

Liderazgo en bienes durables 2011

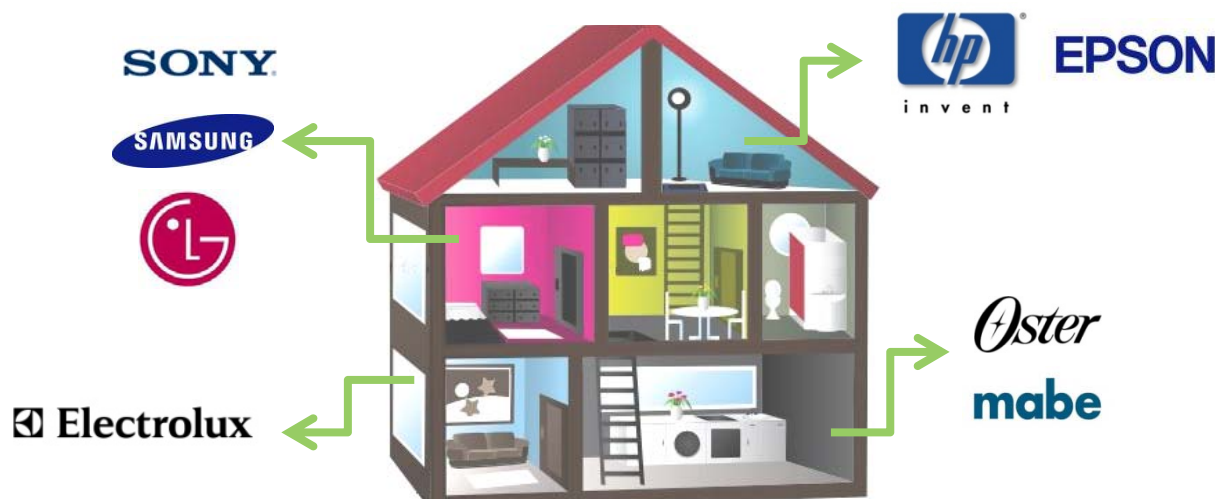
Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio Liderazgo en bienes durables 2011 que forma parte del Informe Gerencial de Marketing (IGM). A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

Al menos 3 de cada 4 hogares limeños cuentan con cocina a gas, refrigeradora, licuadora y plancha eléctrica, entre tanto las marcas con mayor presencia son Oster, Electrolux, Mabe y LG. Además, entre el 30% y el 60% declara tener olla arrocera, lavadora de ropa y horno microondas, mientras que vemos algunos descensos en la tenencia de las categorías batidora y ventilador.

En lo referente a equipos de audio, video e informática en el hogar, más del 60% de hogares posee televisor convencional, DVD y equipo de sonido. Los equipos que este año han incrementado su presencia en los hogares limeños son el televisor Plasma / LCD / LED, la computadora de escritorio, laptop y la cámara de video.

Se observa una predominancia de marcas de acuerdo a la categoría, para equipos informáticos lideran HP para computadoras y Epson para impresoras.

En cuanto a percepción de la mejor marca de electrodomésticos, Oster encabeza la evaluación, y es considerada la mejor en ocho categorías; le sigue General Electric liderando cuatro categorías.



Metodología

Encuestas realizadas entre el 17 de junio y el 15 de julio de 2011 a una muestra aleatoria conformada por 312 amas de casa y 303 hombres y mujeres residentes en la Gran Lima (Provincia de Lima y Provincia del Callao) de todos los niveles socioeconómicos.

Director del estudio : Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos.com)
Elaboración del estudio : María del Pilar Negrillo (maria.negrillo@ipsos.com)
Asistente de ventas : Johana Tang (johana.tang@ipsos.com)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

