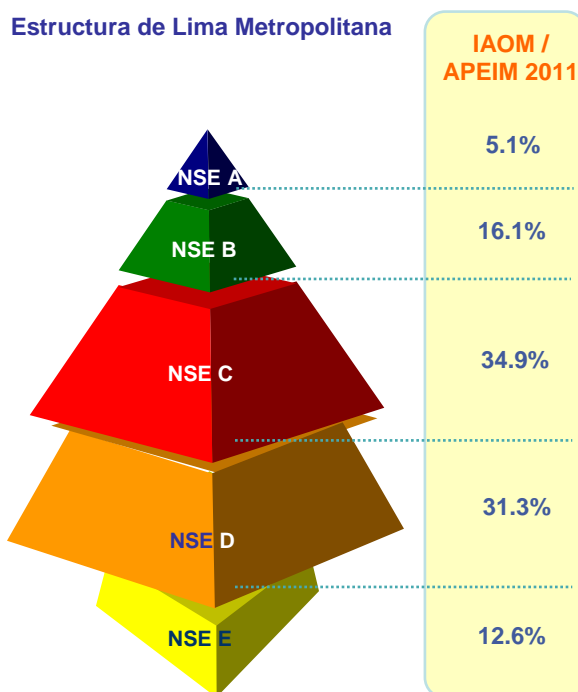


Niveles Socioeconómicos de Lima Metropolitana

Ipsos APOYO Opinión y Mercado ha publicado el estudio “Niveles Socioeconómicos de Lima Metropolitana 2011” que forma parte del Informe Gerencial de Marketing (IGM). A continuación se presentan algunos de los principales resultados y hallazgos de la investigación.

El Nivel Socioeconómico (NSE) constituye una de las variables fundamentales en el proceso de clasificación de información. Se entiende por NSE un conjunto significativo de personas que comparten condiciones económicas y sociales que las hacen similares entre sí y distintas de las demás. Dicha clasificación nos permitirá describir el perfil general del total de limeños y de cada nivel socioeconómico.

Estructura de Lima Metropolitana



- ✓ La fórmula para el cálculo de NSE toma como variables la educación del jefe de hogar, la tenencia de algunos bienes, hacinamiento (miembros del hogar y habitaciones para dormir) y el tipo de piso de la vivienda.
- ✓ Para la definición de la fórmula de APEIM 2011, por primera vez, se ha trabajado con variables tomadas de la ENAHO (Encuesta Nacional de Hogares), lo cual entró en vigencia el tercer trimestre de este año.
- ✓ La distribución de NSE es similar a la del 2010, en que más de la mitad de la población se concentra en los NSE C y D. Por el contrario, el que cuenta con la menor proporción es el NSE A.

Metodología

Encuestas realizadas durante julio y agosto de 2011 a una muestra aleatoria conformada por 1,040 jefes del hogar mayores de 18 años en el ámbito de Lima Metropolitana, que consideran los distritos de la Provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao.

Director del estudio: Javier Álvarez (javier.alvarez@ipsos.com.pe)
Elaboración del estudio: Geraldine Medina (geraldine.medina@ipsos.com)

Marketing Data

Marketing Data es un servicio de información que brinda los principales hallazgos de los estudios multiclientes que realiza Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A. El contenido detallado y los resultados desagregados de las investigaciones se encuentran en los informes que publica Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

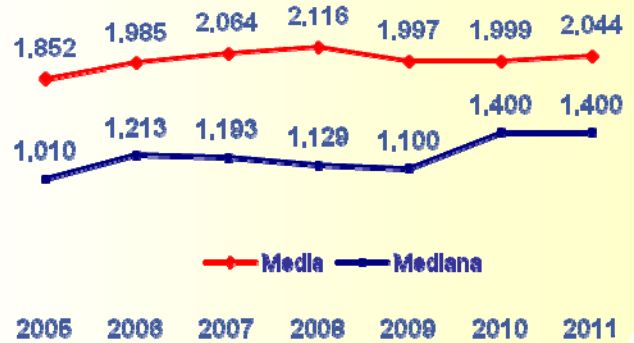
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
Av. Reducto 1363. Miraflores. Lima. Perú
Telf. (51-1) 610-0121 / Fax: (51-1) 610-0191
www.ipsos-apoyo.com.pe

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL
SIN AUTORIZACIÓN ESCRITA DEL DIRECTOR.

