

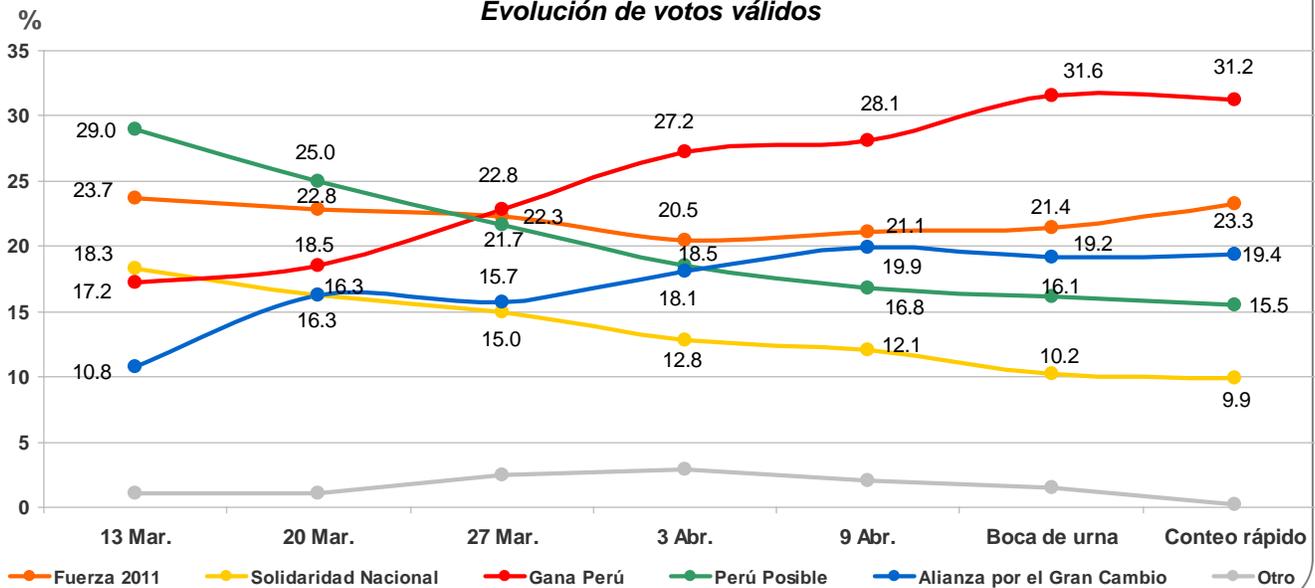
- ELECCIONES PRESIDENCIALES 2011 -

Tal como lo anticipaban las últimas encuestas de intención de voto, Ollanta Humala de Gana Perú y Keiko Fujimori de Fuerza 2011 pasaron a la segunda vuelta electoral. En ambos casos se presentó un ligero crecimiento entre la encuesta efectuada la víspera y los resultados de la encuesta a boca de urna y el conteo rápido efectuados por Ipsos APOYO por encargo de América Televisión. En tanto, Pedro Pablo Kuczynski conservó el respaldo registrado la víspera mientras que Alejandro Toledo y Luis Castañeda continuaron su tendencia decreciente observada en encuestas previas. El crecimiento de Gana Perú y Fuerza 2011 también se registró en la votación para el Congreso de la República (Alfredo Torres G)

Conteo rápido al 100% - 10 de abril -



Evolución de votos válidos



FICHA TÉCNICA

- a) Nombre de encuestadora: Ipsos APOYO Opinión y Mercado
- b) Metodología y técnica: Encuesta a boca de urna aplicada a la salida de los centros de votación a personas que habían efectuado su voto y conteo rápido a una muestra de actas electorales de todo el país
- c) Tamaño de muestra: 330 centros de votación y 1561 mesas de sufragio.

- d) Lugares de realización y cobertura: 26 distritos electorales que representan el 100% de la población electoral del Perú.
- e) Margen de error: Se estima que los resultados tienen un margen de error de $\pm 3\%$, para la encuesta a boca de urna y $\pm 1\%$ para el conteo rápido, asumiendo un nivel de confianza del 99% y una variabilidad máxima ($p=0.5$).
- f) Fecha de realización: 10 de abril del 2011