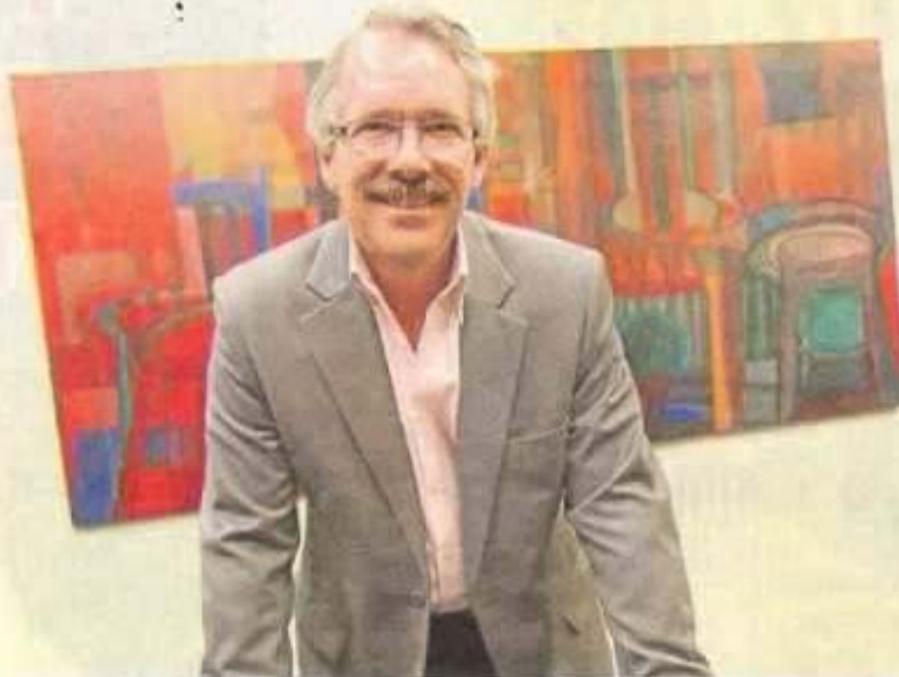
- Sostiene que Keiko tiene esa imagen más fuerte y por eso saca ventaja
- La ven más pacífica y temen que Ollanta se quede más de 5 años

cierto temor.

Asimismo, manifestó que el número de indecisos y la inclinación a votar en blanco o viciado hará que estos sectores sean los que definan la elección presidencial el domingo 5 de junio.

### POBLACIÓN PENDIENTE

Otro analista que opinó so-



bre los sondeos fue Manuel Saavedra, de la empresa CPL, quien indicó que la población está pendiente de los errores que cometen ambos aspirantes a la Presidencia. Consideró que el debate del próximo domingo 29 de mayo marcará la decisión final del electorado.

Finalmente, precisó que el llamado ‘voto migrante’ deja en incertidumbre la presente contienda electoral. Detalló que es el que puede pasar de un candidato a otro, o también puede convertirse en blanco o viciado, y que es más difícil de mover, ya que representa al electorado que no le convence ninguna de las dos opciones. (Jorge Salazar)