

PERFILES ZONALES DE LA GRAN LIMA 2011

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado la última versión del estudio Perfiles Zonales de la Gran Lima que contiene información sobre la composición socioeconómica de cada uno de los distritos de Lima y Callao así como información acerca de las empresas, instituciones y medios desagregada por zona geográfica.

Perfiles Zonales es un informe que compila información demográfica, socioeconómica, empresarial y comercial, además de presentar datos relevantes del jefe de hogar y ama de casa. Todo ello se muestra según zona geográfica. Por tal razón, usa como fuentes al DIME (Directorio de Instituciones, Medios y Empresas), los informes Niveles socioeconómicos de la Gran Lima 2010, Perfil del Jefe de Hogar 2010, Perfil del ama de casa 2010 y Usos y actitudes hacia Internet 2010, además del Censo de Establecimientos Comerciales (Cenco) efectuado en el 2008.

Si comparamos las zonas geográficas podemos ver que Lima Norte es la más poblada presentando como predominante al NSE C con 8,080 manzanas de vivienda de un total de 27,281 manzanas de vivienda del NSE C presentes en la Gran Lima, seguida por Lima Este. En esta última zona predomina el NSE D con 9,103 manzanas de vivienda de un total de 27,844. Por otro lado la zona geográfica que presenta casi una gran parte de manzanas de nivel A es Lima moderna, con 2,677 manzanas de vivienda de las 2,904 presentes en la Gran Lima. Y, poco más de la mitad de las manzanas de vivienda que hay en Lima Moderna pertenecen al nivel socioeconómico B. Cabe resaltar que, Lima Moderna presenta el mayor nivel de endeudamiento, en especial con algún banco / tarjeta de crédito. La gran mayoría de entidades se ubican en Lima Moderna las cuales pertenecen, principalmente, al sector privado.

Por otra parte, Callao y Lima Sur tienen el ingreso familiar mensual más bajo y casi la mitad de los entrevistados que viven en estas zonas, afirman que sus ingresos “no les alcanza, tienen dificultades” para cubrir sus gastos. Por el contrario, en Lima Moderna el ingreso mínimo requerido por el hogar es inferior al ingreso familiar mensual que perciben. Por otro lado, el nivel de credibilidad de las promociones tales como sistemas de puntos, vales de compra, sorteos, canjes, entre otros; de las amas de casa de Lima Norte y Callao es bajísimo.



Metodología

El presente informe contiene los Perfiles Zonales de la Gran Lima que Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha elaborado sobre la base de los estudios de Estadística Poblacional, Niveles Socioeconómicos de la Gran Lima, Perfil del jefe de hogar, Perfil del ama de casa, y Usos y actitudes hacia Internet, todos ellos elaborados en el año 2010. El IV Censo Económico 2008 elaborado por el INEI y el Mapinse 2011. Los resultados se presentan desagregados en seis zonas geográficas: Lima Norte, Lima Este, Lima Centro, Lima Moderna, Lima Sur y Callao. Además de la información comercial del Directorio de Instituciones, Medios y Empresas (DIME).

Responsables:

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos.com)
 Elaboración del estudio : Christian Rojas (christian.rojas@ipsos.com)
 Asistente de ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos.com)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Av. Reducto 1363 - Miraflores. Lima. Perú

610-0100

www.ipsos-apoyo.com.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
 SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

Lima Norte

La población de Lima Norte representa la cuarta parte de la población total de la Gran Lima, seguida por Lima Este. El distrito más poblado de Lima Norte es San Martín de Porres.

Existen 20,551 manzanas de vivienda, de las cuales 8,080 manzanas son del NSE C y 7,740 del NSE D.

Por otro lado, es la segunda zona con mayor nivel de endeudamiento, especialmente con entidades bancarias.

Lima Este

Su población representa el 24% de la población total de la Gran Lima, siendo San Juan de Lurigancho el distrito más poblado de esta zona geográfica.

Lima Este presenta el menor nivel de endeudamiento respecto al resto zonas geográficas que componen la Gran Lima, siendo este endeudamiento en su mayoría, hacia entidades bancarias.

Existen 21,025 manzanas de vivienda, de las cuales 7,420 manzanas son de NSE C y 9,103 de NSE D.

Lima Centro

La población de esta zona representa el 9% de la Gran Lima, siendo Lima Cercado el distrito más poblado de esta zona geográfica. Existen 4,686 manzanas de vivienda, de las cuales 2,518 manzanas son de NSE C y 1,156 de NSE B.

Lima Centro ocupa el tercer puesto como la zona geográfica con mayor nivel de endeudamiento, en su mayoría con entidades bancarias.

El ingreso promedio familiar mensual bruto de S/2,056; sin embargo, el ingreso promedio mínimo requerido por el hogar es S/2,214.