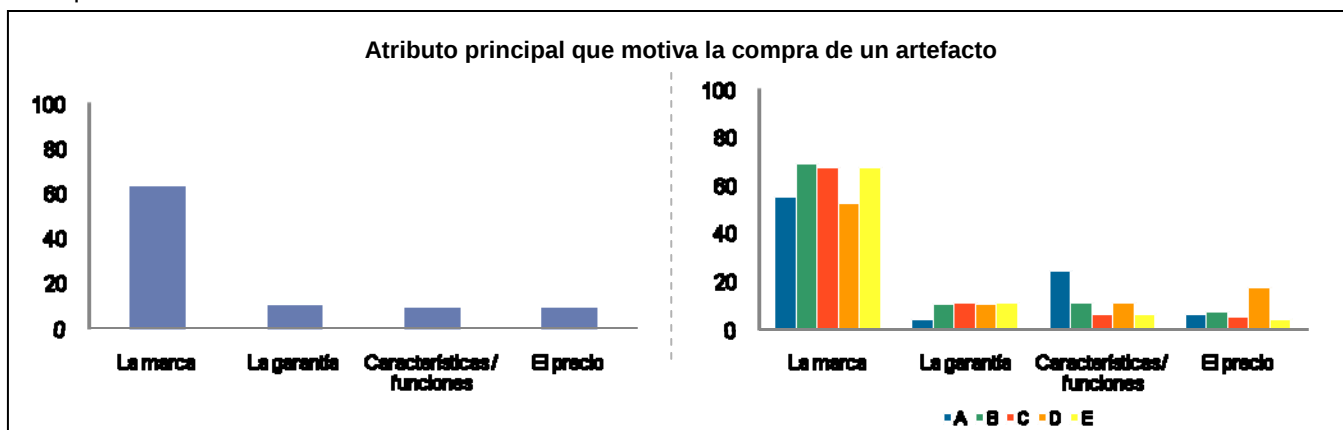
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

Av. Reducto 1363. Miraflores. Lima. Perú
610-0100

www.ipsos-apoyo.com.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

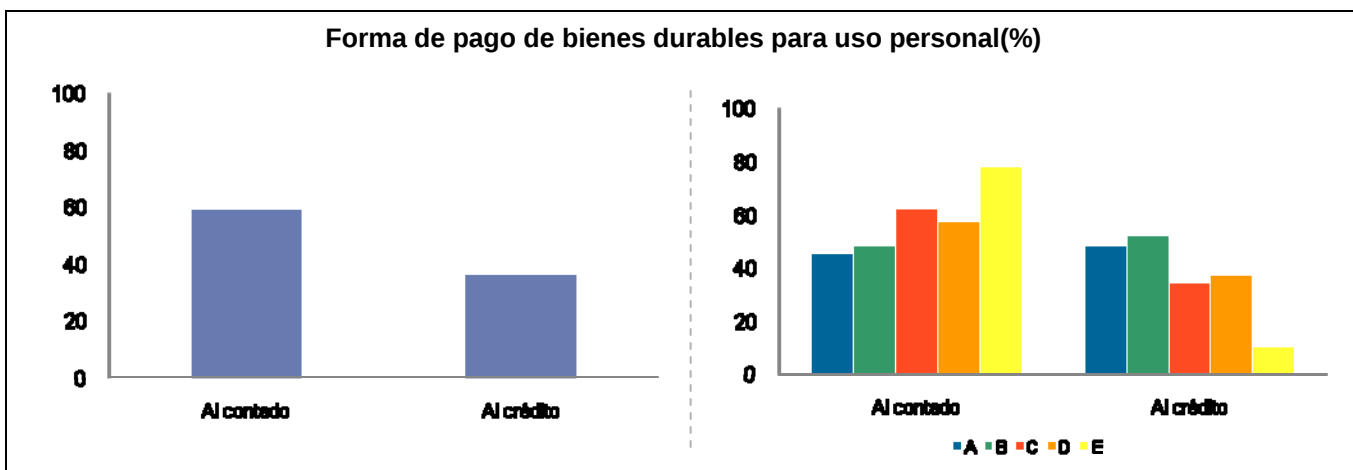
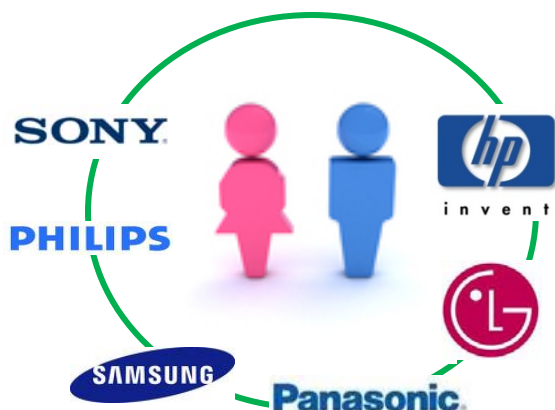
Las amas de casa señalan que consideran varias marcas antes de realizar una compra, ya sea de electrodomésticos, equipos de informática o audio y video. Un gran grupo también, aunque en menor porcentaje, manifiesta que toma en cuenta dos marcas, mientras que cada vez menos afirma comprar siempre la misma marca. Al evaluar los aspectos en que se fijan para elegir los artefactos o equipos para el hogar, un gran porcentaje de amas de casa manifiesta que la marca es el principal atributo, seguido con porcentajes mucho menores por la garantía, las características o las funciones y el precio; como vemos este es un público altamente 'marquista'.



