

Seulement quatre Québécois sur dix (41 %) estiment qu'il est essentiel d'être à l'aise dans les deux langues officielles pour réussir sa carrière au Québec

Près de la moitié (47 %) dit qu'il suffit d'être à l'aise en français et de connaître un peu l'anglais, et quelques-uns sont d'avis que le français suffit (9 %), qu'il suffit d'être à l'aise en anglais et de connaître un peu le français (3 %) ou que l'anglais suffit (0 %)



Ipsos Reid

Ipsos Reid est le chef de file de l'information commerciale au Canada et la plus importante maison de sondages d'opinion publique au pays. Présent dans huit villes, Ipsos Reid emploie plus de 600 professionnels et agents de collecte de données au Canada. L'entreprise dispose du plus vaste réseau de centres d'appels du Canada et des plus grands panels prérecrutés, composés de foyers ou de répondants en ligne. Ses activités canadiennes d'études de marché et d'affaires publiques reposent sur une équipe de spécialistes chevronnés de la recherche possédant une vaste expérience dans divers secteurs d'activité. Ipsos Reid utilise les meilleurs véhicules de recherche du Canada. C'est ainsi qu'elle peut offrir à ses clients des renseignements utiles et pertinents. Ipsos Reid fait partie de la société Ipsos, un fournisseur mondial de premier plan en matière d'études de marché. Pour en savoir davantage, visitez le www.ipsos.ca

Pour obtenir des copies d'autres communiqués de presse, rendez-vous à l'adresse <http://www.ipsos-na.com/news-polls/>

© Ipsos Reid

***Washington • New York • Los Angeles • Austin • Chicago • St. Louis • Cincinnati
Minneapolis • Seattle • San Francisco • Vancouver • Calgary • Winnipeg • Toronto
Guelph • Ottawa • Montréal • St. John***

Seulement quatre Québécois sur dix (41 %) estiment qu'il est essentiel d'être à l'aise dans les deux langues officielles pour réussir sa carrière au Québec

Près de la moitié (47 %) dit qu'il suffit d'être à l'aise en français et de connaître un peu l'anglais, et quelques-uns sont d'avis que le français suffit (9 %), qu'il suffit d'être à l'aise en anglais et de connaître un peu le français (3 %) ou que l'anglais suffit (0 %)

Toronto, Ontario – Seulement quatre Québécois sur dix (41 %) estiment que pour réussir sa carrière au Québec, il est « essentiel » d'être parfaitement bilingue, selon un sondage Ipsos Reid mené pour le compte de Monster Canada. En effet, près de la moitié (47 %) des répondants estime qu'« il suffit d'être à l'aise en français et de connaître un peu l'anglais ». Quelques-uns sont d'avis que « le français suffit » (9 %), « qu'il suffit d'être à l'aise en anglais et de connaître un peu le français » (3 %) ou que « l'anglais suffit » (0 %).

Parmi ceux qui ont répondu au sondage en français, 50 % croient qu'il suffit d'être à l'aise en français et de connaître un peu l'anglais pour réussir, comparativement à 13 % de ceux qui ont répondu au sondage en anglais. Toutefois, les trois quarts (73 %) de ceux qui ont répondu au sondage en anglais estiment qu'il est essentiel d'être parfaitement bilingue pour réussir, comparativement à seulement quatre répondants de langue française sur dix (39 %).

Les résultats révèlent d'intéressantes divergences d'opinions selon l'âge, ce qui suggère l'existence d'un fossé générationnel lorsqu'il s'agit de savoir ce qu'il faut pour réussir sur le



marché du travail. Une majorité (53 %) des répondants de 18 à 34 ans estime qu'il suffit d'être à l'aise en français et de connaître un peu l'anglais, comparativement à la moitié (50 %) des 35 à 54 ans et à 40 % des 55 ans et plus. En revanche, une majorité (51 %) de Québécois de 55 ans et plus estime qu'il est essentiel d'être bilingue, comparativement à une proportion bien moindre de Québécois de 35 à 54 ans (39 %) et de 18 à 34 ans (32 %).

Voilà quelques-uns des résultats d'un sondage mené par Ipsos Reid pour le compte de Monster Canada entre le 31 octobre et le 3 novembre 2011. Le sondage a été mené en ligne auprès d'un échantillonnage de 813 Québécois provenant du panel en ligne canadien d'Ipsos. Les données ont ensuite été pondérées en fonction de caractéristiques démographiques pour que la composition de l'échantillonnage corresponde à celle de la population adulte selon les données du recensement et pour produire des résultats qui tendent à se rapprocher de l'univers de l'échantillonnage. Un sondage auprès d'un échantillonnage probabiliste non pondéré de cette taille, avec un taux de réponse de 100 %, comporterait une marge d'erreur approximative de +/- 3,5 points de pourcentage, 19 fois sur 20, par rapport aux résultats qui auraient été obtenus si l'ensemble de la population québécoise du Canada avait été sondée. Toutes les enquêtes par sondage peuvent comporter des erreurs d'autres sources, y compris, mais sans s'y limiter, des erreurs de couverture et de mesure.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec:

*Mark Wilkins
Ipsos Reid
Public Affairs
(514) 904-4360*

Pour consulter l'ensemble des résultats compilés, visitez notre site Web à www.ipsos-na.com. On peut consulter les communiqués de presse au : <http://www.ipsos-na.com/news-polls/>