Lima Moderna

Su población representa el 13% de la población de la Gran Lima, siendo Santiago de Surco el distrito más poblado de esta zona geográfica, seguido por La Molina. Lima Moderna está compuesta por 8,617 manzanas de vivienda, de las cuales 4,500 manzanas son de NSE B y 2,677 de NSE A.

El ama de casa de Lima Moderna tiene 43 años de edad, y en promedio tiene 2 hijos. El 95 % de ellas asiste a un supermercado para realizar sus compras.

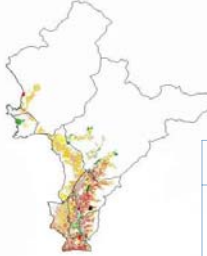

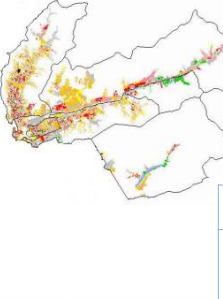

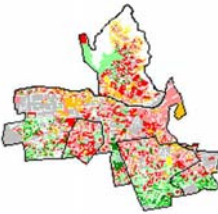

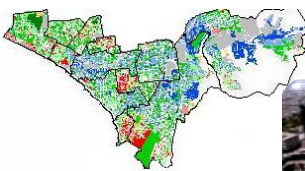

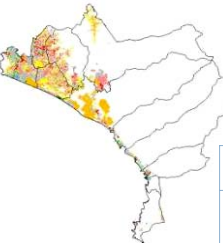



Esta zona presenta el mayor nivel de endeudamiento, en especial con algún banco / tarjeta de crédito.

Lima Sur

La cantidad de habitantes de Lima Sur representa el 19% de la población de la Gran Lima. A comparación con las otras zonas geográficas, el NSE E tiene una gran presencia en esta zona, con un total de 4,294 manzanas, sin embargo el NSE D es el predominante con 6,190 manzanas, de un total de 17,183 manzanas de vivienda. Y el distrito más poblado es Villa María del Triunfo.

Callao

Las tres cuartas partes del total de manzanas de vivienda del Callao pertenecen a los niveles socioeconómicos C y D. El NSE D es el de mayor presencia en esta zona geográfica con 3,933 manzanas, seguido por el NSE C con 2,635 manzanas. Y el 15% de habitantes del Callao tienen deudas informales, ya sea con un amigo, familiar, entre otros.

	
<p>Población: 2'295,561</p> <p>Distrito más poblado: San Martín de Porres</p>	
	
<p>Población: 2'232,514</p> <p>Distrito más poblado: San Juan de Lurigancho</p>	
	
<p>Población: 790,125</p> <p>Distrito más poblado: Lima (Cercado)</p>	
	
<p>Población: 1'245,357</p> <p>Distrito más poblado: Santiago de Surco</p>	
	
<p>Población: 1'747,922</p> <p>Distrito más poblado: Villa el Salvador</p>	
	
<p>Población: 955,385</p> <p>Distrito más poblado: Ventanilla</p>	

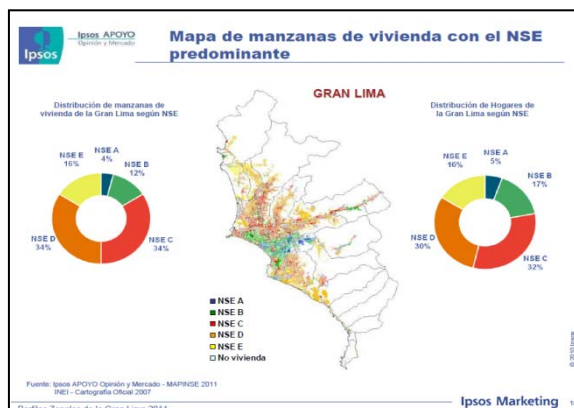
PERFILES ZONALES DE LA GRAN LIMA 2010

El informe se presenta en versión impresa. Además, podrá contar con las tablas de resultados de las preguntas del cuestionario cruzadas por zona geográfica. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes que le permitirá acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus



Informe impreso



CONTENIDO DEL INFORME

- Resumen ejecutivo
- Información demográfica y socioeconómica
- Distribución de NSE predominante de la manzana de los distritos
- Información comercial
- Información empresarial
- Perfil de habitante según zona geográfica
- Características del hogar
- Características de la vivienda
- Tenencia de propiedades y equipamiento del hogar
- Características del Jefe de hogar
- Características del Ama de casa
- Usos y actitudes hacia Internet
- Ficha técnica



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. Reducto 1363 - Miraflores
Telf: 610-0100, 241-8141 Fax: 610-0190 /

Atención:
Javier Álvarez
Gerente de Ipsos Observer

Deseamos adquirir el estudio Perfiles Zonales de la Gran Lima 2010

Precio: S/. 3,200 (Incluye IGV)

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Nota: Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios le agradeceríamos comunicarse con **Johana Tang Lévano** (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121 o vía mail a johana.tang@ipsos.com