En cuanto a los equipos de uso personal, más del 80% de hombres y mujeres afirman tener televisor convencional, celular, DVD y equipo de sonido. Mientras que entre el 30% y 60% posee cámara fotográfica digital, memoria USB y computadora de escritorio. En cuanto a marcas, la mayoría menciona tener equipos Sony, HP, LG, Samsung y, Panasonic.

Referente a los hábitos de compra, la mitad de los entrevistados adquiere estos bienes cuando el que tienen se malogra o requiere reemplazo, mientras que poco más de la tercera parte se deja influenciar por las ofertas y promociones.

Al indagar sobre la forma de pago 3 de cada 5 indican hacerlo al contado, con mayor incidencia en los NSE C y E, mientras que aproximadamente la tercera parte lo hace al crédito, sobre todo en los NSE A y B.



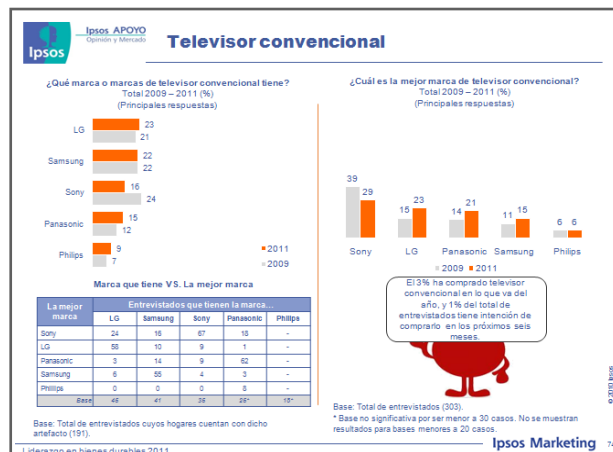
Liderazgo en bienes durables 2011

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a través de nuestro **Marketing Data Plus**, banco electrónico de información de nuestros estudios multiclientes, el cual le permite acceder a los resultados por medio de un buscador.

Marketing Data Plus



Informe impreso



CONTENIDO DEL INFORME

Resumen ejecutivo

Bienes durables en el hogar

Bienes durables de uso personal

Tenencia actual

La mejor marca

Liderazgo de marcas

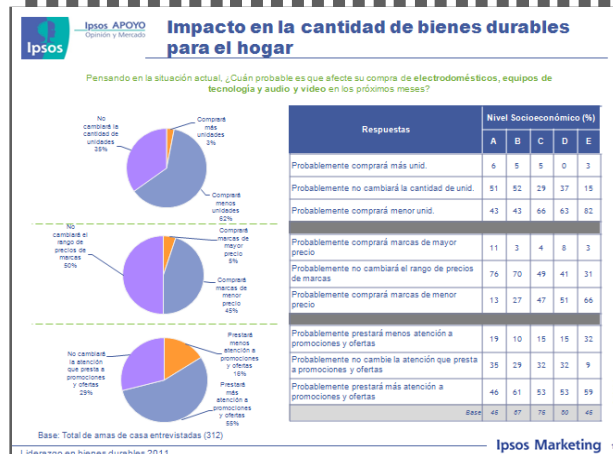
Lealtad a la marca

Hábitos de compra

Compra actual

Lugar de compra

Perspectivas de compra



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. Reducto 1363 - Miraflores
Telf: 610-0100, 241-8141 Fax: 447-1831, 445-2982

Deseamos adquirir el estudio **Liderazgo en bienes durables 2011**

Sírvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Nota: Fotocopiar este formato para ser enviado por fax. Si tuviese interés en adquirir este estudio o algún otro de nuestros estudios le agradeceríamos comunicarse con **Johana Tang Lévano** (Asistente de Ventas) a los teléfonos 610-0100 ó 610-0121 o vía mail a johana.tang@ipsos.com

Atención:

Javier Álvarez
Gerente de Ipsos Observer

Precio: S/. 3,200 (Incluye IGV)