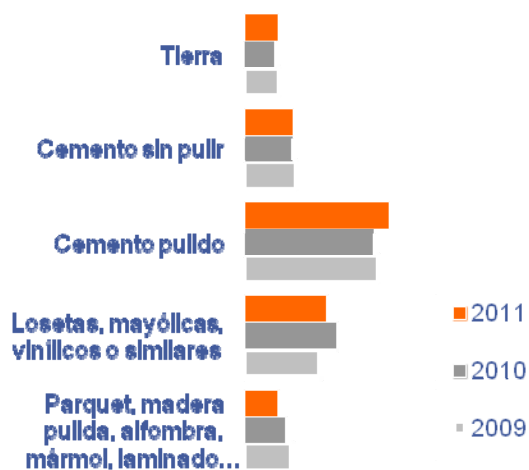
Ingresos y gastos:

- ✓ Leve incremento de los ingresos mensuales respecto al año 2010, especialmente, en los NSE B, C, D y E.
- ✓ El ingreso per cápita también ha aumentado, aproximadamente, en 10%.
- ✓ El total de gastos generales es similar al del año anterior; sin embargo, en el promedio neto se aprecia un incremento en gastos de alquiler o pago de la vivienda y educación.
- ✓ Asimismo, más de la mitad perciben que su ritmo de gastos en los últimos 12 meses ha aumentado, especialmente, en alimentación.

Ingreso familiar mensual
(soles constantes de setiembre del 2011)



Material predominante en los pisos (%)



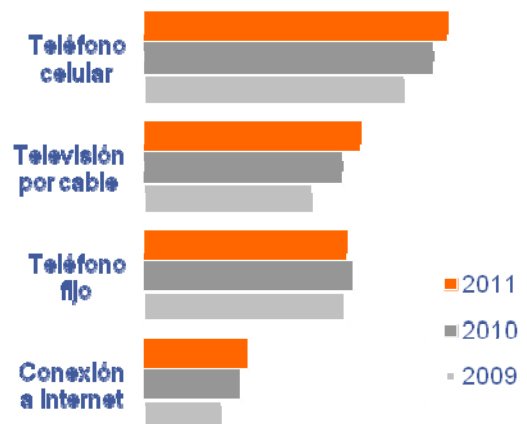
Características de la vivienda:

- ✓ No hay variación significativa respecto a años anteriores en el material de las paredes, techos o piso de la vivienda. En el caso de este último, la mitad de los limeños tiene como piso cemento pulido o sin pulir.
- ✓ Se aprecia una ligera tendencia creciente en los que cuentan con red pública dentro de la vivienda, lo cual va de la mano con el aumento del "water o inodoro" como tipo de baño.

Tenencia de bienes y servicios:

- ✓ Respecto a los servicios, tanto el teléfono celular, como el de TV por cable y la conexión a Internet muestran una tendencia creciente. Cabe resaltar que el alto nivel de penetración se observa también en el NSE E, en el que alrededor del 80% cuenta con este servicio.
- ✓ En el caso del teléfono fijo no ha variado, la tenencia se mantiene cerca del 60%.

Principales servicios del hogar (%)



Niveles Socioeconómicos de Lima Metropolitana 2011

El informe se presenta en versión impresa. También se podrá consultar vía web toda la información del informe a Marketing Data Plus

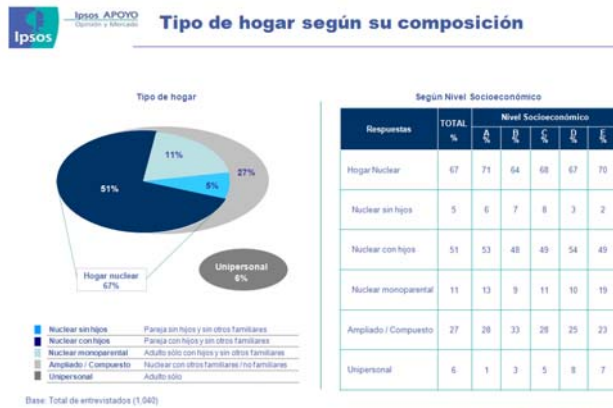
Marketing Data Plus



CONTENIDO DEL INFORME

- Resumen ejecutivo
- Estructura Socioeconómica de Lima Metropolitana 2011
- Distribución por Nivel Socioeconómico de algunas variables importantes
- Perfil del hogar limeño según su NSE
- Características del hogar
- Características del hogar según ciclo de vida
- Características de la vivienda
- Tenencia de propiedades, bienes y servicios

Informe impreso



Gastos del hogar en Soles - Promedio neto* (declarado)



ORDEN DE COMPRA

Señores,
Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.
 Av. Reducto 1363 – Miraflores
 Telf. (51-1) 610-0121 / Fax: (51-1) 610-0191

Atención:

Javier Álvarez
 Gerente de Ipsos Observer
 Precio: S/. 3,600 (Más IGV)

Deseamos adquirir el estudio _____ ó _____

Si rvanse remitir el informe con los resultados del estudio a:

Nombre: _____ Cargo: _____ E-mail: _____

Empresa: _____ Dirección: _____

RUC: _____ Teléfono: _____ Fax: _____

Enviar factura a nombre de: _____ Firma: _____

Si tuviese interés en adquirir este estudio, fotocopiar este formato para ser enviado por fax al 610-0191 para cualquier consulta, comunicarse con Johana Tang a los teléfonos 610-0121/ 610-0100 ó vía email a johana.tang@ipsos.com